

Vanves, le 30 janvier 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

200 ans d'audace éditoriale :
Hachette Livre célèbre son bicentenaire
et lance *Les Grandes Rencontres Hachette, Lire à la folie*





En 2026, Hachette Livre franchit une étape historique : son bicentenaire.

Depuis sa création en 1826 par Louis Hachette, le Groupe n'a cessé d'innover et de se développer pour rendre la lecture et le savoir accessibles à tous et devenir progressivement le 3^e éditeur mondial. Pour célébrer cet héritage et se projeter vers l'avenir, Hachette Livre lance les « Grandes Rencontres Hachette – Lire à la folie », un événement inédit au Palais Brongniart à Paris, du 13 au 15 mars 2026.

Les Grandes Rencontres Hachette : un forum populaire et festif, dédié au livre, au cœur de Paris

Pour marquer son 200e anniversaire, Hachette Livre transforme le Palais Brongniart en un forum vivant, entièrement **gratuit et ouvert à tous**. Pendant trois jours, ce lieu emblématique deviendra le point de ralliement des auteurs, des maisons du Groupe, des éditeurs partenaires et du grand public.

La programmation, rythmée par l'échange et la rencontre, s'articulera autour de trois axes majeurs.

❖ Les espaces éditeurs : le Grand Rendez-vous du livre

Le Palais incarnera la richesse exceptionnelle du Groupe à travers des espaces dédiés, où **plus de 40 maisons d'édition et marques du Groupe seront présents aux côtés d'éditeurs partenaires**. Chaque stand proposera la vente d'ouvrages, permettant au public de repartir avec ses découvertes, parfois dédiacées. Ces espaces proposeront une véritable cartographie de la création littéraire, représentant tous les segments, activités et principales géographies du Groupe :

- Littérature, Littérature de genre (Stock, Grasset, Fayard, Calmann-Lévy, JC Lattès, ...)
- Illustré, Beaux livres, Manga, BD, Pratique, ...
- Jeunesse, Young Adult
- Parascolaire, Parenting, Savoirs
- Fascicules, Jeux de plateau
- Editeurs partenaires

Le public aura l'occasion de découvrir le rayonnement du Groupe à l'étranger, à travers un **espace international** présentant une sélection d'ouvrages en langues anglaise et espagnole.

❖ Les événements : le Grand Festival

Les Grandes Rencontres Hachette seront rythmées par **plus d'une centaine de rendez-vous** sous trois formats différents.

Les Forums. Plusieurs lieux d'échanges accueilleront des autrices et auteurs de renommée française et internationale. Le public pourra assister à des **conférences thématiques** sur les grands enjeux de la lecture, plonger dans les secrets de fabrication de l'édition (coulisses d'Astérix, création de livres audio, etc.) ou échanger avec des auteurs prestigieux lors de plusieurs **masterclasses**.

Les Dédicaces. Répartis sur **7 espaces**, des auteurs de tous les horizons éditoriaux iront à la rencontre de leurs lecteurs tout au long de ces trois jours (*le programme complet sera mis en ligne prochainement sur le site lesgrandesrencontreshachette.fr*).

Les Animations. Avec plus d'une **douzaine d'ateliers et animations**, des rendez-vous interactifs rythmeront l'événement : jeux-concours, ateliers de mixologie, quiz sur la langue française ou participation au « plus grand coloriage pour adultes du monde ».

Pour les plus jeunes, un espace dédié proposera des lectures **d'albums et des ateliers pédagogiques** ainsi que des rencontres avec les personnages des livres jeunesse.

❖ L'exposition : la Grande Histoire

Une exposition patrimoniale inédite, conçue **en partenariat avec l'IMEC (Institut Mémoires de l'édition contemporaine)**, mettra en scène les archives du Groupe. Ce parcours immersif et scénographié retracera l'ambition visionnaire du fondateur Louis Hachette, de l'invention des bibliothèques de gare à la démocratisation du savoir, ainsi que les grandes étapes qui ont jalonné l'histoire de Hachette depuis 1826. À travers des documents rares, des correspondances d'écrivains célèbres, des rétrospectives, le public plongera dans les coulisses de deux siècles de création.

2026, une année d'engagements en faveur de la lecture chez les jeunes

Parce que fêter deux siècles d'histoire n'a de sens que si l'on prépare l'avenir, Hachette Livre place la lutte contre le décrochage de la lecture chez les jeunes au cœur de ses engagements. Tout au long de l'année, le Groupe déploiera des initiatives fortes :

Un engagement solidaire : l'équivalent de **200 000 € de dons de livres** sera reversé à des associations partenaires, avec le soutien de la Fondation Hachette pour la lecture, afin de soutenir l'apprentissage et l'accès aux livres auprès des jeunes.

L'immersion au cœur du livre pour les jeunes : Hachette Livre accueillera cette année **200 stagiaires de 3e et 2nde**. Ces jeunes découvriront les coulisses de la chaîne éditoriale lors d'un stage d'observation unique au sein du Groupe.

La voix des jeunes lecteurs : le lancement des « Comités lecture Jeunesse » permettra à **200 adolescents**, partout en France, de devenir acteurs de la vie littéraire en partageant leurs critiques et leurs sélections.

La découverte des métiers avec le Pass Culture : dans le cadre des « Grandes Rencontres Hachette », un événement dédié sera organisé avec le Pass Culture pour présenter la diversité des métiers de l'édition à **200 jeunes**.

Un hommage à l'héritage exceptionnel du Groupe

Au-delà de ces initiatives, la richesse de l'histoire patrimoniale d'Hachette Livre sera également célébrée par des projets éditoriaux en résonance avec le bicentenaire.

La Collection « Hachette Patrimoine » (Novembre 2026) : une édition événementielle réunissant 20 ouvrages incontournables. Ces piliers de la littérature, célèbres et intemporels, célèbrent deux siècles de culture partagée.

La Bande Dessinée « Louis Hachette, le visionnaire » (Mars 2026) : publiée aux éditions Marabulles, cette œuvre retrace l'épopée entrepreneuriale et humaine du fondateur, pionnier de l'édition moderne.

L'Édition Spéciale « La Comtesse de Ségur » (2026) : une réédition hommage dédiée à l'autrice emblématique de la Bibliothèque Rose, dont les récits continuent de marquer des générations de lecteurs.

« Fêter nos 200 ans, c'est rendre hommage à l'esprit visionnaire de Louis Hachette et à deux siècles d'innovation culturelle. C'est regarder tout le chemin parcouru tout en se projetant vers l'avenir. En cette année de bicentenaire, notre volonté est de faire vivre la culture sous toutes ses formes, partout et pour tous. Le livre, et plus largement la culture, sont une fenêtre sur le monde dont notre responsabilité reste plus que jamais de l'ouvrir encore plus grand encore. », **Arnaud Lagardère**, Président Directeur Général de Hachette Livre.

« Vivre un bicentenaire est une chance unique autant qu'une responsabilité. C'est pour Hachette Livre l'occasion de transformer cette année anniversaire en une célébration de toute sa diversité au service de la culture et de la transmission pour tous. En lançant les "Grandes Rencontres Hachette", nous souhaitons ancrer encore plus fort notre mission de rendre accessible la lecture et la culture au plus grand nombre à travers un événement festif et fédérateur. », **Jean-Christophe Thiery**, Directeur Général Délégué de Hachette Livre.

Informations pratiques

Dates : du vendredi 13 au dimanche 15 mars 2026

Lieu : Palais Brongniart, 16 place de la Bourse, 75002 Paris

Accessibilité : événement gratuit et ouvert à tous, sur réservation dans la limite des places disponibles

Inscriptions et programme : réservations en ligne sur le site lesgrandesrencontreshachette.fr

Un dossier de presse complet sera communiqué une fois la programmation finalisée.



Le groupe Hachette Livre, filiale de Lagardère SA, est le troisième groupe mondial d'édition grand public (trade et éducation). Avec un chiffre d'affaires de 2 873 M € pour l'année 2024, il est n°1 en France, n°2 au Royaume-Uni, n° 3 en Espagne, et n° 3 aux USA (en trade). Plus de 200 marques d'édition font partie du groupe et publient environ 15 000 nouveautés par an, dans une douzaine de langues, principalement en français, anglais et espagnol. Hachette Livre couvre tous les segments de l'édition grand public : fiction et essai, livre de poche, jeunesse, illustré, guide de voyage, scolaire, parascolaire et fascicules.

<https://www.hachette.com/>

Contact presse :

Paul Rousselot – Agence PLEAD

presse.hachette@hachette-livre.fr

06 27 25 75 63