

Vanves, le 22 juillet 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Hachette Livre, premier éditeur français sur TikTok Shop, pour une lecture accessible au plus grand nombre

Hachette Livre renforce son engagement en faveur de la lecture des jeunes générations en lançant sa boutique officielle sur TikTok Shop. Premier groupe d'édition à investir cette nouvelle vitrine digitale en France, Hachette Livre réaffirme sa volonté de rendre la lecture plus accessible en l'inscrivant dans les nouveaux usages et les environnements numériques innovants.

Une nouvelle passerelle entre les jeunes adultes et la lecture

Fidèle à son esprit pionnier, Hachette Livre poursuit son engagement pour raviver le goût de la lecture, notamment auprès des jeunes adultes, en lançant sa première boutique officielle sur TikTok Shop en France.

En investissant ce nouveau canal de vente innovant, Hachette Livre entend diversifier ses publics et **aller à la rencontre des lecteurs là où ils se trouvent déjà**. Cette initiative inédite dans l'édition en France permet également de proposer un nouveau **service aux auteurs**, en leur offrant un lien direct avec leurs communautés via les commentaires et interactions in-app, mais aussi lors de "LIVE Shopping" par exemple.

Le succès croissant de la communauté **#BookTok** sur TikTok, avec 60 millions de vidéos publiées, illustre l'intérêt renouvelé de la communauté TikTok, et notamment les plus jeunes, pour le livre. Romans coups de cœur, recommandations virales, partages émotionnels : les lecteurs se réapproprient le livre comme un objet de passion et de conversation.

Hachette Livre et TikTok : une collaboration stratégique pour élargir l'accès à la culture

La boutique TikTok Shop de Hachette Livre propose une sélection d'ouvrages en adéquation avec la diversité de TikTok tout en reflétant la richesse du catalogue du Groupe : romans, livres de cuisine, loisirs créatifs, coloriages pour adultes, vie pratique, et bien d'autres encore.

Pensée en lien avec l'ADN de TikTok, cette offre sera valorisée par des créateurs de contenus et certains auteurs directement, afin d'offrir aux utilisateurs une expérience de découverte du livre enrichie et immersive.

Cette association inédite repose sur une collaboration étroite entre les équipes de Hachette Livre et de TikTok Shop France, dans la continuité des lancements réussis de TikTok Shop Hachette UK et Hachette Book Group aux États-Unis.

Par cette initiative, Hachette Livre renforce sa stratégie d'innovation et réaffirme son rôle de leader de l'édition en ouvrant une nouvelle voie d'accès à la lecture et à la culture, en particulier auprès des nouvelles générations.

« *TikTok Shop constitue pour Hachette Livre une opportunité stratégique pour aller à la rencontre d'une nouvelle génération de lecteurs. En rejoignant TikTok Shop, notre ambition est de rendre la lecture plus accessible, plus visible et plus engageante pour les jeunes publics, en l'ancrant dans leurs usages numériques quotidiens.* » – **Guillaume Pech-Gourg, Directeur CRM et Marketing Digital, Hachette Livre**

« Nous sommes ravis d'accueillir Hachette Livre sur TikTok Shop et de faire découvrir ses ouvrages auprès de notre communauté engagée et passionnée de lecture. Grâce aux contenus partagés autour de #BookTok, TikTok a pu redonner envie de lire, de partager ses coups de cœur sous un angle nouveau. Désormais en accueillant Hachette Livre sur TikTok Shop, notre communauté pourra passer de la découverte et de l'inspiration à l'achat d'un livre, directement depuis l'application. Une façon innovante, directe et engageante de reconnecter le plus grand nombre à la lecture » – **Mehdi Meghzifene, Directeur TikTok Shop France**



Le groupe Hachette Livre, filiale de Lagardère SA, est le troisième groupe mondial d'édition grand public (trade et éducation). Avec un chiffre d'affaires de 2 873 M € pour l'année 2024, il est n°1 en France, n°2 au Royaume-Uni, n° 3 en Espagne, et n° 4 aux USA (en trade). Plus de 200 marques d'édition font partie du groupe et publient environ 15 000 nouveautés par an, dans une douzaine de langues, principalement en français, anglais et espagnol. Hachette Livre couvre tous les segments de l'édition grand public : fiction et essai, livre de poche, jeunesse, illustré, guide de voyage, scolaire, parascolaire et fascicules.
<https://www.hachette.com/>

À propos de TikTok

TikTok est la destination incontournable pour les vidéos mobiles au format court. Nous avons pour mission d'être une source d'inspiration pour les utilisateurs et d'enrichir leur quotidien en offrant un lieu où exprimer leur créativité ainsi qu'une expérience authentique, amusante et positive. TikTok est présent partout dans le monde avec des bureaux notamment à Los Angeles, New York, Londres, Paris, Berlin, Dubaï, Singapour, Jakarta, Séoul et Tokyo. www.tiktok.com

Contacts presse - Hachette Livre

Hachette Livre : Magali Hamonic – mhamonic@hachette-livre.fr – 06 74 08 12 32

PLEAD : Paul Rousselot – paul.rousselot@plead.fr – 06 27 25 75 63

Contact Presse – Le Public Système PR pour TikTok :

tiktok@lepublicsysteme.fr - +33 (0)6 74 85 07 55 / +33 (0)6 49 86 10 00