



Nos actions et Nos engagements

BILAN 2025 & PERSPECTIVES 2026

édite

RAPPORT
RSE
HACHETTE LIVRE

Hachette Livre a le plaisir de présenter la 5^e édition de son rapport RSE. En tant que leader conscient de sa responsabilité, le Groupe structure et déploie ses engagements environnementaux, sociaux, sociétaux et de gouvernance.

Ce rendez-vous annuel offre l'occasion de revenir sur les **actions majeures menées en 2025** et de partager les priorités pour les mois à venir. Conçu pour être le plus concret possible, ce document met en lumière les avancées réalisées dans nos principaux marchés à travers le monde.

Il s'adresse à toutes celles et ceux — lecteurs, auteurs, clients, fournisseurs, partenaires, collectivités, candidats — qui souhaitent mieux comprendre nos pratiques et notre ambition : construire un modèle éditorial plus écologique et plus inclusif.

Ce rapport illustre l'engagement collectif de nos équipes et partenaires sur toute la chaîne du livre. Alors que Hachette Livre entre dans l'année de son **Bicentenaire**, le Groupe réaffirme sa volonté d'inscrire cette performance responsable dans la durée, au service de la culture et de la transmission.

*Nous vous souhaitons
une bonne lecture !*



N'hésitez pas à prendre contact avec nous à l'adresse directionRSE@hachette-livre.fr pour en savoir plus, ou pour toute suggestion de collaboration afin d'améliorer encore nos pratiques RSE.

Sommaire



01

ENVIRONNEMENT : Une amélioration de notre empreinte à toutes les étapes de la chaîne

P. 06

Accélérer notre trajectoire
carbone : l'ambition 50/30

P. 08

Piloter des engagements forts
sur le Plastique et la Biodiversité

P. 12

Repenser les choix
dès la création

P. 15

Produire, diffuser et distribuer
avec sobriété

P. 19

Préserver les ressources et
donner une seconde vie
aux produits

P. 26

Gérer l'impact écologique
des sites

P. 31

Fédérer et innover
pour accélérer la transition

P. 34

02

SOCIAL : L'humain au cœur de nos engagements

P. 40

Favoriser le bien-être et
l'engagement des collaborateurs

P. 42

Accompagner les collaborateurs
en situation de handicap

P. 46

Agir pour un secteur de l'édition
diversifié

P. 50

03

SOCIÉTAL : Un éditeur responsable

P. 60

Promouvoir la lecture et
la rendre accessible à tous

P. 62

Soutenir la culture
à travers des initiatives solidaires

P. 68

Garantir une offre éditoriale
riche et plurielle

P. 76

04

GOVERNANCE : Un pilotage éthique et transparent des stratégies

P. 78

Assurer une chaîne de valeur
responsable

P. 80

Renforcer la compliance et
l'éthique des affaires

P. 82

Protéger les données et
garantir la cybersécurité

P. 83

Répondre à la transition
réglementaire

P. 84

CHIFFRES CLÉS
Page 86

CONCLUSION
Page 91



 hachette
LIVRE

Environnement

une amélioration de notre empreinte à toutes les étapes de la chaîne

Face aux enjeux environnementaux,
Hachette Livre place la transition écologique au cœur de son modèle opérationnel.
Cette ambition, portée à l'échelle internationale par l'engagement des collaborateurs, s'articule autour de deux priorités majeures :
l'atteinte d'objectifs de décarbonation rigoureux et validés scientifiquement, et une politique d'éco-conception ambitieuse préservant les ressources et limitant le plastique. Du choix des matériaux jusqu'à l'optimisation logistique, en passant par la préservation de la biodiversité sur ses sites, **le Groupe déploie ses actions pour bâtir un modèle éditorial durable et circulaire.**

ACCÉLÉRER NOTRE TRAJECTOIRE CARBONE : L'AMBITION 50/30

Depuis 2009, Hachette Livre évalue ses émissions de gaz à effet de serre sur le périmètre de son activité d'édition en France. En 2021, sur la base des données 2019, cette mesure a été étendue aux principaux marchés internationaux du Groupe : Espagne, États-Unis et Royaume-Uni. Elle a servi de socle à la première stratégie carbone, baptisée « 30/30 », qui visait à réduire les émissions de 30% d'ici 2030.

Grâce à l'accélération de l'éco-conception et à une décarbonation plus rapide que prévu, le cap des 30 % de réduction a été franchi dès 2024. Fort de ces résultats audités, Hachette Livre réévalue sa trajectoire et porte désormais son ambition à **-50% d'émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030.**

Une dynamique de baisse confirmée en 2025

Depuis 2023, le bilan carbone annuel est consolidé sur la **plateforme Anaplan** selon le **GHG Protocol**. Cette harmonisation assure un pilotage précis des trajectoires locales, menant notamment à la validation **SBTi (Science Based Targets initiative)** des objectifs climatiques de Hachette UK.

En 2025, les émissions totales du Groupe s'élèvent à **326 000 tonnes équivalent CO₂**, soit une **réduction de 5%** entre 2024 et 2025. Le périmètre de mesure intègre désormais l'activité Fascicules en France. L'approvisionnement en électricité renouvelable (**Scopes 1 et 2**) est par ailleurs effectif partout où les infrastructures le permettent.



RÉFÉRENTIEL INTERNATIONAL DE
CALCUL ET DE REPORTING DES
ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE



OBJECTIFS CLIMATIQUES ALIGNÉS
SUR LA SCIENCE POUR LIMITER
LE RÉCHAUFFEMENT GLOBAL



FAIT MARQUANT 2025

LA DONNÉE CARBONE AU SERVICE DES PARTENAIRES

En 2025, le Groupe a accompagné la décarbonation de ses clients et éditeurs partenaires en leur transmettant leurs données d'impact, transformant la mesure environnementale en un véritable service.

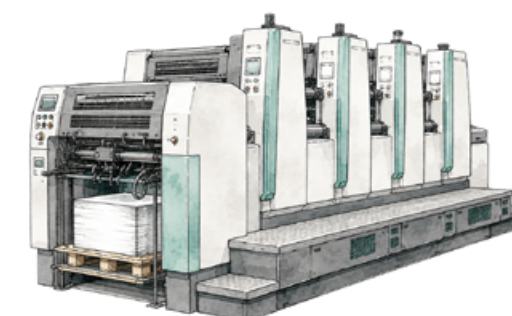
Progrès réalisés

entre 2019 et 2025



-45%

sur les émissions liées
à la production de papier



-64%

sur les émissions liées
à l'impression



-23%

sur les émissions liées au
transport et à la logistique

Répartition des émissions Activités d'édition

(France, Royaume-Uni, Espagne et États-Unis)

28%

Production de papier

16%

Transport amont

15%

Impression et reliure

11%

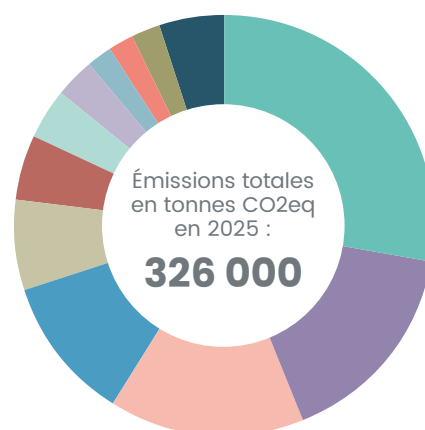
Transport aval

7%

Achats vie de bureau et services

5%

Transport aval
(Pris en charge par le client)



4%

Achats entrepôt

3%

Déchets

2%

Fin de vie des produits vendus

2%

Scope 1

2%

Trajets domicile-travail

5%

Autres
(Biens d'équipement, voyages d'affaires, fabrication de coffrets)

Un plan d'action renforcé pour atteindre l'objectif « 50/30 »

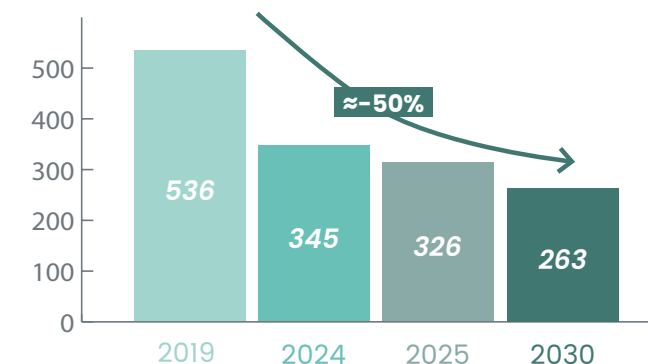
(Réduction d'environ 50 % des émissions d'ici 2030)

La trajectoire « 50/30 » s'appuie sur un plan d'action renforcé touchant tous les postes d'émissions. Le **Scope 3** représente la majeure partie de l'empreinte carbone du Groupe. Les efforts se concentrent donc principalement sur la décarbonation des achats de papier et d'impression, avec des objectifs de réduction respectifs de 58% et 73% d'ici 2030.

La diffusion et la distribution jouent également un rôle clé, avec une optimisation des tirages visant à **réduire le taux de pilon de 30%** par rapport à 2019 et une baisse continue de l'intensité carbone du fret. Enfin, le Groupe engage la transition de sa flotte automobile vers le 100% hybride ou électrique et vise une réduction de 10% de ses déplacements professionnels.

Une nouvelle trajectoire de décarbonation 50/30

(Exprimée en tonnes de CO2eq)



Nos perspectives 2026

- ➔ **Élargissement du bilan carbone**
Intégration des activités Fascicules et des Jeux de société dans les calculs d'empreinte globale.
- ➔ **Évaluation des formats**
Finalisation de l'étude comparative menée avec Carbone 4 sur les impacts respectifs des formats imprimés, numériques et audio.
- ➔ **Éco-conception à la source**
Étude du déploiement d'un calculateur carbone dès la phase de création éditoriale.
- ➔ **Partage et transparence de la donnée**
Mise à disposition des indicateurs d'impact environnemental clés auprès des clients et des éditeurs partenaires.
- ➔ **Animation internationale**
Intensification du plan « 50/30 » au sein des filiales par le biais d'ateliers de partage de bonnes pratiques.

PILOTER DES ENGAGEMENTS FORTS SUR LE PLASTIQUE ET BIODIVERSITÉ

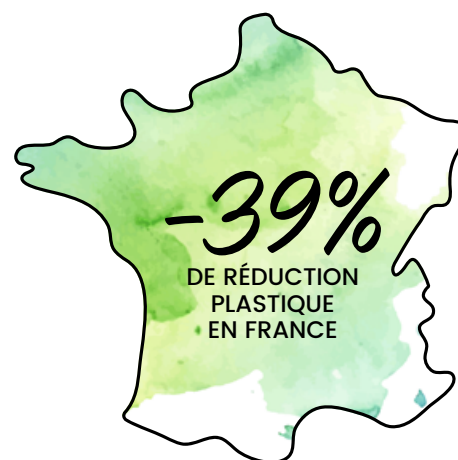
Au-delà de la décarbonation de ses activités, la responsabilité environnementale de **Hachette Livre** exige une **approche holistique pour préserver les écosystèmes**. Cet engagement se traduit par le pilotage de deux chantiers prioritaires, qui irriguent l'ensemble de la chaîne de valeur : la réduction drastique de l'empreinte plastique et la protection de la biodiversité.

Stratégie bas-plastique

Lancée en 2020, la stratégie de réduction plastique cible deux sources principales : les produits (60% des volumes) et la logistique (40%).

Cette analyse précise a donné naissance à un plan d'action ciblé, visant initialement une baisse de 25% de l'usage du plastique en France à l'horizon 2030. La stratégie repose sur une approche multidimensionnelle : la suppression des usages non essentiels dès la conception, l'amélioration du mix de matériaux (intégration de plastique recyclé) et des innovations industrielles.

Les résultats confirment la pertinence de cette méthode : **l'objectif de -25% a été largement dépassé dès 2024, atteignant une réduction de 39% sur le périmètre France.**



Progrès réalisés

entre 2019 et 2025



FABRICATION DES LIVRES

Cet indicateur mesure la réduction de la fine couche de plastique protégeant les couvertures des ouvrages.



PRODUCTION DE COFFRETS

Un résultat porté par un effort d'éco-conception majeur, tant sur les produits eux-mêmes que sur leurs emballages

Réduction de **94%**
de l'usage des couvercles en PVC



OPÉRATIONS LOGISTIQUES

Une baisse obtenue grâce à une optimisation rigoureuse des consommables :

-34%
pour les films de
palettisation

-11%
pour les films de
groupage

-18%
pour
les adhésifs

Nos perspectives 2026

- ➔ **Déploiement international de la stratégie plastique**
L'atteinte des objectifs en France ouvre la voie à une redéfinition des cibles nationales et à l'extension de la démarche aux filiales.
- ➔ **Optimisation des emballages logistiques en Espagne**
Poursuite des efforts de réduction de Grupo Anaya via la suppression du plastique dans les cartons d'expédition, permettant d'éviter l'utilisation de 5 tonnes de matériau par an.
- ➔ **Éco-conception éditoriale en France**
Organisation d'ateliers dédiés à l'optimisation des coffrets.

Biodiversité

En 2025, Hachette Livre a encore progressé pour atteindre **99,9% d'approvisionnement en papiers certifiés ou recyclés**. La traçabilité des fibres s'est encore renforcée grâce à des contrôles renforcés et à des mécanismes de vérification rigoureux. Aux États-Unis, Hachette Book Group a notamment réalisé 23 tests de conformité des fibres, confirmant l'intégrité environnementale de l'ensemble des échantillons analysés.

En parallèle, le Groupe poursuit ses actions de préservation de la faune et de la flore sur ses sites.



Nos perspectives 2026

- **Engagement pour la restauration des écosystèmes forestiers**
Formalisation d'une feuille de route dédiée en France incluant des partenariats avec des acteurs spécialisés.
- **Conformité réglementaire et traçabilité**
Mise en conformité avec le règlement européen contre la déforestation (RDUE).

REPENSER LES CHOIX DÈS LA CRÉATION

Pour atteindre sa trajectoire « 50/30 » et ses objectifs de réduction de l'empreinte plastique, **Hachette Livre ancre ses ambitions environnementales dans ses réalités opérationnelles en plaçant l'éco-conception au cœur de son modèle.**

Dès la création des ouvrages, les éditeurs du Groupe Hachette Livre intègrent cette démarche. Selon les possibilités et les outils disponibles, ils privilégient des matériaux durables, optimisent les formats pour limiter les impacts environnementaux et cherchent à réduire les éléments non essentiels.

Choix des matériaux et réduction des usages non essentiels

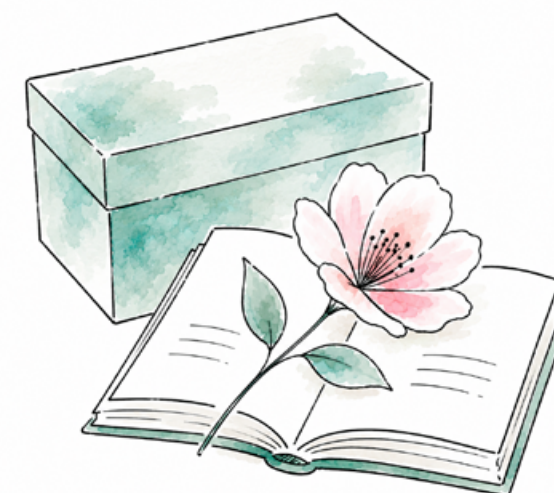
Pour l'ensemble de ses ouvrages, Hachette Livre privilégie des papiers certifiés **FSC®** ou **PEFC™** issus de forêts gérées durablement, et encourage l'intégration de papiers recyclés. En 2025, les éditeurs ont consolidé leur démarche de sobriété matérielle et d'éco-conception :

Sur les ouvrages

Suppression progressive du pelliculage plastique sur les couvertures et recherches sur l'utilisation d'encre végétales ou à l'eau pour réduire l'usage de substances chimiques.

Sur les coffrets

Remplacement progressif du PVC par du PET (plus facilement recyclable), réduction de la taille des fenêtres plastique, substitution des cales thermoformées par des liens de fixation, et remplacement des accessoires en plastique par des alternatives durables.



Optimisation des formats

Les éditeurs travaillent à intégrer des pratiques éco-responsables dans la mise en page : réduction du grammage, impression sans fonds perdus ni blancs tournants excessifs et optimisation des formats pour limiter les chutes de papier lors de l'impression (la gâche).

Hachette Livre participe activement depuis 2025 aux **Analyses de Cycle de Vie (ACV)** menées par le **Syndicat national de l'édition (SNE)**.

Hachette Livre optimise également le format de ses coffrets pour limiter le transport de vide et l'usage de plastique. Ces principes d'**éco-conception** se diffusent progressivement dans l'ensemble des maisons du Groupe.

Succès d'éco-conception

Coffret éco-conçu (Hachette Pratique) :

La révision du format de ce coffret a permis d'économiser 15 m³ de volume transporté, soit l'équivalent d'un demi-conteneur, tout en réduisant la consommation de plastique de 36%.



Succès d'éco-conception

L'exemple de la collection Expertise Comptable chez Dunod

En France, la refonte de la maquette de la collection **Expertise Comptable** (Dunod) a permis d'économiser **9 tonnes de papier** (-16%) à confort de lecture constant. Cette démarche, associée à une relocalisation de l'impression en France et à la suppression des vernis inutiles, a permis de réduire l'empreinte carbone globale de la collection de près de 20%.



Promotion de la sobriété éditoriale

Hachette Livre pérennise sa sobriété éditoriale : le volume de nouveautés internationales se maintient à **15 000 titres** en 2025 (contre 17 000 en 2019).

En Espagne, Grupo Anaya limite ses invendus en alignant son calendrier éditorial sur les capacités de distribution, tout en réduisant le grammage des ouvrages éducatifs et en digitalisant ses supports promotionnels.

BAISSE DE PRÈS DE
12%
DU VOLUME DE
NOUVEAUTÉS PAR RAPPORT
À 2019

Succès d'éco-conception

L'exemple de la collection Monsieur Madame

La fabrication de la collection **Monsieur Madame** a été modifiée pour supprimer le pelliculage plastique (vernis UV brillant) des couvertures. Le retrait de cet élément de finition permet d'éviter l'utilisation de 2 000 kg de plastique par an et de générer des économies.



Avant

PELLICULAGE BRILLANT



Après

VERNIS UV BRILLANT

- ➡ 2 000 kg de plastique évités/an
- ➡ 9 600 € d'économies annuelles
- ➡ Même qualité perçue, moindre impact

Nos perspectives 2026

- ➔ **Recherche et développement sur les produits**
Optimisation des coffrets via des ateliers dédiés, maintien d'une veille active sur les nouveaux matériaux et poursuite des travaux sur l'étiquetage environnemental des ouvrages.
- ➔ **Coopérations sectorielles**
Participation active aux travaux de la commission Environnement du SNE (« Chapitres responsables »).
- ➔ **Certifications internationales et traçabilité**
Obtention des certifications de chaîne de contrôle FSC® et PEFC™ par Grupo Anaya en Espagne pour garantir la traçabilité complète du papier.

PRODUIRE, DIFFUSER ET DISTRIBUER AVEC SOBRIÉTÉ

Hachette Livre s'engage à réduire son impact environnemental en collaborant étroitement avec ses fournisseurs et en optimisant chaque étape de production. Le Groupe cherche aussi à minimiser l'empreinte environnementale de son activité logistique en réduisant les emballages plastiques, en optimisant les circuits de distribution et en privilégiant des solutions de transport plus écologiques.

Collaboration renforcée avec les fournisseurs

Le papier représente un enjeu majeur, contribuant à 28% de l'empreinte carbone des activités d'édition du Groupe. Pour en limiter l'impact, Hachette Livre travaille activement avec ses partenaires papetiers via un suivi renforcé des émissions de CO₂. Cette collecte de données permet d'identifier et de privilégier les fournisseurs les plus performants sur le plan environnemental.

Aujourd'hui, la majorité des achats de papier provient de papetiers certifiés **ISO 14001**, garantissant une gestion rigoureuse de leur impact environnemental.

Optimisation des processus d'impression et de reliure

Hachette Livre accompagne ses imprimeurs dans l'adoption de technologies moins énergivores et la réduction de la **gâche de papier**. Le suivi des émissions a été renforcé par une collecte de données plus précise, permettant d'évaluer finement l'impact de chaque partenaire. Des actions sont également engagées pour limiter l'utilisation de couvertures cartonnées et ajuster les grammages sans affecter la qualité perçue.



Préserver l'écosystème



Focus innovation

L'analyse du coût carbone dès la phase de devis

Depuis plusieurs années, Hachette Livre propose **un système de devis à double entrée**, intégrant à la fois le coût économique et l'empreinte carbone de l'impression. Cette approche permet aux éditeurs de mieux évaluer l'impact environnemental de leurs choix et d'arbitrer en faveur de solutions plus durables.

Ajustement des volumes de production pour éviter le gaspillage

L'analyse des données de vente permet d'ajuster précisément les tirages, limitant ainsi la surproduction et le taux de pilon.

En France

Hachette Livre s'appuie sur des technologies innovantes telles que l'impression à la demande, en partenariat avec **Lightning Source France**, ainsi que sur le réapprovisionnement automatisé via l'outil **RITMEO**, qui permet un ajustement en temps réel des stocks en fonction des ventes réelles.

En Espagne

Grupo Anaya optimise également sa production pour l'aligner sur la demande du marché. La filiale a structuré un pôle dédié à la planification des ventes et de la production afin d'affiner ses prévisions et de basculer durablement vers un modèle de gestion par les flux.

Au Royaume-Uni

Hachette UK place le suivi des données de vente au cœur de sa stratégie d'approvisionnement, tandis qu'un nombre croissant d'imprimeurs partenaires adhère à l'initiative Science Based Targets (SBTi).



Impression à la demande par Lightning Source France.

+ de 440 000

TITRES EN 2025 AU CATALOGUE
PRINT ON DEMAND (POD) FRANCE
SOIT 4% DE PLUS PAR RAPPORT
À 2024.

Diffusion responsable : sobriété dans les opérations commerciales

La diffusion, qui regroupe les actions commerciales et marketing, fait l'objet d'une attention particulière pour réduire son empreinte environnementale. **Hachette Livre encourage l'éco-conception** des supports promotionnels et la réutilisation des matériaux.

Ces démarches se traduisent par une réduction du nombre de modèles, une optimisation des formats et l'utilisation de matériaux durables ou certifiés. Certains éditeurs développent des dispositifs modulables pour augmenter la capacité d'exposition, tandis que des initiatives de réemploi inscrivent ces supports dans une logique d'économie circulaire.



Succès d'éco-conception

Hatier réinvente ses supports de promotion

Hatier a repensé ses présentoirs en carton pour les rendre plus sobres :

- Standardisation des socles
- Impression en une seule couleur sur kraft brut
- Suppression du plastique.

Innovants, ces supports peuvent être expédiés à plat pour être montés par les libraires via un tutoriel vidéo accessible par QR code, évitant ainsi l'impression de 2 400 notices papier. Fabriqués en France (PEFC™), ils allient flexibilité logistique et réduction de l'empreinte carbone.

Réduction des plastiques d'emballage et de conditionnement

Le Groupe collabore avec les imprimeurs pour **limiter le plastique d'emballage** : le cerclage plastique est remplacé par du papier pour certains produits et le filmage unitaire est supprimé dès que la protection peut être assurée autrement.

Cette démarche se déploie sur les principaux sites logistiques du Groupe.

En France

Hachette Livre utilise des films de palettisation plus fins ou intégrant de la matière recyclée, tandis que le ruban adhésif en PVC a été définitivement supprimé des entrepôts.



Réduction de l'épaisseur du film de palettisation dans les entrepôts (France)



Au Royaume-Uni

Hachette UK a réduit de 42% l'épaisseur de ses emballages et utilise désormais **50% de plastique recyclé** pour ses doublures de cartons. Ces efforts incluent la suppression des protections plastiques unitaires, l'usage d'adhésifs

100% recyclés et l'adoption de pochettes porte-documents sans plastique.

Pour garantir la fiabilité de sa chaîne d'approvisionnement, la filiale s'assure désormais que 100% de ses fournisseurs de carton bénéficient des accréditations **ISO 14001** et **FSC®**.



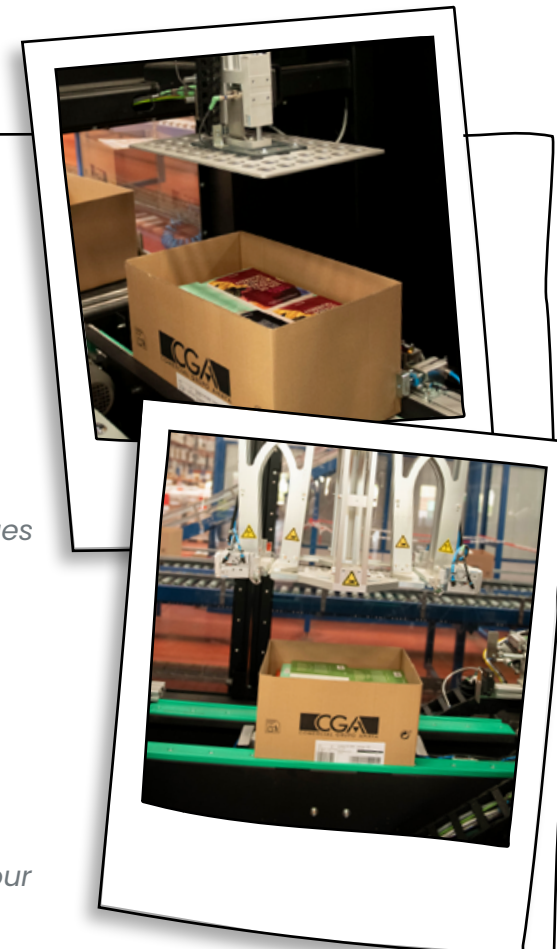
Focus innovation

Vers la suppression des plastiques logistiques en Espagne

En Espagne, Grupo Anaya, à l'instar d'une technologie déjà en place chez Hachette UK, a déployé une machine ajustant la hauteur des cartons au volume commandé, supprimant ainsi le plastique de calage pour les envois domestiques et économisant 13,8 tonnes de plastique par an.

En parallèle, les flux logistiques s'optimisent :

- Le papier et le carton remplacent désormais le plastique pour le calage des envois internationaux.
- Les films et rubans adhésifs utilisés sont fabriqués à partir de matériaux recyclables.
- L'emballage des petits colis a été repensé pour supprimer totalement le plastique.
- Le réglage des machines de filmage des palettes a permis de réduire de moitié la consommation de film, générant une économie supplémentaire de 3,9 tonnes par an.



Optimisation des flux logistiques et réduction de l'empreinte carbone du transport

Hachette Livre réduit l'impact environnemental de ses transports via des optimisations adaptées à chaque marché :

En France

Le Groupe privilégie, lorsque cela est possible, les **circuits courts** avec des papetiers proches de ses imprimeurs. En aval, l'intégration des critères environnementaux a été renforcée dans les appels d'offres transport 2025 et l'usage de **remorques à double plancher** permet de massifier les volumes.

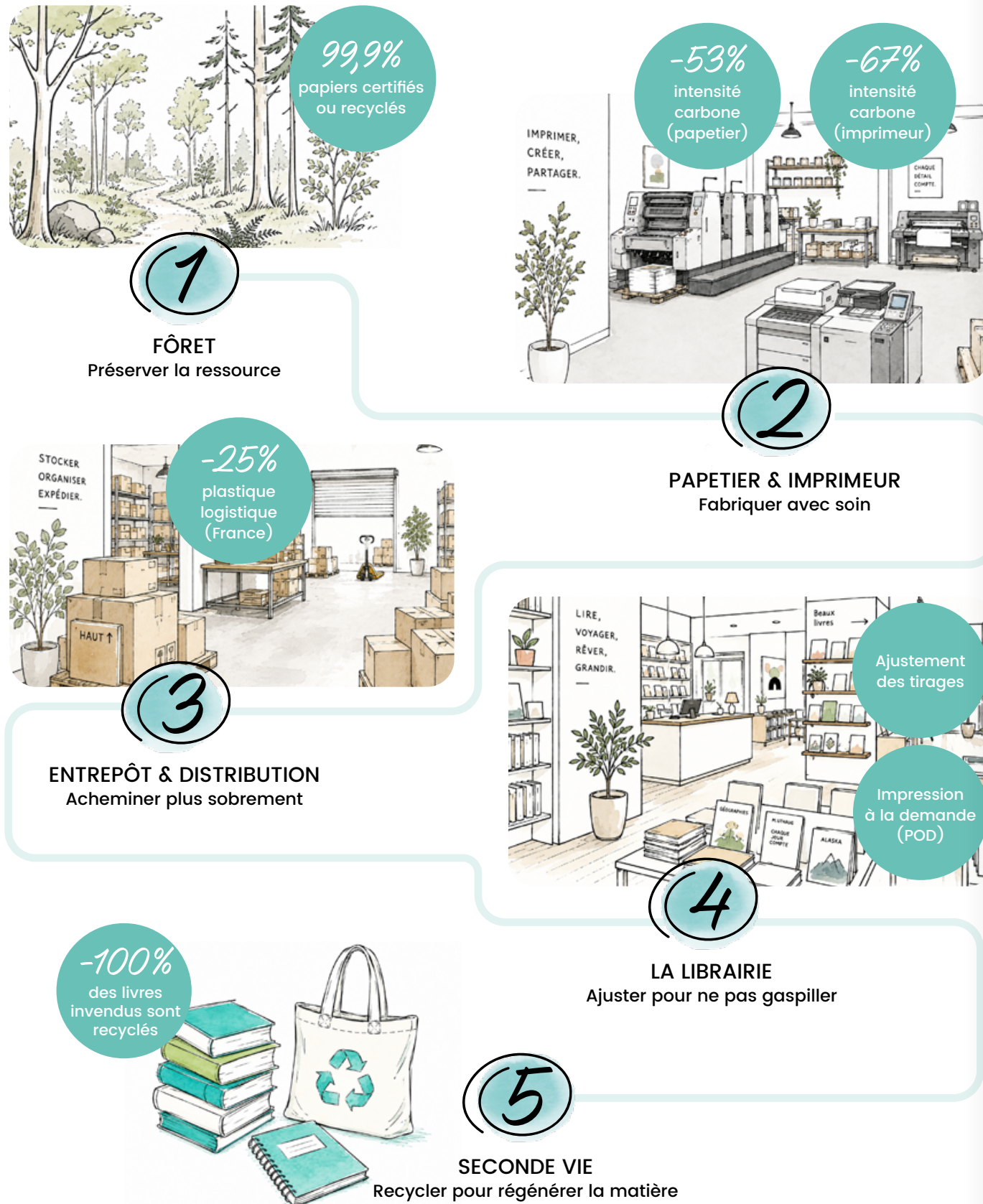
En Espagne

Grupo Anaya a rationalisé son panel de transporteurs pour optimiser ses flux de distribution et réduire son empreinte carbone territoriale.

Au Royaume-Uni

Hachette UK limite les emballages à usage unique en utilisant des bacs consignés pour certains de ses principaux clients.

Le fil vert de l'édition chez Hachette Livre, étape par étape



Nos perspectives 2026

- ➔ **Optimisation de la production par la donnée**
Renforcement de l'usage des données pour ajuster les tirages, réduire les taux de retours et améliorer la visibilité des stocks afin de limiter la surfabrication.
- ➔ **Substitution des plastiques logistiques**
Poursuite du développement d'alternatives durables dans les entrepôts, marquée notamment en France par la réduction continue de l'épaisseur des films d'emballage.
- ➔ **Performance environnementale des transporteurs**
Poursuite de l'optimisation des flux, suivi rigoureux des critères écologiques des nouveaux appels d'offres en France et organisation d'ateliers avec les partenaires pour promouvoir les énergies décarbonées.

PRÉSERVER LES RESSOURCES ET DONNER UNE SECONDE VIE AUX PRODUITS

Hachette Livre et ses filiales déploient une **stratégie d'économie circulaire** visant à minimiser l'empreinte matière de leurs activités. Cette démarche associe un approvisionnement responsable en papiers certifiés, une réduction rigoureuse des déchets sur les sites et le développement de filières de recyclage ou d'upcycling.

Garantir une gestion responsable des fibres

Pour limiter l'impact sur les écosystèmes forestiers, Hachette Livre s'engage à une gestion durable du papier reposant sur l'usage systématique de **fibres certifiées ou recyclées**.

Réduction des déchets et promotion du recyclage

La gestion des déchets repose sur des prestataires spécialisés et des standards stricts, incluant le tri systématique (plastiques, cartons) sur les sites logistiques et le recyclage intégral des invendus.



Pour aller plus loin, les filiales déploient des plans d'action complémentaires visant à réduire les déchets à la source, tant dans les entrepôts que dans les espaces de bureaux :

En France

Le Centre de Traitement des Retours (CTR) assure le tri et le recyclage de divers flux (papier, bois, ferraille, déchets électroniques et industriels). Sur les sites tertiaires, cette dynamique est portée par le **comité interne « Écogestes »**. Celui-ci a notamment accompagné la suppression définitive des poubelles individuelles au siège de Vanves.

En Espagne

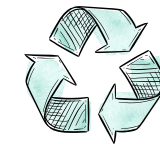
Grupo Anaya a renouvelé en 2025, pour la troisième année consécutive, sa certification « **From Waste to Resources: Zero to Landfill** ». Pour pérenniser cet objectif, la filiale a déployé avec Saica Natur une formation spécifique auprès de l'ensemble de ses équipes logistiques afin d'optimiser le tri des déchets dangereux et non dangereux.

Au Royaume-Uni

Hachette UK maintient également son objectif de **zéro déchet** mis en décharge et la suppression des poubelles individuelles a été généralisée dans ses principaux bureaux et son centre de distribution.



**CERTIFICATION FROM
WASTE TO RESOURCES:
ZERO TO LANDFILL
RENOUVELÉE EN 2025
PAR GRUPO ANAYA**



LE TRI DES DÉCHETS PLASTIQUES AU CDL, PORTÉ PAR LES ÉQUIPES LOGISTIQUES

Mise en place de points de collecte harmonisés, de bennes de couleurs distinctes selon la matière, création de nouveaux flux d'enlèvement et de traitement, et surtout, engagement de toutes et tous dans l'atelier : sur la seule année 2025, **plus de 130 tonnes** de films plastiques ont été recyclées dans la bonne filière.





Seconde vie des ouvrages et des matériaux

Le réemploi (invendus, équipements, supports promotionnels) est un pilier de la stratégie d'économie circulaire, décliné en plusieurs actions :

Filières solidaires du livre

Le **don d'ouvrages** au secteur associatif est à l'étude, dans le strict respect de la loi sur le prix unique du livre et de l'accord des ayants droit.

Mobilier et équipements

En 2025, la démarche de circularité s'est étendue au mobilier de bureau. Lors du regroupement de certaines équipes au siège à Vanves, le Groupe a organisé le **don de ses équipements excédentaires** et de **livres issus du désherbage** directement au profit du secteur associatif.

Projets d'upcycling

La valorisation des supports obsolètes se généralise au sein des maisons et filiales du Groupe. Les éditeurs de jeux **Gigamic** et **Blackrock Games** transforment désormais leurs bâches promotionnelles en sacs ou en trousses, tandis que **Lightning Source France** valorise ses chutes de production en les transformant en carnets.

Gestion des flux logistiques

À l'international, Hachette UK et Hachette Book Group **réintègrent 75% de leurs palettes endommagées** directement au sein de leur chaîne d'approvisionnement, le solde étant valorisé comme combustible pour des chaudières à biomasse.



Nos perspectives 2026

- ➔ **Valorisation solidaire des invendus**
Poursuite du chantier sur le don de livres afin de maximiser l'impact social en orientant une part des ouvrages vers le secteur associatif.
- ➔ **Réemploi des composants de coffrets**
Exploration de solutions de seconde vie pour les objets et accessoires (jouets, goodies) en identifiant des filières et des partenaires dédiés.

GÉRER L'IMPACT ÉCOLOGIQUE DES SITES

Hachette Livre s'attache à réduire l'empreinte environnementale de ses infrastructures dans ses différents pays d'implantation. Cette démarche repose sur l'optimisation des consommations d'énergie, l'obtention de certifications pour les bâtiments, la préservation de la biodiversité locale et la promotion d'un numérique plus responsable.

Réduction de la consommation d'énergie

En matière d'efficacité énergétique, **94% de l'électricité consommée** dans les principaux pays d'implantation du Groupe en 2025 est désormais d'origine renouvelable. Cette transition énergétique se décline par des actions concrètes d'optimisation et d'autoproduction sur l'ensemble des sites :

Aux États-Unis

La transition intègre le développement des énergies renouvelables, marqué notamment par l'installation de panneaux solaires sur le site de Boulder (Colorado).

En Espagne

Grupo Anaya a équipé son centre logistique de Getafe en panneaux solaires et généralisé l'éclairage LED dans ses entrepôts et ses bureaux de Barcelone. De plus, 100% de ses sites sont désormais alimentés en électricité renouvelable.

Cette exigence de performance se traduit par l'obtention de certifications internationales majeures sur les sites du Groupe.

En France

La transition vers la généralisation de l'éclairage LED s'est poursuivie en 2025 sur les sites de Maurepas, Malakoff, Vanves et Montparnasse. Ces installations, couplées à une isolation thermique renforcée, réduisent significativement la consommation énergétique. Le site de Vanves complète ce dispositif en pilotant son chauffage par intelligence artificielle.



*Préserver
les ressources*

Des bâtiments certifiés
pour nos implantations internationales

ROYAUME-UNI (Londres)

- BREEAM
(Référence britannique pour l'évaluation de la performance environnementale des bâtiments)

ÉTATS-UNIS
(New York)

- LEED, LEED Gold



FRANCE (Vanves)

- NF Bâtiments Tertiaires HQE
- BBC (Bâtiment Basse Consommation)



ESPAGNE (Madrid, Seville, Barcelone)

- LEED Platinum, BREEAM et LEED Gold



Panneaux solaires

Panneaux solaires à Getafe
(Grupo Anaya - Espagne)Développement d'outils
numériques responsables

Le Groupe veille à la sobriété de ses infrastructures numériques. En France, le Kiosque Numérique de l'Éducation, plateforme dédiée à la distribution de contenus éducatifs, est hébergé dans **un data center alimenté à 100% par des énergies renouvelables**, doté d'un système de refroidissement économe et d'une politique de réutilisation des composants de serveurs.

Réintroduction de la
biodiversité sur les sites

À Maurepas, le Centre de Distribution du Livre (CDL) a mis en place un dispositif d'**éco-pâturage**, permettant l'entretien des espaces verts sans émission directe de CO₂. Le siège de Vanves, labellisé **Refuge LPO** (Ligue pour la Protection des Oiseaux), a enrichi ses dispositifs en faveur de la petite faune en installant de nouveaux nichoirs.

À l'international, Hachette UK a également agrémenté la terrasse de ses bureaux londoniens d'hôtels à insectes et de plantes mellifères pour soutenir les pollinisateurs urbains.



Eco-pâturage au centre de distribution de Maurepas (France)



Jardin Louis-Hachette à Vanves, labellisé refuge LPO (France)

Nos
perspectives
2026

- ➡ **Pilotage de la performance énergétique**
Formalisation d'un système de reporting harmonisé pour assurer un suivi standardisé et précis de la consommation de l'ensemble des sites.
- ➡ **Préservation de la biodiversité sur les sites**
Extension du partenariat avec la LPO au site de Maurepas en vue de sa certification, et poursuite de la végétalisation des sites tertiaires via des ateliers de jardinage urbain favorisant le bien-être des équipes.

1,6

HECTARE
D'ESPACES VERTS
ENTRETENUS
EN ÉCO-PÂTURAGE
À MAUREPAS

12

ESPÈCES D'OISEAUX
OBSERVÉES ET
RÉPERTORIÉES PAR
LA LPO DANS LE JARDIN
LOUIS-HACHETTE
À VANVES

FÉDÉRER ET INNOVER POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION

L'engagement des collaborateurs et des partenaires est le moteur de la stratégie environnementale de Hachette Livre.
En 2025, **le Groupe a intensifié ses programmes de formation et ses initiatives collectives** pour ancrer durablement l'écoresponsabilité dans tous les métiers.

Mobiliser les équipes : culture et engagement durable

L'appropriation des enjeux environnementaux s'appuie sur une sensibilisation continue à l'échelle internationale, déclinée en initiatives locales fortes :

En France

La quatrième édition de la **Semaine de l'éco-conception**, organisée en format digital, a mobilisé 208 salariés autour de cinq webinaires couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur, de la création à la mesure d'impact.

Au Royaume-Uni

Hachette UK a lancé en 2025 le programme « **Green Shoots** », déclinaison britannique de l'« Éco-Challenge » français. Ce concours interne, visant à promouvoir des initiatives durables,

associe un défi d'équipe à un module d'apprentissage en ligne accessible à tous.

En Espagne

Grupo Anaya a déployé le « **Anaya Commitment Plan** » (Plan d'engagement Anaya), une feuille de route qui structure ses objectifs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) pour la période 2025-2026 afin de les ancrer dans sa gestion quotidienne.

Sur le plan opérationnel, cette mobilisation s'est traduite en France par des actions concrètes de sobriété et de solidarité :

Sobriété numérique

En avril 2025, en France, un atelier de « **nettoyage de données** » a mobilisé 211 participants pour réduire l'empreinte environnementale des serveurs du Groupe.

Économie circulaire

Une collecte organisée avec l'**éco-organisme Refashion** au siège de Vanves a permis de récolter 425 kg de textiles destinés au réemploi.

Sensibilisation à la biodiversité

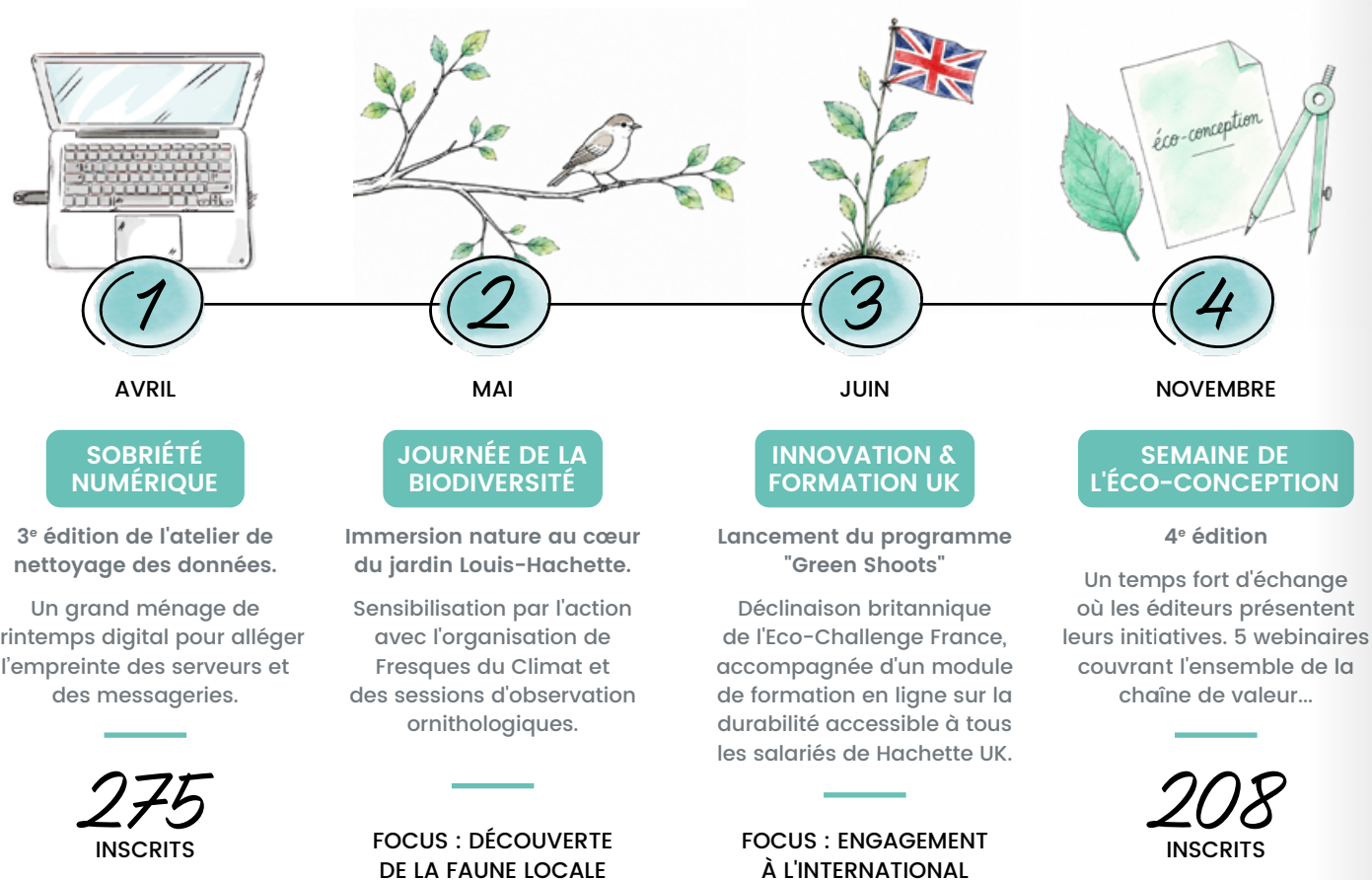
La **Journée de la Biodiversité** en mai 2025 a réuni les équipes pour des « Fresques du Climat » et des sessions d'observation ornithologique dans le jardin Louis-Hachette.



Scannez le QR code ou cliquez pour découvrir Le partenariat Refashion x Hachette Livre en vidéo



2025, une année d'engagements au quotidien



S'impliquer au service du collectif

Au-delà de ses actions internes, Hachette Livre joue un rôle moteur au sein de l'interprofession. En France, l'implication historique du Groupe au sein de la Commission Environnement du SNE a franchi une étape clé début 2025 avec le lancement du programme « **Chapitres Responsables** ». À l'international, Hachette UK demeure un membre très actif du Book Chain Project et de la Sustainability Task Force de la Publishing Association.



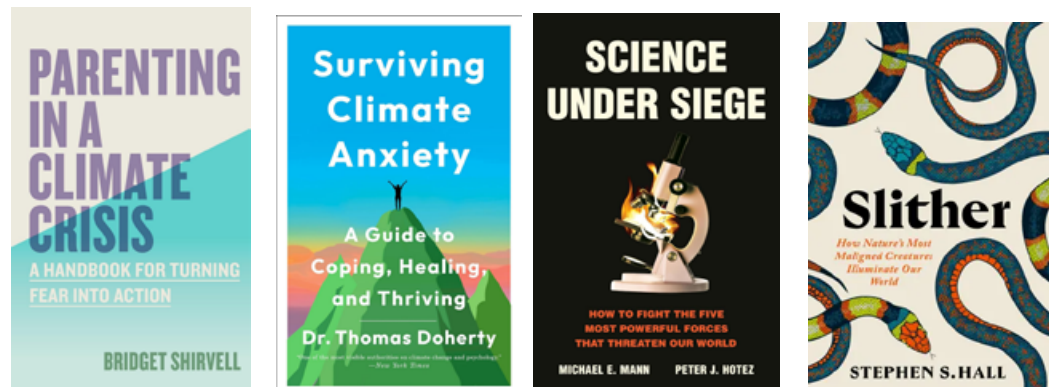
Agir à travers les contenus

Cette mission de sensibilisation se déploie enfin à travers l'offre éditoriale. Les maisons du Groupe intègrent les enjeux écologiques dans leurs publications, offrant une tribune aux auteurs engagés pour toucher tous les publics, des experts aux jeunes lecteurs.





HACHETTE BOOK GROUP



GRUPO ANAYA



HACHETTE UK



«Conférence environnementale de l'auteur César Palacios (Anaya Touring) pour les équipes de Grupo Anaya (Espagne).»

Nos perspectives 2026

- ➔ **Animation et structuration des réseaux internes**
Déploiement du réseau éco-conception en France pour favoriser le partage d'outils et de bonnes pratiques entre les maisons d'édition ; intégration d'une formation environnementale obligatoire pour les nouveaux collaborateurs et mise en place d'ateliers pluridisciplinaires pour les managers au Royaume-Uni.
- ➔ **Sensibilisation et mobilisation des équipes**
Organisation d'une « Fresque du Climat XXL » et lancement d'une nouvelle édition du concours Éco-Challenge pour rythmer l'engagement des collaborateurs.
- ➔ **Sobriété numérique opérationnelle**
Reconduction des ateliers pratiques de nettoyage de données afin de réduire l'empreinte environnementale numérique du Groupe.
- ➔ **Impulsion et influence sectorielles**
Maintien du rôle moteur d'Hachette Livre dans la transition de la filière via la poursuite des travaux au SNE et l'implication dans les nouveaux groupes de travail stratégiques du réseau GPSO.



 hachette
LIVRE

Social

L'humain au cœur de nos engagements

Convaincu que sa réussite repose sur ses équipes, **Hachette Livre place l'humain au centre de sa stratégie.** Pour offrir à tous un environnement de travail épanouissant et bienveillant, l'engagement social du Groupe s'articule autour de trois grandes priorités : garantir le bien-être au quotidien, accompagner activement les collaborateurs en situation de handicap, et promouvoir l'égalité des chances pour faire de l'édition un secteur inclusif et représentatif de la société.

FAVORISER LE BIEN-ÊTRE ET L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

Hachette Livre fait de l'amélioration des conditions de travail et du bien-être de ses collaborateurs un pilier de sa stratégie RH. Le Groupe s'engage à offrir un environnement de travail épanouissant tout en veillant à la santé et à la sécurité de ses équipes. Cet engagement se traduit par des politiques adaptées à chaque pays et par des initiatives variées favorisant l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle, le bien-être physique et mental, ainsi que le dialogue social.

Accord Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT) et dialogue social

Le dialogue social est un levier essentiel de la politique RH du Groupe. Dans le respect des cadres réglementaires, les filiales déploient des dispositifs concrets pour répondre aux attentes des équipes :

En France

L'année 2025 a été marquée par la **signature d'un nouvel Accord QVCT** structuré autour de quatre axes :

- L'équilibre des temps de vie et le droit à la déconnexion
- Le collectif de travail
- La prévention des risques professionnels
- La prévention des risques des TMS (troubles musculosquelettiques).

Ce texte prévoit notamment la formation des managers, des équipes RH et des membres de la CSSCT aux premiers secours en santé mentale.

Aux États-Unis

Hachette Book Group propose des mesures ciblées comme des **congrés pour adoption**, le **remboursement de services de garde d'urgence** pour enfants ou la **prise en charge d'adultes dépendants**. Des aménagements du temps de travail (horaires

adaptés, temps partiel, télétravail) sont proposés selon les situations. Pour les équipes de distribution, qui ne peuvent pas télétravailler, d'autres formes d'organisation sont proposées, comme des ajustements d'horaires sur la semaine.

En Espagne

Grupo Anaya a de son côté assoupli sa politique de télétravail en accordant un **forfait annuel de 92 jours**, offrant ainsi une plus grande flexibilité pour s'adapter aux besoins individuels.



Santé et sécurité des collaborateurs

La santé et la sécurité sont également des priorités pour Hachette Livre, en particulier au sein de ses sites logistiques. Le Groupe déploie ainsi des initiatives ciblées selon les pays :

En France

Les outils d'évaluation des risques ont été intégralement repensés pour être plus visuels et collaboratifs. Chaque risque identifié est désormais associé à une action de prévention définie en concertation avec les partenaires sociaux.

Au Royaume-Uni

Hachette UK a numérisé son système de signalement pour une réactivité immédiate.

Aux États-Unis

Hachette Book Group prépare le lancement du programme Hello Heart pour 2026, offrant un suivi cardiovasculaire via des tensiomètres connectés. Par ailleurs, la sécurité des sites logistiques a été renforcée grâce au déploiement de la méthode 5S et d'une signalisation au sol optimisée par projection.

En Espagne

Grupo Anaya déploie le dispositif Open Salud, qui propose aux collaborateurs un accompagnement complet intégrant santé physique, nutrition et bien-être psychologique.

open salud
healthier lives

PROGRAMME EN LIGNE DE GRUPO ANAYA « OPEN SALUD » POUR PRÉVENIR LES DOULEURS DORSALES ET ARTICULAIRES

370

COLLABORATEURS
PARTICIPANTS À LA
SEMAINE DE LA QVCT
(FRANCE)

Des initiatives pour le bien-être des équipes

Le Groupe déploie des actions continues pour soutenir la santé physique et mentale.

En France, des ateliers de sophrologie, de cohérence cardiaque et de méditation sont proposés régulièrement, et complétés par des séances de coaching sportif en présentiel ou en distanciel. En juin 2025, la **Semaine de la QVCT** a réuni 370 participants autour d'un programme digital et collaboratif : réveil musculaire, ateliers anti-fatigue, conférences sur la santé mentale ou le feedback et présentations d'ouvrages sur le bien-être. L'événement a également favorisé la cohésion grâce à des « cafés aléatoires » et des sessions de jeux de plateau animées par **Hachette Boardgames**.



Animation Boardgames pour la Semaine de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (France)

58
en
fête

10^e anniversaire
du siège

LE « 58 EN FÊTE » : UN TEMPS FORT POUR LES ÉQUIPES

Hachette Livre a à cœur d'associer ses collaborateurs aux étapes clés de la vie de l'entreprise. En 2025, une soirée a été organisée au siège de Vanves pour marquer deux moments importants : l'intégration des collaborateurs des maisons Hatier, Didier Jeunesse, Rageot et Kwyk ainsi que le 10^e anniversaire du siège.

L'engagement solidaire par le sport

En France

Participation à la course **Vertigo** (au profit de PLAY International), à **La Vanvénienne** (association **Du Sport et Plus**) et mobilisation de 70 collaborateurs pour **Odyssée** contre le cancer du sein.



Au Royaume-Uni

Le réseau de salariées **Wellbeing** s'engage pour la qualité de vie au travail en menant des actions axées sur la santé physique et mentale (notamment via son club de course à pied) ou encore l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.



Aux États-Unis

Le **Wellness Challenge**, piloté par le groupe de salariées Healthy Hachette, propose des activités de méditation, de yoga et des compétitions sportives (softball, volley-ball).



ACCOMPAGNER LES COLLABORATEURS EN SITUATION DE HANDICAP

Hachette Livre s'engage à soutenir ses collaborateurs en situation de handicap par des dispositifs dédiés dans chaque pays. En France, cette ambition franchit un nouveau cap avec la conclusion d'un accord triennal.



Focus France

Un accord handicap triennal agréé (2026-2028)

Initié et structuré par les équipes en 2025, l'accord handicap triennal de Hachette Livre en France a officiellement obtenu l'agrément de la **DRIETS** pour la période 2026-2028. Ce texte cadre pérennise et formalise la politique d'inclusion du Groupe autour de quatre piliers opérationnels :

- **Embauche et insertion** : recruter et intégrer durablement des personnes en situation de handicap, avec pour objectif d'atteindre un **taux d'emploi de 6%**.
- **Maintien dans l'emploi** : adapter les conditions de travail pour sécuriser les parcours professionnels.
- **Formation** : développer les compétences tout en adaptant les dispositifs de formation.
- **Communication et partenariats** : sensibiliser l'ensemble des collaborateurs au handicap et renforcer les partenariats avec le secteur protégé et adapté.

Au quotidien, la **Mission Handicap** s'appuie sur un réseau de référents pour accompagner les démarches de RQTH, maintenir dans l'emploi et former au management inclusif

En France, un réseau de 9 référents Handicap est mobilisé au sein des différentes branches pour accompagner de manière individualisée les collaborateurs concernés.

Adaptation des postes de travail et accessibilité des locaux

La démarche d'inclusion se traduit par une écoute attentive des besoins et une modernisation continue des environnements de travail à l'échelle internationale :

En France

L'amélioration des conditions de travail s'appuie sur l'écoute ; une enquête interne révèle que le handicap n'est pas un sujet tabou pour 89% des 261 répondants.



PROGRAMME GOUVERNEMENTAL BRITANNIQUE CONÇU POUR AIDER LES EMPLOYEURS À RECRUTER ET À FIDÉLISER DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Aux États-Unis

Hachette Book Group a réalisé en 2025 un audit complet d'accessibilité de ses locaux (standards *Americans with Disabilities Act - ADA*), couplé à des formations aux comportements inclusifs.



INITIATIVE INTERNATIONALE POUR L'INCLUSION DU HANDICAP DANS LES ENTREPRISES

Au Royaume-Uni

Membre du collectif *The Valuable 500* et certifié *Disability Confident* (niveau 2), Hachette UK poursuit ses actions pour l'accessibilité. La filiale s'appuie sur plus de 20 « **référents neurodiversité** » pour déployer sa politique dédiée et son guide managérial, complétés par un nouveau module d'e-learning accessible à tous.



ITINÉRAIRES DE FORMATION ESPAGNOLS POUR L'INTÉGRATION SOCIO-PROFESSIONNELLE FUTURE DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

En Espagne

Grupo Anaya poursuit son « Plan Progres » avec la Fondation FDI, offrant un soutien spécifique aux salariés et à leurs enfants. La filiale renforce également ses **achats inclusifs** en confiant la gestion de ses locaux à des Centres de Travail Protégé.

MANAGEMENT INCLUSIF
(FRANCE)

170H

DE FORMATION
EN 2025

280

MANAGERS
FORMÉS À FIN 2025

Café Silence sur le site de Vanves
(sensibilisation à la Langue des Signes avec l'Esat Jean Moulin)

Sensibilisation et formation :
changer les regards

Depuis plusieurs années, Hachette Livre met en place des actions de sensibilisation pour promouvoir l'inclusion des personnes en situation de handicap.

En France, une formation animée par le cabinet **Aviséa** depuis 2021, permet de sensibiliser au management inclusif, avec un bilan de 280 managers formés à fin 2025. Tout au long de l'année, des événements comme les « **Cafés Silence** » (à Vanves et Malakoff, avec l'ESAT Jean Moulin) sensibilisent les équipes à l'inclusion.

Cette mobilisation s'intensifie particulièrement lors de la **Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH)**. Lors de l'édition de novembre, la Mission Handicap a comptabilisé 180 participations autour d'un programme riche et varié :

Un webinaire interactif
avec Virginie Delalande

Première avocate sourde de naissance, autrice de *Kiffe ton handicap* (paru chez Dunod).

Un webinaire sur
l'accessibilité numérique

Animé en collaboration avec Microsoft France.

La diffusion de la
mini-série *Humains*

Inspirée d'une pièce de la Compagnie Cléone, elle aborde le handicap au quotidien.

La participation
au DuoDay

Permettant d'accueillir des personnes en situation de handicap pour leur faire découvrir les métiers du Groupe.

SENSIBILISATION SEEPH (FRANCE)

180

PARTICIPANTS
AUX WEBINAIRES ET PROJECTIONS THÉMATIQUES

À l'international, Hachette UK a lancé sa « **Neurodiversity Virtual Bookshelf** », tandis qu'aux États-Unis, le panel « **Voices of Disability** » a réuni en 2025 des auteurs pour sensibiliser les équipes à une représentation du handicap dans l'édition. En Espagne, Grupo Anaya a collaboré avec l'association Plena Inclusión pour former ses éditeurs aux enjeux de la diversité et de l'inclusion, une démarche complétée par une conférence de sensibilisation ouverte à l'ensemble des collaborateurs.



"Voices of Disability" panel
(Hachette Book Group - États-Unis)



Inclusion Talk avec Clara Garrido
(Grupo Anaya - Espagne)

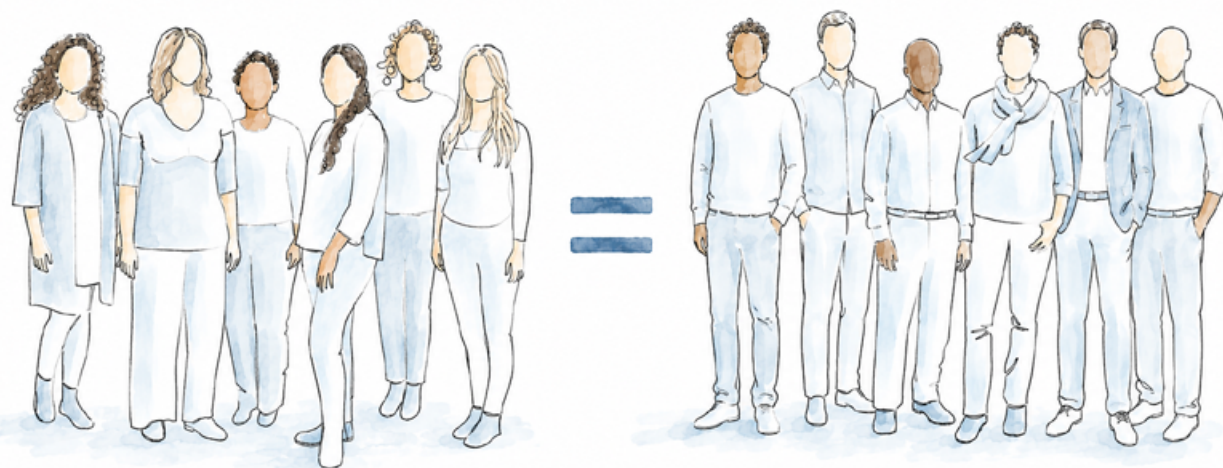
Nos
perspectives
2026

- ⇒ **Déploiement du nouvel Accord Handicap**
Mise en œuvre opérationnelle des engagements en France et structuration de la politique d'inclusion sur le long terme.
- ⇒ **Recrutement proactif et reconnaissance**
Mise en place d'une dynamique de recrutement ciblée avec pour objectif l'obtention du label « Entreprise Handi-engagée » délivré par **France Travail**.
- ⇒ **Partenariats avec le secteur protégé et associatif**
Renforcement des collaborations opérationnelles et poursuite des actions avec l'association Arpejeh pour faire découvrir les métiers de l'édition aux jeunes en situation de handicap.
- ⇒ **Sensibilisation et management inclusif**
Maintien des formations de la Mission Handicap à destination des managers et poursuite des actions de sensibilisation interne.

AGIR POUR UN SECTEUR DE L'ÉDITION DIVERSIFIÉ

Hachette Livre s'engage à promouvoir un environnement de travail inclusif et équitable, garantissant l'égalité des chances et la diversité au sein de ses équipes, indépendamment du genre, de l'âge, de l'origine ou de la situation personnelle.

Égalité
femmes-hommes



INDEX ÉGALITÉ
PROFESSIONNELLE
HACHETTE LIVRE SA :

95/100

57%

DE FEMMES
DANS LES INSTANCES
DIRIGEANTES
(2025)

5 SUR 8

FEMMES MEMBRES

AU SEIN DU
COMITÉ EXÉCUTIF INTERNATIONAL

Promouvoir l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes

Le Groupe adapte ses initiatives aux spécificités de chaque pays :

En France

Pilotage régulier de l'Index de l'égalité professionnelle (avec un **score de 95/100** pour Hachette Livre SA en 2025) et application d'un accord garantissant le maintien du salaire à 100 % pour le congé du deuxième parent.

Au Royaume-Uni

Publication annuelle des rapports sur les écarts de rémunération femmes-hommes (*Gender Pay Gap*) et, pour la septième année consécutive, sur les écarts liés à la diversité ethnique (*Ethnicity Pay Gap*). En 2025, l'écart moyen de rémunération femmes-hommes a été réduit à 14,9%, avec une meilleure représentation des femmes dans les tranches de salaires intermédiaires depuis 2024. Par ailleurs, la filiale a publié ses premières données sur le handicap, l'origine socio-économique, l'orientation sexuelle et l'âge afin de mieux évaluer la diversité de ses équipes.



RÉSEAU POUR
L'ÉQUILIBRE ENTRE
LES SEXES CHEZ
HACHETTE UK



Off the Page - Women in Publishing
(Hachette Book Group - États-Unis)

Aux États-Unis

Suivi de la représentativité féminine dans les instances dirigeantes. Les femmes occupent 68,8% des postes de vice-présidentes et 76,6% des postes de directrices en 2025. En septembre 2025, l'événement « **Off the Page** », co-organisé avec la plateforme Her Agenda, a également mis à l'honneur leur rôle moteur dans l'industrie.

En Espagne

Consolidation de la dynamique d'équité via le déploiement d'un plan d'égalité formalisé pour l'entité *Comercial Grupo Anaya*.

Développer une culture d'entreprise inclusive

La culture inclusive s'appuie sur la formation et une **tolérance zéro** envers le harcèlement. En 2025, des modules obligatoires sur la lutte contre le harcèlement ont été déployés auprès de tous les effectifs (taux de complétion : 87%).

En France

Le dispositif d'alerte garantit l'ouverture d'une enquête paritaire pour tout signalement sexiste. Le questionnaire d'autodiagnostic sur le sexisme ordinaire (élaboré avec **Me&YouToo**) a recueilli plus de 1280 réponses depuis son lancement en 2021.

À l'international

Hachette UK déploiera un plan renforcé de prévention du harcèlement sexuel, associé à une formation obligatoire pour toutes les équipes, en prévision d'une nouvelle législation qui entrera en vigueur en 2026.

Aux États-Unis, Hachette Book Group impose désormais une formation annuelle sur ce sujet.

En Espagne, Grupo Anaya a dispensé des webinaires de sensibilisation contre le harcèlement à l'ensemble des collaborateurs et mis en place un canal de signalement sécurisé.

Les réseaux internes dynamisent cette culture :

Au Royaume-Uni

Le réseau « **THRIVE** » a marqué l'année 2025 en rassemblant plus de 180 talents de l'édition lors d'un grand événement interprofessionnel, une dynamique qui s'est prolongée à l'automne avec le « Changing the Story Festival ». Cet engagement en faveur de la diversité se reflète également dans le succès de son programme de mentorat dédié — récemment rebaptisé « **Changing the Story** » (ex-« Diverse Future Leaders ») —, qui a permis de créer 123 binômes depuis 2017. De plus, avec l'obtention de l'accréditation « Age Inclusive » de 55/*Redefined*, la filiale s'oriente désormais vers l'accompagnement des fins de carrière et la valorisation de la richesse intergénérationnelle.

Aux États-Unis

Les *Employee Resource Groups* (**Black ERG**, **LGBTQIA+**, **Disability**, **Women in Publishing...**) animent la vie interne. L'intersectionnalité a été mise à l'honneur lors de l'événement « Pride in Writing » (co-animé par les réseaux LGBTQIA+ et AAPI) et du premier « Changing the Story Festival » américain en septembre 2025.



« CHANGING THE STORY » (HACHETTE UK)

Lancé en 2016 au Royaume-Uni et déployé aux États-Unis en 2025, ce programme fédère près de 1 500 salariés autour de trois axes :

- **Our People**
Constituer des équipes représentatives de l'ensemble des lecteurs et promouvoir une culture où chacun peut être soi-même et s'épanouir ;
- **Our Publishing**
Publier des voix diverses et inclusives, pour refléter la pluralité des publics ;
- **Our Partnerships**
Établir des partenariats pour renforcer l'accès à la lecture et aux compétences clés dans les communautés sous-représentées.

Porteur d'une énergie collective et participative, « **Changing the Story** » encourage les collaborateurs à s'emparer du changement et à en devenir acteurs et actrices, tout en engageant la direction à rendre compte des progrès accomplis.



"Changing the Story"
(Hachette Book Group - États-Unis)

"Changing the Story"
(Hachette UK)



Renforcer la diversité dans le recrutement

Hachette Livre place la diversité – qu'elle soit culturelle, géographique, sociale ou liée au handicap – au cœur de son engagement en faveur de l'égalité des chances.

En France

Le Groupe diversifie ses canaux de recrutement en participant à des salons spécialisés. Il participe également chaque année au **DuoDay** et collabore avec Cap Emploi et l'Agefiph.

Au Royaume-Uni

Le rapport annuel « Changing the Story » souligne la progression continue de la représentativité, avec 14,6% de collaborateurs s'identifiant comme BAME (*Black, Asian, and Minority Ethnic*) en 2025, contre 11,5 % en 2021.

Aux États-Unis

La politique d'inclusion de Hachette Book Group porte la part des collaborateurs s'identifiant comme BIPOC (*Black, Indigenous, and People of Color*) à 36% en 2025 (contre 25% en 2014), ces profils représentant 44% des recrutements de l'année.

En Espagne

Grupo Anaya poursuit ses efforts d'insertion des personnes en situation de handicap. À cet effet, la filiale transmet régulièrement ses offres d'emploi à la Direction générale du service public de l'emploi et collabore avec des agences d'interim spécialisées. Des partenariats sont également conclus avec des Entreprises Adaptées (EA) afin de favoriser l'employabilité et l'inclusion de travailleurs en situation de handicap.

Indicateurs de diversité

2025

FRANCE

4,9%

des salariés
en situation de handicap
(Hachette Livre SA)



HACHETTE UK

14,6%

de salariés BAME
(contre 11,5 % en 2021)

HACHETTE BOOK GROUP

36%

de salariés BIPOC
(contre 25 % en 2014)



PROMET L'INCLUSION
PROFESSIONNELLE DES
JEUNES EN SITUATION DE
HANDICAP

Forum découverte des
métiers Arpeje h
(France)

Favoriser l'insertion professionnelle des jeunes issus de milieux moins favorisés et faire connaître les métiers de l'édition à toutes et tous

Hachette Livre s'attache à rendre les carrières de l'édition accessibles à tous, en particulier aux jeunes issus de milieux moins favorisés ou en situation de vulnérabilité.

Cette ambition se traduit par des programmes concrets déployés sur le territoire français :

L'accompagnement et le mentorat d'étudiants

Le Groupe poursuit le parrainage de diplômés des quartiers prioritaires avec l'association **Nos Quartiers ont des Talents** et sa collaboration avec les « **Conventions d'Éducation Prioritaire** » de Sciences Po Paris (8 binômes formés en 2025). En 2025, le premier « Petit déjeuner Carrières » a également permis de créer un espace d'échange inédit entre étudiants et collaborateurs.

L'inclusion des jeunes en situation de handicap

En partenariat avec **Arpeje h**, Hachette Livre a participé au Forum des métiers de Saint-Ouen et a organisé l'accueil de 16 jeunes sur le site de Malakoff pour une immersion au sein des équipes de Dunod et de la DTSI (cybersécurité et support).

AIDE LES JEUNES DIPLÔMÉS DE
MILIEUX MODESTES À ACCÉDER À
L'EMPLOI GRÂCE AU MENTORAT

L'immersion et la découverte des métiers sur site

Plus de 100 jeunes détenteurs du Pass Culture ou accompagnés par l'Afev et l'Arpejeh ont été accueillis à Vanves pour découvrir la diversité des carrières de l'édition. En parallèle, une vingtaine de mineurs non accompagnés de l'association **Droit à l'école** ont visité les coulisses logistiques de Maurepas.



Association Droit à l'École (France) : les jeunes de l'association en immersion logistique au Centre de Distribution du Livre de Maurepas. (Crédits : Priscille Duflos)



DISPOSITIF D'ACCÈS AUX ACTIVITÉS CULTURELLES MIS EN PLACE PAR LE MINISTÈRE DE LA CULTURE POUR LES 15-20 ANS



Hachette Livre x Pass culture 2025 (France)



Latinx Storytellers Conference (Hachette Book Group – États-Unis)

Au-delà des frontières françaises, cette même volonté d'ouverture culturelle et d'inclusion sociale est portée par les filiales internationales du Groupe à travers des initiatives ciblées :

Aux États-Unis

Hachette Book Group renouvelle son soutien aux professionnels de la communauté latine en participant à la « **Latinx Storytellers Conference** » du Latinx Kidlit Book Festival.



RENDEZ-VOUS PROFESSIONNEL CONSACRÉ AUX CRÉATEURS DE CONTENUS ET AUX RÉCITS PORTÉS PAR LES COMMUNAUTÉS LATINX

Au Royaume-Uni

Hachette UK poursuit le déploiement du programme « **Changing the Story Design Project** », qui s'est traduit au printemps 2025 par la commande d'une première illustration de couverture confiée à un jeune créateur issu de la diversité.

Accompagner les talents sous-représentés

L'inclusion s'étend au soutien des auteurs et illustrateurs, afin de favoriser leurs opportunités dans le secteur de l'édition.

Au Royaume-Uni

Hachette UK mène cette démarche à travers « **Changing the Story** » et son programme « **Future Bookshelf** ». Dédié aux aspirants auteurs et graphistes issus de milieux sous-représentés, ce dispositif propose des ateliers, du mentorat, des projets d'écriture créative et des concours. L'objectif est double : découvrir des œuvres qui n'auraient peut-être pas été publiées autrement et enrichir la diversité des catalogues du Groupe.

Aux États-Unis

Hachette Book Group soutient activement les talents afro-américains en renouvelant son financement à la *Harlem Book Fair* et en lançant les rencontres virtuelles « **Blackademics** » via son label Legacy Lit. La filiale favorise également l'accès des profils sous-représentés aux métiers de l'édition en s'associant à l'organisation *Inkluded*, un partenariat qui implique directement les collaborateurs dans l'animation d'événements thématiques dédiés.

the future
bookshelf

PROGRAMME DE REPÉRAGE ET DE
PUBLICATION DE NOUVEAUX TALENTS

Nos perspectives 2026

- ➔ **Actions solidaires dans le cadre du Bicentenaire du Groupe**
Accueil exceptionnel de 200 élèves en stages d'observation en France. Déploiement d'un programme de mécénat d'envergure aux États-Unis pour équiper des centaines d'écoles sous-financées.
- ➔ **Célébration et dynamique « Changing the Story » au Royaume-Uni**
Accélération des engagements pour les 10 ans du programme sous l'impulsion d'une nouvelle direction, réalisation d'un bilan de la représentativité et de la diversité au sein des équipes lors de l'assemblée générale, et mise à l'honneur des actions menées pour diversifier le secteur lors du festival de septembre.





 hachette
LIVRE

Sociétal

Un éditeur responsable

Hachette Livre assume et défend pleinement son rôle d'acteur culturel engagé, en plaçant la promotion de la lecture au cœur de sa mission. Le Groupe œuvre pour donner à chacun le goût de lire, dès le plus jeune âge, et pour faire de la lecture un espace de découverte, de réflexion et de plaisir.

À travers la diversité de ses catalogues, de ses auteurs et de ses initiatives, Hachette Livre contribue à rendre la culture et les savoirs accessibles au plus grand nombre, tout en défendant la liberté d'expression et la pluralité des voix.

PROMOUVOIR DES CONTENUS VARIÉS

La promotion de la lecture constitue le moteur fondamental de l'activité de Hachette Livre.

Au quotidien, les éditeurs se mobilisent pour que chaque ouvrage rencontre son public, en articulant leurs actions autour de deux priorités indissociables : susciter le plaisir de lire et en garantir l'accès au plus grand nombre. Cette dynamique de long terme est régulièrement amplifiée par des initiatives phares, qui permettent de renforcer l'impact des actions engagées.

Redonner le goût à la lecture chez les plus jeunes

Raising readers : une mobilisation internationale pour la lecture plaisir

Face au recul de la lecture plaisir chez les jeunes, Hachette UK et Hachette Book Group ont lancé en 2025 l'initiative « Raising Readers ». Ce programme sensibilise les adultes à leur rôle de prescripteurs pour redonner l'habitude de lire aux enfants, à travers trois leviers :

- **La force de diffusion éditoriale :** un message de sensibilisation (lettre d'auteur ou message audio) est inséré dans les ouvrages pour adultes. Déjà présent dans **6 millions d'exemplaires**, il sera déployé dans plus de 25 millions de livres (physiques, numériques et audio) d'ici fin 2026.



Reese Witherspoon prête sa voix à l'initiative « Raising Readers » pour encourager l'apprentissage de la lecture (Hachette Book Group – États-Unis)

- **L'engagement de personnalités :** aux États-Unis, des figures influentes comme l'actrice Reese Witherspoon prêtent leur voix pour porter ce message dans les versions audio des ouvrages.



100%
DES NOUVEAUTÉS
D'OUVRAGES TEXTE
DU GROUPE ONT ATTEINT
LE NIVEAU 1

98%
DES OUVRAGES
DU GROUPE
SONT ACCESSIBLES
AU NIVEAU 2

Accessibilité des contenus

Si redonner l'envie de lire constitue la première étape de cette démarche, fournir des contenus adaptés en est le prolongement indispensable. Pour garantir l'inclusion de tous les lecteurs, y compris ceux en situation de handicap, Hachette Livre veille à la production de ses ouvrages dans des formats optimisés pour les personnes malvoyantes, aveugles ou souffrant de troubles d'apprentissage.

Depuis l'entrée en vigueur de la directive européenne sur l'accessibilité en juin 2025, l'ensemble des nouveautés numériques (pour les ouvrages de texte) est produit dans un format nativement accessible. En 2025, **100% des nouveautés** d'ouvrages de texte ont atteint le « **niveau 1** » d'accessibilité. Ces fichiers, au format EPUB 3 natif, sont accompagnés de métadonnées d'accessibilité et sont compatibles avec des fonctionnalités et technologies d'assistance (navigation, synthèse vocale, plages braille, etc.).

Plus encore, **98% de ces contenus ont validé le « niveau 2 »**. Ce standard d'exigence, défini en interne par Hachette Livre, est attribué aux fichiers passant avec succès le contrôle strict du logiciel ACE (Accessibility Checker for ePubs).

À ce jour, plus de 13 000 livres numériques en français commercialisés par le Groupe respectent déjà les nouvelles exigences européennes, illustrant la capacité d'anticipation et l'engagement continu de Hachette Livre sur cet enjeu d'inclusion.

Pour aller plus loin, le Groupe déploie des partenariats et des outils technologiques adaptés à chaque marché :

En France

Plus de 300 titres (répartis sur 20 maisons d'édition) ont été adaptés en formats FROG et Daisy avec Mobidys, pour répondre aux besoins des élèves dyslexiques ou en difficulté d'apprentissage.

Au Royaume-Uni

Hachette UK a déployé l'outil Recite Me pour faciliter l'accès à ses plateformes numériques. Signataire de la charte du *Publishing Accessibility Action Group* (PAAG), la filiale collabore étroitement avec le *Royal National Institute of Blind People* (RNIB) pour alimenter la plateforme *RNIB Bookshare*. Pionnière avec le lancement du premier ouvrage britannique intégrant la technologie Navilens en 2024, la filiale a poursuivi ses innovations en 2025 tout en maintenant sa certification « **Disability Confident** » (niveau 2) pour l'accessibilité de ses espaces de travail.

RNIB

Bookshare

RNIB (UK) :
SERVICE D'ACCÈS À
LA LECTURE POUR LES
PERSONNES EN SITUATION
DE HANDICAP VISUEL



SERVICE DE LA BIBLIOTHÈQUE DU
CONGRÈS DÉDIÉ À L'ACCÈS AUX LIVRES
EN FORMATS ACCESSIBLES POUR
LES PERSONNES EN SITUATION DE
HANDICAP DE LECTURE.

Aux États-Unis

Hachette Book Group s'est associé au *National Library Service for the Blind and Print Disabled* (NLS) pour garantir un accès équitable aux livres pour les lecteurs empêchés de lire du fait d'un handicap visuel ou physique.

En Espagne

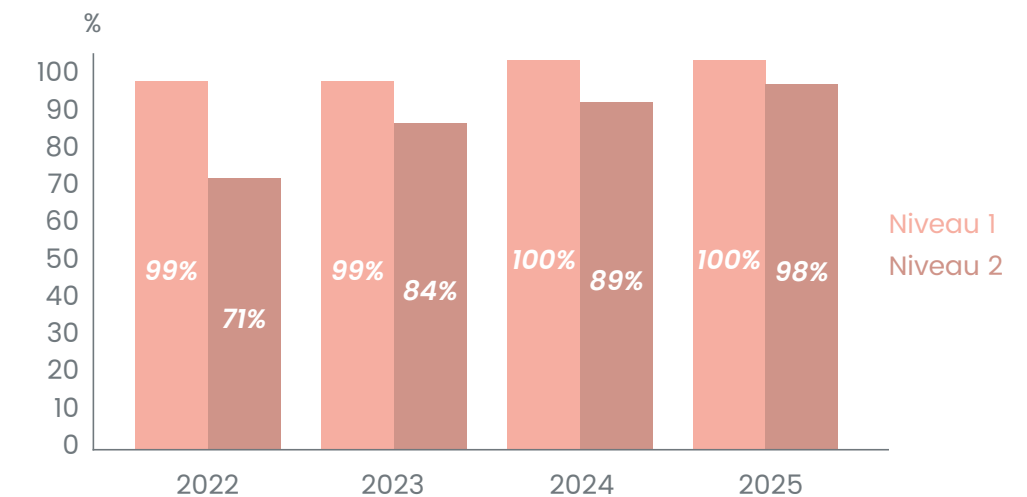
Grupo Anaya intègre les principes du *Universal Design for Learning* (UDL) dans le développement de ses manuels imprimés et numériques. En 2025, l'organisation *Plena Inclusión* a formé les équipes éditoriales à l'accessibilité cognitive et à la rédaction de textes en langage « facile à lire ». Parallèlement, Anaya développe une nouvelle plateforme éducative dont les contenus, prévus pour la campagne 2026, respecteront les stricts critères d'accessibilité de niveau AA définis par les directives internationales (WCAG).

+300

TITRES
ADAPTÉS POUR LES ÉLÈVES
DYSLEXIQUES VIA MOBIDYS
(20 MAISONS
PARTICIPANTES)

Évolution du taux de publications accessibles niveau 1 et niveau 2

de 2022 à 2025



Développement du livre audio

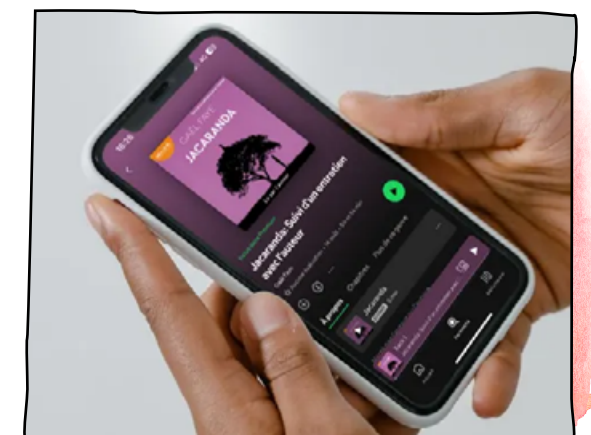
Le livre audio connaît une forte croissance depuis plusieurs années. Au-delà de son essor commercial, ce format constitue **un formidable levier d'inclusion**, rendant les contenus accessibles à un public plus large, en particulier aux personnes rencontrant des difficultés de lecture.

Aux États-Unis et au Royaume-Uni, Hachette Book Group et Hachette UK s'appuient sur Audible et Spotify. En France, Hachette Livre poursuit le développement de son partenariat avec Spotify, permettant aux abonnés premium d'accéder à un vaste catalogue, notamment ceux d'Audiolib.

En Espagne, Grupo Anaya adopte une démarche analogue et a considérablement enrichi son catalogue de livres audio en 2025, en mettant l'accent sur la fiction et les auteurs phares.

+29 000

TITRES DISPONIBLES,
CONTRE 26 000 EN 2024
(SOIT UNE PROGRESSION
DE PLUS DE 10% EN UN AN)





Toucher de nouveaux publics via le numérique

En 2025, Hachette Livre devient le premier éditeur français à ouvrir une boutique officielle sur **TikTok Shop**, une démarche d'innovation visant à promouvoir la lecture auprès des jeunes adultes via leurs propres usages numériques.

Nos perspectives 2026

L'année 2026, marquée par la célébration du **Bicentenaire** du Groupe, constituera un véritable tremplin pour accélérer ses engagements transversaux autour de la lecture et de l'inclusion.

Amplification du don de livres et du soutien à la lecture

- Attribution d'ouvrages d'une valeur de **200 000 €** au profit d'associations partenaires en France.
- Investissement de **200 000 £** par Hachette UK pour la création de **200 « coins lecture »** dans des zones prioritaires, et allocation d'un fonds de **200 000 \$** par Hachette Book Group aux États-Unis pour équiper les bibliothèques de 200 écoles et programmes éducatifs.

Le déploiement de « Raising Readers » en France

En écho à la mobilisation internationale du Groupe, de nouvelles actions adaptées de ce programme seront déployées pour renforcer l'engagement auprès des jeunes :

- Un message de sensibilisation sera inséré à la fin de chaque ouvrage destiné aux adultes afin de les inciter à encourager les plus jeunes à découvrir le plaisir de lire. Pour les aider à trouver l'histoire qui leur plaira, une sélection de recommandations de livres jeunesse par tranche d'âge sera disponible sur une page Internet dédiée, « Lire est un plaisir ».
- Parce que les enseignants sont les premiers ambassadeurs, un catalogue éditorialisé de titres jeunesse a par ailleurs été envoyé dans **15 000 écoles primaires en France**. Les enseignants pourront y piocher des idées de livres plaisir, des astuces et activités pour faire de la lecture un moment joyeux.
- Un comité de lecture composé de **200 adolescents** verra le jour à l'automne 2026. Ils auront accès en avant-première à des manuscrits, échangeront avec les éditeurs pour donner leur avis, et en apprendront davantage sur les coulisses de la conception d'un livre.

La mobilisation des collaborateurs anglophones pour « Raising Readers »

Dans le cadre de cette campagne mondiale contre le recul de la lecture plaisir chez les enfants, les filiales anglophones organiseront une journée exclusive de bénévolat pour l'ensemble de leurs équipes. Au cours de cette journée dédiée, les collaborateurs mettront leur temps au service

d'organisations œuvrant pour la promotion de la lecture. Chez Hachette Book Group aux États-Unis, les salariés pourront s'engager auprès de l'un des 47 partenaires officiels du programme « Raising Readers » ou choisir leur propre projet solidaire au bénéfice de la communauté.

L'enrichissement d'une offre de contenus accessibles

L'innovation technologique restera un moteur d'inclusion majeur, avec le lancement à l'occasion du **Bicentenaire** d'une offre inédite de titres en formats Grands Caractères et DYS disponibles en impression à la demande. Enfin, l'accessibilité numérique et cognitive

sera renforcée à l'international : la filiale espagnole Grupo Anaya visera le niveau AA pour ses ressources éducatives en ligne et déploiera, avec l'association Plena Inclusión, des manuels scolaires en langage « Facile à lire et à comprendre » (FALC).

SOUTENIR LA CULTURE ET LES INITIATIVES SOLIDAIRES

L'engagement en faveur de la lecture se prolonge sur le terrain par le biais d'actions philanthropiques, de dons d'ouvrages et de mécénat de compétences. En s'appuyant sur sa Fondation et sur des partenariats associatifs durables, **Hachette Livre soutient concrètement l'accès à l'éducation et l'insertion sociale** au sein des communautés locales et des territoires prioritaires.

Financer l'accès à l'éducation et à la lecture

Hachette Livre mène diverses initiatives philanthropiques en faveur de la lecture et de l'éducation à travers ses filiales et sa Fondation :

En France

La **Fondation Hachette pour la lecture** agit depuis 2022 en soutenant des projets associatifs qui promeuvent la lecture, l'écriture et la langue française auprès de publics éloignés. Par ailleurs, le Groupe est partenaire depuis 2017 du fonds à impact *Educapital*, à travers lequel il investit dans des start-ups innovantes du secteur éducatif.

Au Royaume-Uni

Hachette UK collabore avec des associations telles que le *National Literacy Trust*, *The Reading Agency* et *World Book Day* afin de développer les com-

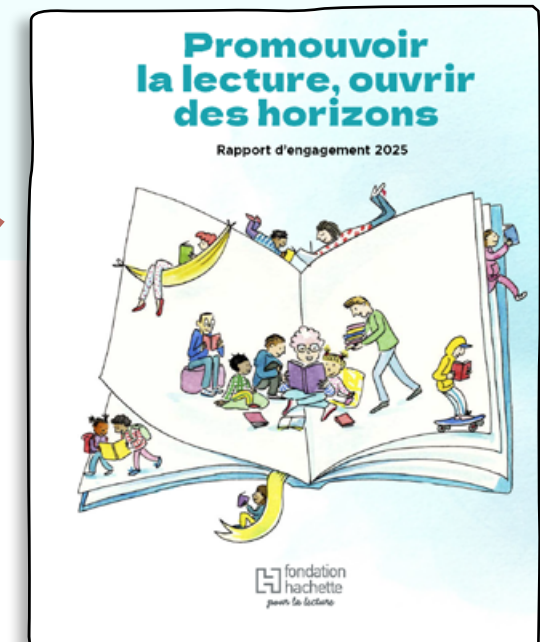
pétences en lecture et en écriture des jeunes issus de milieux défavorisés, à travers des levées de fonds et des actions de bénévolat.

En Espagne

Grupo Anaya a lancé la première édition des **Premios Compromiso Anaya** (Prix de l'Engagement Anaya) pour récompenser des projets sociaux, éducatifs et culturels à fort impact. Le premier prix (doté de 5 000 €) a été décerné à l'ONG *Empieza por Educar* pour son programme d'été destiné aux jeunes vulnérables. Reflet d'une forte implication interne, ce sont les collaborateurs eux-mêmes qui ont voté pour élire le projet lauréat.

fondation
hachette
pour la lecture

Cliquez ou scannez
pour découvrir le rapport
d'engagement de la Fondation
Hachette pour la lecture



Rapport Fondation Hachette pour la lecture
2025

**La lecture n'est pas un privilège.
C'est un droit fondamental.
Parce qu'en ouvrant un livre, on ouvre aussi
une porte. Une porte vers la connaissance,
vers l'autre, vers soi-même.**

Extrait du Manifeste de la Fondation Hachette pour la lecture

34

ASSOCIATIONS
SOUTENUES
DEPUIS 2022

4^e

APPEL À PROJETS
LANCÉ PAR LA
FONDATION HACHETTE
POUR LA LECTURE
EN 2025

Les projets soutenus en 2025 par la Fondation Hachette pour la Lecture

En 2025, à l'issue de son quatrième appel à projets, la Fondation Hachette pour la lecture a ainsi soutenu 11 associations engagées pour :



Accompagner vers la lecture plus de 650 enfants de Grande Section et de CP en potentielle fragilité avec l'oral et l'écrit, via le mentorat d'étudiants bénévoles, formés et bénéficiant d'un suivi individualisé, au sein de 5 territoires.



Équiper 46 écoles de maternelle à Madagascar de bibliothèques pour préparer les enfants à leur entrée en CP tout en consolidant l'accompagnement des enseignants des classes déjà équipées.



Permettre, avec « L'École des Sans École », à 130 jeunes mineurs non accompagnés exilés, âgés de 15 à 17 ans, de suivre des cours de français, jusqu'à leur intégration dans un lycée de la République et d'offrir à des jeunes déjà scolarisés du soutien scolaire et des activités autour de la lecture.



Lutter contre l'illettrisme en accompagnant 50 familles par des ateliers sur les savoirs de base et des cours de français pour les personnes allophones, afin de favoriser leur (ré)insertion sociale et professionnelle tout en facilitant l'achat de livres adaptés (FALC, romans, etc.)



Mettre en place des cycles d'ateliers autour de l'oralité pour près de 900 jeunes issus de milieux populaires, dans 4 régions dans le but d'impulser le déploiement national du projet.



Équiper 5 écoles primaires de bibliothèques dans le désert marocain afin d'améliorer les conditions de scolarité et le niveau de français de près de 1 500 élèves.



Déployer « Numook », un projet innovant de création collective d'ebooks, dans 25 zones rurales pour que 500 jeunes éloignés du livre puissent renforcer leurs compétences en lecture, écriture et création numérique.



Mettre à disposition 400 livres en gros caractères adaptés aux besoins de personnes âgées en EHPAD ainsi que d'enfants et d'adultes déficients visuels hospitalisés afin de leur offrir un moment d'évasion par la lecture.



Promouvoir le plaisir de lire avec des séances de lecture à voix haute menées par des seniors auprès de petits groupes d'enfants au sein de 4 900 structures situées en zones rurales et quartiers prioritaires.



Redonner le goût d'apprendre et rompt l'isolement de 350 femmes incarcérées par un programme d'accompagnement à la lecture individuel et hebdomadaire.



Accompagner vers la lecture près de 500 enfants issus de quartiers prioritaires, au travers d'ateliers pédagogiques quotidiens et d'aménagement de bibliothèques dans les 13 établissements de l'association.

Soutenir les territoires par le don de livres

L'accès à la culture passe également par des dons réguliers d'ouvrages.

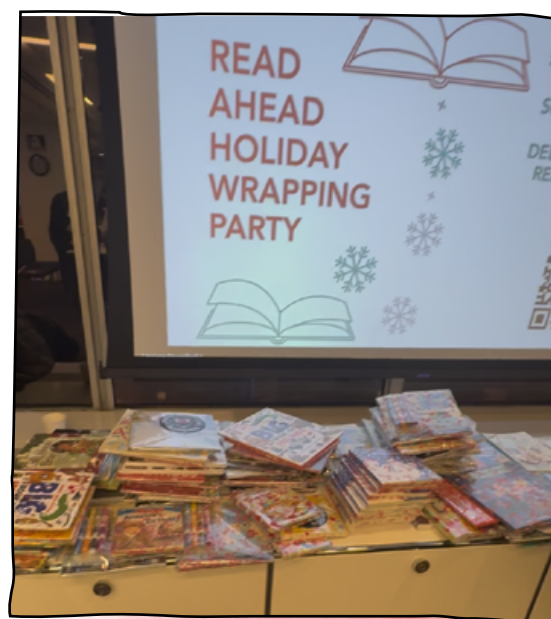
En France

Cet engagement s'illustre par exemple auprès du pôle Égalité des Chances, avec la dotation de livres pour les étudiants admis via la filière CEP (« Conventions d'Éducation Prioritaire »).

Aux États-Unis

Hachette Book Group a fait don de plus de 50 000 livres neufs à des dizaines d'organisations soutenant la diversité et les communautés défavorisées. Cet effort massif s'articule notamment autour de plusieurs partenariats clés :

- **National Book Foundation** : plus de 14 000 ouvrages ont été distribués dans le cadre de l'initiative « Book Rich Environments », qui vise à réduire les inégalités en mettant des livres de qualité à la disposition des familles sur l'ensemble du territoire américain.
- **Behind the Book** : 2 000 livres ont été fournis à cette association qui accompagne les jeunes à travers des programmes valorisant la diversité des auteurs et des récits.
- « **Holiday Wrapping Party** » : en décembre 2025, en collaboration avec le programme Read Ahead et dans le sillage de l'initiative « Raising Readers », plus de 800 livres jeunesse ont été préparés et distribués à des enfants.



Préparation des dons de livres jeunesse lors de la Holiday Wrapping Party avec Read Ahead (Hachette Book Group – États-Unis)



Visites scolaires dans le jardin Louis-Hachette à Vanves (France)

Au-delà des dons, Hachette Livre s'engage auprès des collectivités en soutenant des initiatives culturelles et environnementales locales.

En France, le groupe a signé la Charte d'engagement pour le climat de Grand Paris Seine Ouest (GPSO), réaffirmant sa volonté de réduire l'empreinte environnementale de ses activités. En rejoignant ce réseau, Hachette Livre participe activement aux ateliers et échanges organisés par Seine Ouest Entreprise et Emploi (SOEE). Dans le cadre de ce partenariat, des visites scolaires ont aussi été organisées au siège à Vanves pour sensibiliser les élèves d'écoles de la commune à la biodiversité et à la préservation des écosystèmes.

CHARTRE ENGAGEMENT ENTREPRISE

HACHETTE LIVRE

ENGAGÉ POUR LE CLIMAT
AVEC GRAND PARIS SEINE OUEST



Boulogne-Billancourt • Chaville • Issy-les-Moulineaux
Marnes-la-Coquette • Meudon • Sèvres • Vanves • Ville-d'Avray



ENGAGE LES ACTEURS LOCAUX
À AGIR POUR LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE D'ICI 2030

Encourager l'engagement des collaborateurs et le mécénat de compétences

Hachette Livre met son expertise et l'engagement de ses collaborateurs au service d'initiatives solidaires.

En France

Le partenariat avec **Bibliothèques Sans Frontières (BSF)**, initié en 2023 pour trois ans, constitue un pilier de l'engagement sociétal. En 2025, une vingtaine de collaborateurs ont dédié une journée au tri et au catalogage de livres à l'entrepôt de l'association à Épône. Le Groupe a également renouvelé sa participation au hackathon « **Design Jam** », consacré cette année à l'inclusion des filles et des femmes. Par ailleurs, cinq collaborateurs du Livre Scolaire se sont mobilisés auprès de l'Afev pour accompagner des jeunes en service civique dans leur orientation professionnelle.



Design Jam avec Bibliothèques Sans Frontières (France)

Équipes de Hachette UK lors d'un événement scolaire « Raising Readers » à Sheffield (Hachette UK)



**PROGRAMME
POUR FAVORISER
L'APPRENTISSAGE DE
LA LECTURE EN MILIEU
SCOLAIRE**



Au Royaume-Uni

L'engagement est ancré dans la durée avec « **Chapter One** », où 60 collaborateurs consacrent chaque semaine une heure à la lecture avec un enfant en difficulté. Le partenariat avec le National Literacy Trust a permis de toucher plus de 4 000 enfants et parents à travers le pays.



Noël Solidaire avec la Fondation FDI (Grupo Anaya - Espagne)

En Espagne

Grupo Anaya a étendu son « **Mercadillo Solidario Compromiso** » (Marché solidaire de l'engagement) à Barcelone et Séville, permettant à des ONG de vendre des produits artisanaux en faveur de l'enfance, du handicap et de la lutte contre la précarité. En parallèle, la campagne de Noël « **Aucun enfant sans cadeau** » a permis aux collaborateurs d'offrir plus de 70 cadeaux à des enfants en situation de précarité.

+4 800
HEURES
CONSACRÉES À DES ACTIONS SOLIDAIRES
EN 2025 (MONDE)

Nos perspectives 2026

- ➔ **Amplification du don de livres et du soutien à la lecture**
Mobilisation des équipes autour de projets éducatifs auprès d'associations soutenues par la Fondation Hachette pour la lecture, notamment l'Afev et Lire pour en Sortir.
- ➔ **Recentrage stratégique de la Fondation Hachette pour la lecture**
Focalisation exclusive sur les projets tournés vers la jeunesse sur deux territoires clés. Soutien ciblé en France auprès d'enfants et de jeunes confrontés à de fortes fragilités éducatives ou sociales, et en Afrique dans des zones rurales ou isolées où l'accès à la culture reste très limité.

GARANTIR UNE OFFRE ÉDITORIALE RICHE ET PLURIELLE

L'engagement des éditeurs se reflète au cœur même de leurs catalogues à travers la diversité des thématiques abordées.

En tant qu'éditeur d'Éducation avec des entités comme Hachette Éducation, le Groupe Alexandre Hatier, Dunod-Armand Colin, Le Livre Scolaire, Anaya, Hodder Education, le Groupe Hachette Livre transmet la culture et diffuse la connaissance à un large public. Le Groupe déploie aussi des dispositifs éducatifs innovants et inclusifs, à l'instar du projet « Henko Emocional » chez Grupo Anaya. Des sujets comme l'écologie, l'inclusion ou la diversité sont largement explorés à travers des publications généralistes variées et engageantes.

Représenter toutes les voix

Hachette Livre soutient la diversité à travers l'ensemble de ses segments éditoriaux, maisons d'édition et titres, ainsi qu'à travers des labels et collections dédiés aux récits de minorités.

En France

Le Groupe s'appuie sur des initiatives fortes comme le label « La Grenade » (créé en 2020) ou encore la collection féministe « Les Insolentes » chez Hachette Pratique (2021).

Au Royaume-Uni

Dialogue Books se consacre à la publication d'auteurs issus de minorités ethniques, sociales et LGBTQIA+. En 2025, la filiale a intensifié ses efforts pour découvrir de nouvelles voix à travers plusieurs initiatives ciblées : la 6^e édition du prix littéraire *Mo Siewcharan* et le programme « Grow Your Story » ont valorisé les écrivains issus de minorités. En parallèle, le *JKP Writing Prize* a mis en lumière les récits de personnes en situation de handicap, tandis qu'un nouveau partenariat de mentorat avec le Women's Prize Trust a été noué pour soutenir l'égalité de genre dans la création littéraire.

Aux États-Unis

Hachette Book Group amplifie les voix des communautés sous-représentées, notamment via son label Legacy Lit.

En Espagne

Grupo Anaya garantit un pluralisme adapté à la réalité multiculturelle du pays en publiant ses programmes

scolaires en espagnol, catalan, galicien, valencien et basque. En littérature générale et jeunesse, ses différentes maisons valorisent une diversité de voix à travers des ouvrages de fiction et de non-fiction traitant de questions sociétales et environnementales contemporaines. C'est notamment le cas de la collection *Feminismos* de l'éditeur Catedra, qui explore les questions l'égalité de genre.



DÉCRYPTE LA SOCIÉTÉ
PAR DES PLUMES
FÉMINISTES



RÉCOMPENSE DES
ÉCRIVAINS ÉMERGENTS
DE LA DIVERSITÉ



PROMET DES
LIVRES ENGAGÉS
ET PLURIELS

DIALOGUE

PUBLIE DES LIVRES
METTANT EN AVANT
DES VOIX DIVERSES ET
INCLUSIVES



PUBLIE DES
OUVRAGES À FORT
IMPACT CULTUREL ET
SOCIÉTAL



RÉVÈLE DES VOIX
ENGAGÉES POUR UNE
SOCIÉTÉ PLUS DURABLE



EXPLORE LES PENSÉES
FÉMINISTES ET LES
RAPPORTS DE GENRE



SE DÉDIE AUX VOIX
ET AUX IDÉES QUI
INTERROGENT LES ENJEUX
CONTEMPORAINS

Défendre la liberté d'expression

La liberté d'expression est une valeur fondatrice pour Hachette Livre. Membre fondateur du cercle des éditeurs de **PEN International** et donateur de PEN America, le Groupe s'engage concrètement aux côtés des auteurs menacés pour lutter contre la censure, défendre la libre pensée et favoriser le débat éclairé et nuancé. Dans ce cadre, Hachette Book Group a témoigné de son soutien en effectuant un **don de 75 000 dollars** lors du **Literary Gala**

2025. Cet événement a mis à l'honneur plusieurs personnalités engagées pour la liberté intellectuelle, parmi lesquelles le poète et activiste égyptien Galal El-Beairy, le président de la Wesleyan University Michael S. Roth, l'actrice et fondatrice de SJP Lit Sarah Jessica Parker, ainsi que Jon Yaged, Chief Executive Officer de Macmillan Publishers.

Gouvernance

Un pilotage éthique et transparent des stratégies

Hachette Livre intègre la responsabilité sociétale et environnementale au cœur de sa gouvernance en appliquant des pratiques rigoureuses en matière de compliance, de transparence et de gestion des risques. Le Groupe veille à l'éthique de ses relations avec ses partenaires, auteurs et fournisseurs, tout en renforçant la protection des données et en anticipant les évolutions réglementaires.

ASSURER UNE CHAÎNE DE VALEUR RESPONSABLE

Hachette Livre s'engage à garantir des conditions de travail respectueuses des droits fondamentaux sur l'ensemble de sa chaîne de valeur. Sa politique vise à prévenir les violations des droits humains, limiter les risques en matière de santé et de sécurité et assurer le respect des réglementations, en particulier dans le cadre du devoir de vigilance.

En amont, le contrôle des fournisseurs et sous-traitants exposés aux risques RSE repose sur plusieurs leviers :

La Charte Fournisseur Responsable

Elle impose des exigences strictes en matière de droits fondamentaux du travail et d'engagements environnementaux à l'ensemble des partenaires.

Les certifications sociales

Le Groupe encourage activement l'obtention de labels reconnus, tels que SA 8000, ISO 45001 et ILO-OSH 2001.

Une évaluation rigoureuse et continue via EcoVadis

En synergie avec le groupe Lagardère, Hachette Livre s'appuie sur la plateforme EcoVadis pour mesurer la performance RSE de ses fournisseurs. En 2025, cette vigilance a été fortement intensifiée : **94% des dépenses** auprès des fournisseurs à risques élevés ont été évaluées (contre 65 % en 2024).

Des audits de conformité sur le terrain

L'évaluation documentaire s'accompagne d'audits annuels sur les sites de production (2 audits réalisés en France en 2025), garantissant la résolution immédiate et le contre-audit de toute non-conformité critique.

Déclinaison internationale

À l'échelle mondiale, l'ensemble des filiales du Groupe s'approprie ces exigences de vigilance et déploie des processus de contrôle adaptés à leurs marchés.



En aval, la sélection des prestataires logistiques et transporteurs intègre des critères ESG stricts :

Des appels d'offres intégrant des exigences RSE

La dimension durable bénéficie d'une pondération spécifique dans l'évaluation des candidatures.

- Dès 2022, un questionnaire de maturité RSE a été déployé pour les flux de messagerie en France.
- En 2024, un appel d'offres pour une partie des flux logistiques a formellement exigé des engagements environnementaux et sociaux, ainsi que l'adhésion obligatoire à **EcoVadis** de la part des soumissionnaires.
- En 2025, le cahier des charges d'un nouvel appel d'offres exige des partenaires qu'ils démontrent leur contribution à la réduction des émissions de gaz à effet de serre du Groupe.

Un protocole de sécurité renforcé sur les sites

Hachette Livre ne transige pas avec la sécurité physique des équipes. Sur les sites logistiques, un protocole strict précise les plans de circulation, les règles de prudence, et les obligations relatives aux Équipements de Protection Individuelle (EPI) pour tous les transporteurs.

RENFORCER LA COMPLIANCE ET L'ÉTHIQUE DES AFFAIRES



Hachette Livre applique une politique de tolérance zéro envers la corruption via un dispositif d'éthique des affaires rigoureux, qui se déploie de la manière suivante :

- **La prévention des risques** via des modules e-learning obligatoires pour tous les collaborateurs, complétés par des formations ciblées pour les populations exposées (selon les critères AFA), permettant de former 91% des salariés du Groupe en 2024-2025
- **L'évaluation de l'intégrité des partenaires commerciaux avant tout engagement** et, pour les plus à risque, tout au long de la relation contractuelle
- **L'encadrement des cadeaux et invitations** reçus ou offerts, afin de préserver l'intégrité des relations d'affaires
- **L'identification des situations** pouvant s'apparenter à un conflit d'intérêts, afin de préserver les intérêts du Groupe, de ses collaborateurs et de ses partenaires commerciaux.

PROTÉGER LES DONNÉES ET GARANTIR LA CYBERSÉCURITÉ

Pour faire face aux cyber-risques, Hachette Livre et ses filiales renforcent la protection des données (conformité RGPD) et la sensibilisation de leurs équipes. En France, Hachette Livre a formé près de 1 600 collaborateurs via son module obligatoire d'e-learning « **Cyber&Moi** ».

Des campagnes régulières de prévention sur les cybermenaces (comme le phishing, ou les attaques par « MFA Fatigue ») sont menées, et des guides de bonnes pratiques sont diffusés.

Sur le plan technique, la cybersécurité s'appuie sur des dispositifs renforcés de détection des attaques, un suivi continu des incidents et une veille régulière sur la protection des données personnelles.



RÉPONDRE À LA TRANSITION RÉGLEMENTAIRE



Dès l'exercice 2024, les données et processus de reporting ont été structurés avec le groupe Lagardère pour répondre pleinement aux exigences de la nouvelle **Directive sur le reporting de durabilité (CSRD)**.

 hachette
LIVRE

Nos perspectives 2026

- ➔ **Suivi des évolutions sectorielles et de la traçabilité des ressources**
Surveillance étroite des réglementations, en particulier du **règlement européen contre la déforestation (RDUE)**.
Maintien d'un niveau d'exigence maximal sur la traçabilité de l'ensemble des approvisionnements.
- ➔ **Mise en conformité avec la directive EMPCO**
Sécurisation de l'information environnementale délivrée aux consommateurs afin de garantir sa fiabilité.
Prévention active de toute pratique de greenwashing.
- ➔ **Renforcement du Plan de Vigilance et des dispositifs de contrôle**
Systématisation de l'évaluation RSE des partenaires stratégiques. Consolidation des outils de contrôle et d'alerte sur l'ensemble de la chaîne de valeur, en parfait alignement avec les engagements de Louis Hachette Group.

Chiffres clés



15 000

NOUVEAUTÉS
CHAQUE ANNÉE



3 001 M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES
RÉALISÉ SUR TOUS LES MARCHÉS DU GROUPE



DE

200

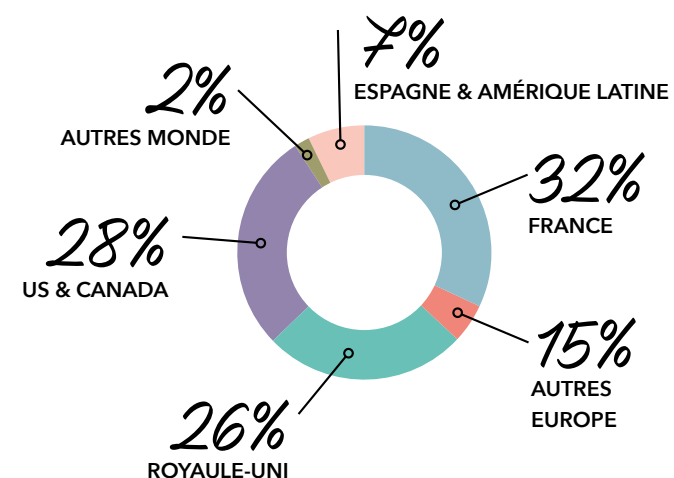
MARQUES
D'ÉDITION



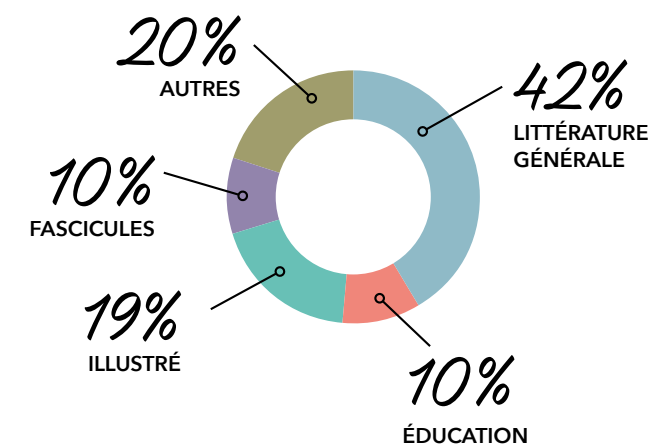
312 M€

DE RÉSULTAT
OPÉRATIONNEL

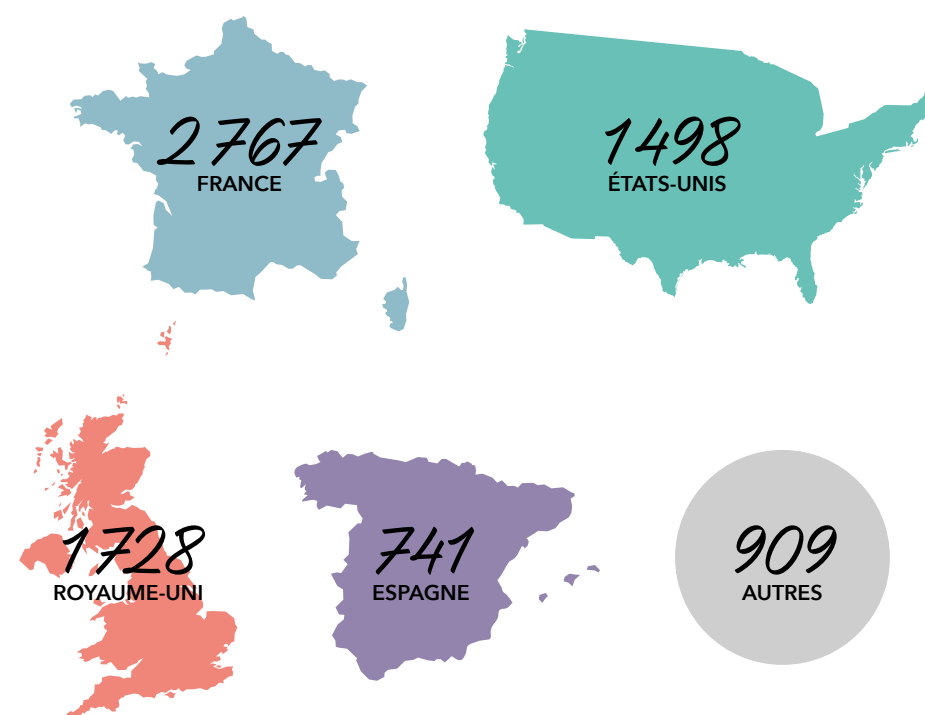
CHIFFRE D'AFFAIRES
PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



CHIFFRE D'AFFAIRES
PAR SEGMENT D'ACTIVITÉ



RÉPARTITION DES EFFECTIFS
PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE





Environnement

100%

DES LIVRES PILONNÉS
SONT RECYCLÉS

99,9%

DE PAPIERS
CERTIFIÉS OU
RECYCLÉS

-39%

D'ÉMISSIONS DE GAZ
À EFFET DE SERRE (GES)
ENTRE 2019 ET 2025

OBJECTIF

-50%

D'ÉMISSIONS DE GES
D'ICI 2030 (VS 2019)PLAN BAS PLASTIQUE
(FRANCE)

-39%

DE RÉDUCTION
GLOBALE DES VOLUMES
DE PLASTIQUE
À FIN 2025 PAR
RAPPORT À 2019
(SOIT UNE BAISS
ANNUELLE MOYENNE
DE 8 %)


Social

57,8%

DE FEMMES
DANS LES INSTANCES
DIRIGEANTES

95/100

À L'INDEX ÉGALITÉ
FEMMES-HOMMES
(HACHETTE LIVRE SA)

1 500

PARTICIPATIONS À
DES ACTIONS QVCT
(FRANCE)

280

MANAGERS FORMÉS
AU MANAGEMENT
INCLUSIF À FIN 2025
(FRANCE)

+240

JEUNES PARRAINÉS
VIA LE PARTENARIAT AVEC
NOS QUARTIERS ONT
DES TALENTS
DEPUIS 2019 (FRANCE)

1 066

COLLABORATEURS
MOBILISÉS DANS
12 RÉSEAUX AFFINITAIRES
INTERNES
(HACHETTE UK)


Sociétal

100%

DES NOUVEAUTÉS
D'OUVRAGES DE TEXTE
PUBLIÉES SONT ACCESSIBLES
EN FORMAT EPUB3
(NIVEAU 1)

34

PROJETS ASSOCIATIFS
SOUTENUS PAR LA FONDATION
HACHETTE POUR LA LECTURE
(DEPUIS 2022)

98%

ACCESSIBLES
NIVEAU 2

+50 000

LIVRES
DONNÉS À DES ASSOCIATIONS
PAR HACHETTE BOOK GROUP


Gouvernance

91%

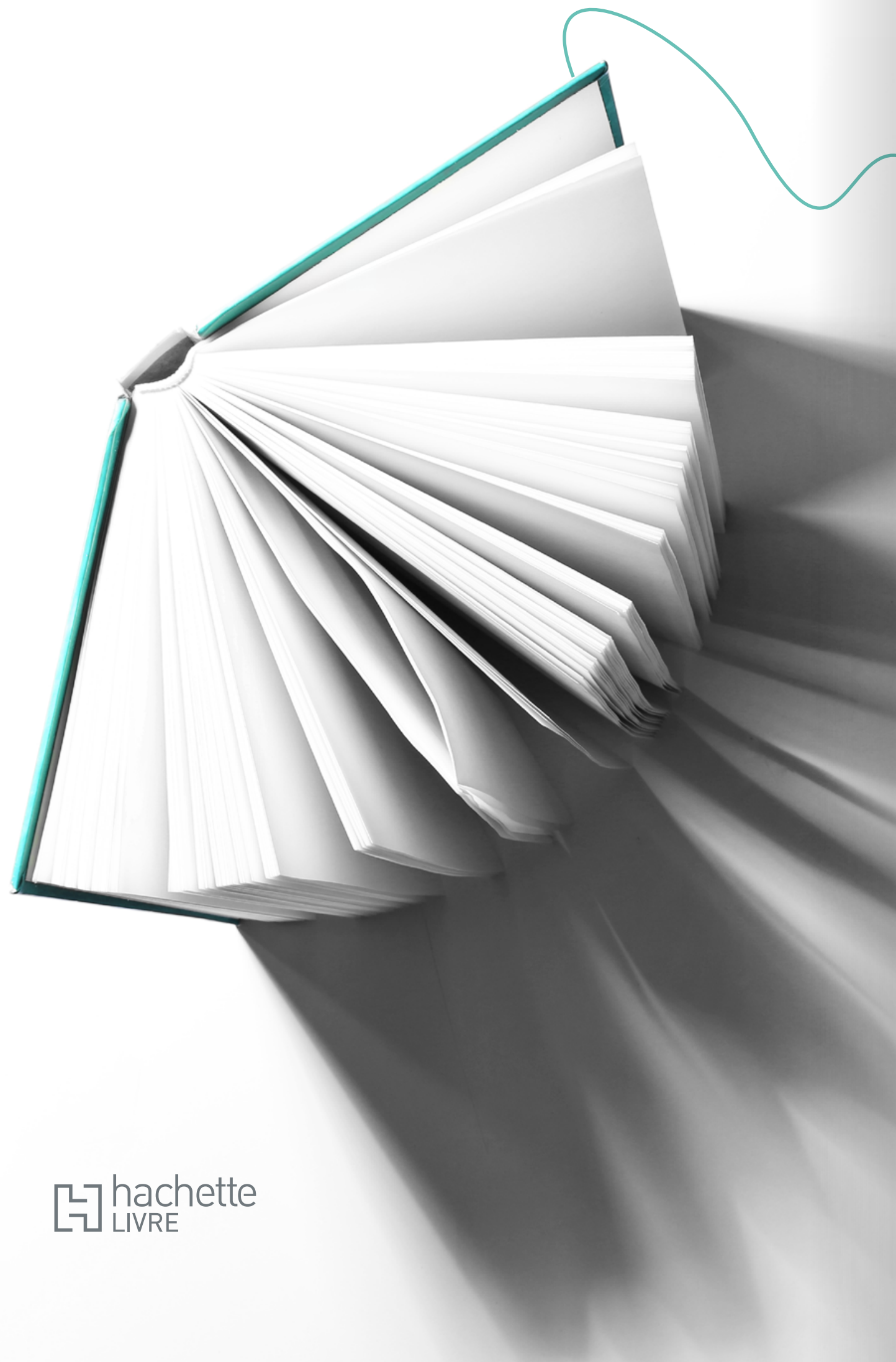
DES SALARIÉ·ES
FORMÉ·ES
À LA COMPLIANCE
EN 2025

87%

FORMÉ·ES
À LA LUTTE CONTRE
LE HARCÈLEMENT
EN 2025

94%

DES DÉPENSES AUPRÈS DES FOURNISSEURS
À RISQUES ÉLEVÉS ÉVALUÉES VIA ECOVADIS
(CONTRE 65% EN 2024).



Conclusion

2026 : UN HÉRITAGE AU SERVICE DE L'AVENIR

Alors que le Groupe célèbre ses 200 ans en 2026, cette étape historique n'est pas seulement une commémoration, mais un accélérateur de nos engagements.

Le Bicentenaire : 200 ans d'engagement solidaire

Pour marquer cet anniversaire, le Groupe déploie des initiatives emblématiques à l'échelle internationale :

Soutenir l'accès à la lecture

Déploiement de programmes d'envergure en France, au Royaume-Uni et aux États-Unis pour soutenir les associations partenaires, créer des espaces de lecture dans les zones prioritaires et équiper les bibliothèques scolaires.

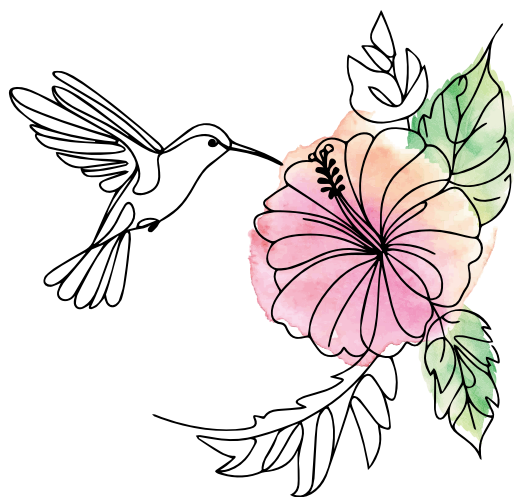
Favoriser l'inclusion

Création d'une nouvelle offre de titres au format DYS afin de rendre la lecture accessible au plus grand nombre et d'accompagner durablement les jeunes lecteurs en difficulté.

Accompagner les talents de demain

Amplification de nos programmes d'accueil et d'insertion pour ouvrir les portes du monde de l'édition aux jeunes talents issus de la diversité et de zones prioritaires.

Plus mobilisé que jamais face aux défis sociaux et environnementaux, Hachette Livre réaffirme sa mission : **continuer à faire lire, durablement, le plus grand nombre.**



HACHETTE LIVRE
Direction de la RSE
58 rue Jean Bleuzen - CS 70007 - 92178 VANVES Cedex

www.hachette.com