

HACHETTE UK ANNONCE L'ACQUISITION DE KOGAN PAGE

Londres, Royaume-Uni – 1er mai 2026 – Hachette UK annonce aujourd'hui l'acquisition de Kogan Page, un éditeur de premier plan d'ouvrages professionnels écrits par des experts internationaux. Cette cession fait suite à la signature d'une convention entre actionnaires le 30 avril 2026. Poursuivant son développement stratégique, Hachette devient le deuxième éditeur britannique de livres professionnels avec cette opération.

Créée en 1967, Kogan Page s'est fait connaître en publiant des ouvrages de référence à travers plusieurs domaines : entreprises, gestion, marketing, ressources humaines et développement professionnel. Avec sa forte présence internationale, son esprit d'indépendance et son portefeuille numérique qui ne cesse de s'agrandir, Kogan Page vient compléter les atouts de Hachette UK. Cette opération s'inscrit dans une stratégie à long terme de diversification dans des segments spécialisés via l'achat d'éditeurs emblématiques tels que Welbeck, Paperblanks, Bookouture, Jessica Kingsley Publishers, Laurence King, Summersdale et Short Books.

David Shelley, Directeur général de Hachette UK, a déclaré : « *Chez Hachette, nous cherchons à acquérir des entreprises qui excellent dans leur domaine, et Kogan Page en est un parfait exemple. Avec 60 ans d'excellence dans l'édition d'ouvrages professionnels, nous les admirons depuis très longtemps. Je tiens à remercier Helen Kogan et sa famille de nous avoir confié cette entreprise de renom. Je suis convaincu qu'elle continuera de prospérer sous la direction de Nick Davies et Sanphy Thomas, et j'ai toute confiance dans notre capacité à toucher un public encore plus large grâce à ce catalogue unique.* »

Helen Kogan, Directrice générale de Kogan Page, a ajouté : « *Je ne pourrais imaginer une meilleure maison qu'Hachette pour accueillir Kogan Page. Après presque soixante ans d'actionnariat de la famille Kogan, nous sommes ravis de savoir que cette nouvelle phase se*

fera au sein d'un groupe avec qui nous partageons de nombreuses valeurs fondamentales et aspirations pour notre entreprise et pour nos auteurs. Si c'est avec une grande tristesse que notre actionnariat prend fin, nous sommes certains qu'un avenir très prometteur attend notre société au sein du groupe John Murray. »

Nick Davies, Directeur général du groupe John Murray, a déclaré : *« Sanphy et moi-même sommes admirateurs de Helen et du catalogue Kogan Page depuis de nombreuses années. Nous sommes ravis d'accueillir Kogan Page et son impressionnant portefeuille d'auteurs internationaux au sein du groupe John Murray. C'est une association idéale ! »*

Sanphy Thomas, Directrice général de John Murray Specialist, a commenté : *« Je me réjouis d'accueillir l'équipe de Kogan Page. Le groupe John Murray rassemble un portefeuille diversifié et très réputé de maisons d'édition allant de Jessica Kingsley et Sheldon Press à John Murray Business et Hodder Faith. En restant au plus près de nos communautés, nous avons développé une capacité de rayonnement à l'international, ce que Kogan Page réussit à merveille également. Je suis impatient de voir jusqu'où nos forces combinées pourront nous mener. »*

À la suite de cette acquisition, Kogan Page intégrera le groupe John Murray et poursuivra ses activités comme une marque éditoriale distincte au sein de la division, maintenant sa position de leader dans son segment tout en bénéficiant de la distribution mondiale, des capacités marketing, et des infrastructures technologiques d'Hachette.

Bertoli Mitchell a conseillé les actionnaires de la famille Kogan dans le cadre de cette opération.

Pour toute demande de la presse, veuillez contacter Maura Wilding, Directrice de la communication d'Hachette UK :

maura.wilding@hachette.co.uk

A propos de Kogan Page

Kogan Page est un éditeur indépendant de premier plan, spécialisé dans la publication d'ouvrages professionnels et de contenus numériques écrits par des experts internationaux, des universitaires et des professionnels spécialisés. Créée en 1967, l'entreprise accompagne des individus et des organisations à travers le monde en publiant des contenus pratiques et de référence, qui permettent aux professionnels de développer leurs compétences, d'approfondir leurs connaissances et de réussir dans un monde économique en constante évolution.

A propos d'Hachette UK

Chez Hachette UK, notre mission consiste à permettre à chacun de découvrir de nouveaux mondes d'idées, d'apprentissage, de divertissement et d'opportunités.

Nous sommes le deuxième groupe d'édition britannique, avec 10 divisions d'édition indépendantes et plus de 50 maisons d'édition, jouissant d'une histoire riche et diversifiée. Leader sur le marché des livres numériques, nous publions plusieurs best-sellers en format audio, la part de nos activités qui connaît la croissance la plus rapide.

Nous publions des milliers d'ouvrages inédits dans l'ensemble du groupe chaque année et comptons parmi nos auteurs Rebecca Yarros, Alice Oseman, John Grisham, Adam Kay, Stephen King, David Nicholls, Ian Rankin, J.K. Rowling et Malala Yousafzai.

Nos divisions d'édition primées pour adultes sont Little, Brown, Orion, John Murray Group, Hodder & Stoughton, Headline, Bookouture et Octopus. Hachette Children's Group publie un large éventail d'ouvrages destinés aux enfants de tous âges et Hodder Learning est un leader sur le marché des ressources pédagogiques pour les établissements du primaire et du secondaire. En 2022, nous avons accueilli au sein de notre groupe Paperblanks, la deuxième marque mondiale d'articles de papeterie haut de gamme.

Nous possédons des bureaux à travers le Royaume-Uni, dont notre siège social à Londres et le Hely Hutchinson Centre (HHC) à Didcot pour la distribution. Nous sommes solidement

implantés dans plusieurs autres régions, notamment en Australie, en Inde, en Irlande, en Jamaïque et en Nouvelle-Zélande.