

Vanves, le 3 octobre 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Hachette Livre fait l'acquisition de la marque du Routard

Hachette Livre annonce l'acquisition, au 1^{er} octobre 2025, de la marque et des éléments formant l'univers du Routard développés par Philippe Gloaguen. Dans ce cadre, le Groupe porte également sa participation à 100% dans la société Cyberterre, éditrice du site Routard.com.

Co-créé en 1973 par Philippe Gloaguen et édité depuis 1975 par Hachette Livre, le Routard s'impose depuis plus de 50 ans comme la référence française du voyage. Marque emblématique et première collection de guides touristiques sur le marché, elle propose aujourd'hui 160 titres, ainsi que des beaux livres et hors-séries autour du voyage. Présente à la fois en librairie et sur le site Routard.com, la marque réunit une large communauté de lecteurs et de voyageurs fidèles.

Philippe Gloaguen a choisi de céder sa marque et les éléments formant l'univers du Routard à Hachette Livre, après de nombreuses années de collaboration fructueuse, afin d'assurer la continuité et le rayonnement durable de son œuvre. Hachette Livre aura à cœur de continuer à préserver l'identité du Routard, ainsi que les valeurs qui ont forgé son succès.

Philippe Gloaguen, co-fondateur du Routard, indique : « *Il y a 50 ans, j'ai imaginé une nouvelle vision du voyage. Depuis, de longues années de collaboration avec Hachette Livre ont façonné et fait grandir cette marque exceptionnelle. Aujourd'hui, c'est avec confiance et fierté que je leur transmets le Routard, afin qu'ils poursuivent l'histoire en préservant son esprit unique et son héritage.* »

Isabelle Magnac, Directrice de la branche Hachette Illustré, déclare : « *Le Routard, marque emblématique aux valeurs fortes, avec laquelle nous collaborons depuis 50 ans, nous confie la poursuite de son aventure. Nous sommes honorés de cette confiance et nous engageons à accompagner et inspirer les voyageurs, en perpétuant l'excellence et l'esprit visionnaire qui font toute sa singularité.* »



Le groupe Hachette Livre, filiale de Lagardère SA, est le troisième groupe mondial d'édition grand public (trade et éducation). Avec un chiffre d'affaires de 2 873 M € pour l'année 2024, il est n°1 en France, n°2 au Royaume-Uni, n° 3 en Espagne et n° 3 aux USA (en trade). Plus de 200 marques d'édition font partie du groupe et publient environ 15 000 nouveautés par an, dans une douzaine de langues, principalement en français, anglais et espagnol. Hachette Livre couvre tous les segments de l'édition grand public : fiction et essai, livre de poche, jeunesse, illustré, guide de voyage, scolaire, parascolaire et fascicules.

<https://www.hachette.com/>

Contacts presse

Hachette Livre : Magali Hamonic – mhamonic@hachette-livre.fr – 06 74 08 12 32

PLEAD : Paul Rousselot – paul.rousselot@plead.fr – 06 27 25 75 63