

Rapport
RSe
HACHETTE LIVRE



**NOS ACTIONS ET
NOS ENGAGEMENTS**

BILAN 2024 & PERSPECTIVES 2025



Rapport
RSe
HACHETTE LIVRE

Hachette Livre a le plaisir de présenter la 4^e édition de son rapport RSE. En tant que leader conscient de sa responsabilité, le Groupe poursuit la structuration et le déploiement de ses engagements environnementaux, sociaux, sociétaux et de gouvernance.

Ce rendez-vous annuel est l'occasion de revenir sur les actions majeures menées en 2024, et de partager les priorités pour les mois à venir. Conçu pour être le plus concret possible, ce document met en lumière les avancées réalisées dans les principaux marchés du Groupe : la France, le Royaume-Uni, les États-Unis et l'Espagne.

Il complète le Rapport de Durabilité du groupe Lagardère, ainsi que de la DPEF et le Plan de vigilance de Louis Hachette Group. Il s'adresse à toutes celles et ceux — lecteurs, auteurs, clients, fournisseurs, partenaires, collectivités, candidats — qui souhaitent mieux comprendre nos pratiques et notre ambition : construire un modèle éditorial plus écologique et plus inclusif.

Ce rapport reflète aussi l'engagement des collaboratrices et collaborateurs de Hachette Livre, partout dans le monde et à tous les niveaux de l'organisation.

Il met en lumière la richesse des contributions de nos partenaires et l'impact positif de chaque maillon sur l'ensemble de la chaîne du livre.

Nous vous souhaitons une bonne lecture !



N'hésitez pas à prendre contact avec nous à l'adresse directionRSE@hachette-livre.fr pour en savoir plus, ou pour toute suggestion de collaboration afin d'améliorer encore nos pratiques RSE.

01

ENVIRONNEMENT :

Une amélioration de
notre empreinte à
toutes les étapes de la
chaîne

Page 06

Repenser les choix
dès la création

Page 08

Produire, diffuser et
distribuer avec sobriété

Page 10

Préserver les ressources et
donner une seconde vie aux
produits

Page 15

Gérer l'impact écologique
des sites

Page 19

Fédérer et innover pour
accélérer la transition

Page 22

Mesurer l'impact et
aller plus loin

Page 28

02

SOCIAL :

L'humain au cœur de
nos engagements

Page 34

Favoriser le bien-être
et l'engagement des
collaborateurs

Page 36

Adapter les postes de
travail et assurer
l'accessibilité des locaux

Page 40

Agir pour l'inclusion dans
le secteur de l'édition

Page 44

SOMMAIRE

04

SOCIÉTAL :

Un éditeur responsable

Page 54

Promouvoir des
contenus variés

Page 56

Rendre la culture
accessible à tous

Page 59

Soutenir la culture et
les initiatives solidaires

Page 62

03

GOUVERNANCE :

Un pilotage éthique et
transparent des stratégies

Page 70

Assurer une chaîne de valeur
responsable

Page 72

Renforcer la compliance et
l'éthique des affaires

Page 73

Protéger les données et
garantir la cybersécurité

Page 74

Préparer la transition réglementaire

Page 75

CHIFFRES CLÉS

Page 76

ENVIRONNEMENT :

*Une amélioration de
notre empreinte
à toutes les étapes de la chaîne*

Hachette Livre place l'éco-conception au cœur de sa stratégie environnementale.

La réduction de l'empreinte écologique de chaque ouvrage repose sur des choix raisonnés à toutes les étapes de son cycle de vie.



REPENSER LES CHOIX DÈS LA CRÉATION

Dès la création des ouvrages, **les éditeurs du Groupe Hachette Livre adoptent une démarche d'éco-conception.**

Selon les possibilités et les outils disponibles, ils privilégient des matériaux durables, optimisent les formats pour **limiter les impacts environnementaux**, et cherchent à réduire les éléments non essentiels.

Éco-conception et sobriété éditoriale

Pour l'ensemble de ses ouvrages, **Hachette Livre privilégie des papiers certifiés FSC® ou PEFC™**, issus de forêts gérées durablement. L'intégration de papiers recyclés est également encouragée, sous réserve de leur disponibilité et du respect des standards de blancheur. Des études sont en cours sur l'utilisation d'encre végétales ou à base d'eau, afin de réduire le recours aux substances chimiques.

Par ailleurs, des mesures ont été prises pour améliorer la recyclabilité des produits intégrant du plastique, notamment dans les coffrets, avec :

- Le remplacement progressif du PVC par du PET,
- La réduction de la taille des fenêtres plastiques,
- L'utilisation de liens de fixation en substitution des cales thermoformées.

Les éditeurs du Groupe travaillent à intégrer des **pratiques éco-responsables** dans la mise en page et les spécifications techniques de leurs ouvrages : réduction du grammage, impression sans fonds perdus ni blancs tournants excessifs, optimisation des formats papier pour limiter la gâche. Ces démarches, déjà engagées, continuent de progresser au sein des entités du Groupe.

En Espagne, **Grupo Anaya a optimisé les formats** de ses ouvrages, qu'il s'agisse des nouveautés grand public ou des manuels scolaires. En France, une démarche similaire est engagée sur les manuels scolaires de Hachette Livre. Des efforts sont également menés pour ajuster les grammages papier et limiter l'usage de couvertures cartonnées, tout en veillant à préserver la qualité perçue par les lecteurs



Une réflexion est menée pour éliminer les éléments non essentiels dans la fabrication des ouvrages. Le pelliculage de certains titres a été supprimé, et des alternatives aux cales plastiques dans les coffrets ont été adoptées. La réduction - voire la suppression - des bandeaux promotionnels est à l'étude. En Espagne, les supports promotionnels destinés aux enseignants sont désormais majoritairement proposés en format numérique. De plus, Hachette Livre poursuit sa démarche de **sobriété éditoriale**, avec une diminution du nombre de nouveautés qui est passé de 17 000 en 2019 à 15 000 en 2024 à l'échelle internationale.

15 000

NOUVEAUTÉS EN 2024

CONTRE

17 000

EN 2019

SOIT UNE

BAISSE DE PRÈS
DE 12%

TRADUISANT UNE PRODUCTION
PLUS MAÎTRISÉE

NOS
PERSPECTIVES
2025

En 2025, l'éco-conception restera un chantier prioritaire : recours accru à des matériaux durables, recyclables ou recyclés, rationalisation des formats pour limiter le gaspillage et mise en place d'un étiquetage environnemental destiné à mieux informer les consommateurs.

Les efforts de sobriété éditoriale se poursuivront, en cohérence avec la réduction du nombre de nouveautés engagée depuis plusieurs années.

En France, la participation aux Analyses de Cycle de Vie (ACV) menées par le Syndicat national de l'édition contribuera à affiner les stratégies de réduction des impacts environnementaux.

PRODUIRE, DIFFUSER ET DISTRIBUER AVEC SOBRIÉTÉ

Hachette Livre s'engage à réduire son impact environnemental en collaborant étroitement avec ses fournisseurs et en optimisant chaque étape de production.

Une gestion fine des quantités imprimées contribue à réduire la surfabrication. Le Groupe cherche aussi à **minimiser l'empreinte environnementale** de son activité logistique en réduisant les emballages plastiques, en optimisant les circuits de distribution et en privilégiant des solutions de transport plus écologiques.

Collaboration renforcée avec les fournisseurs

Le papier représente un enjeu majeur, contribuant à 25 % de l'empreinte carbone des activités d'édition du Groupe. Pour en limiter l'impact, **Hachette Livre travaille activement avec ses fournisseurs.**

Le suivi des émissions de CO₂ liées à la fabrication du papier a été renforcé grâce à une collecte de données plus détaillée, permettant d'évaluer l'empreinte carbone de chaque fournisseur et de privilégier les plus vertueux. Certains partenaires ont modernisé leurs équipements pour **réduire leur consommation d'énergie** et intégrer des **sources renouvelables** telles que le solaire et la biomasse. Aujourd'hui, la majorité des achats de papier provient de papetiers **certifiés ISO 14001.**

DEPUIS 2019,
L'INTENSITÉ
CARBONE DES
PAPETIERS
AVEC LESQUELS
HACHETTE LIVRE
TRAVAILLE A
DIMINUÉ DE

55%

DEPUIS 2019,
L'INTENSITÉ
CARBONE DES
IMPRIMEURS-
RELIEURS A
BAISSÉ DE

67%



Focus INNOVATION

*Depuis plusieurs années, Hachette Livre propose un **système de devis double entrée**, intégrant à la fois le **coût économique** et **l'empreinte carbone de la production**. Cette approche permet aux éditeurs de mieux évaluer l'impact environnemental de leurs choix et d'arbitrer en faveur des solutions les plus responsables.*

Optimisation des processus d'impression et de reliure

Des efforts sont également engagés pour limiter l'utilisation de couvertures cartonnées en France et ajuster les grammages sans affecter la qualité perçue par les lecteurs. Hachette Livre travaille avec ses imprimeurs à l'adoption de technologies moins énergivores et à la **réduction de la gâche papier**. Le suivi des émissions a été renforcé grâce à une collecte de données plus précises, permettant d'**évaluer l'empreinte carbone de chaque imprimeur**.

Au Royaume-Uni, Hachette UK collabore aussi activement avec ses fournisseurs sur les enjeux de durabilité, et un nombre croissant de ses imprimeurs adhère à l'initiative **Science Based Targets initiative (SBTi)** pour réduire leurs émissions de carbone.

Ajustement des volumes de production pour éviter le gaspillage

Une meilleure anticipation des ventes permet de **limiter la surproduction**, et donc la destruction d'invendus. Grâce à une analyse fine des tendances et à l'optimisation des données, les tirages sont ajustés en fonction du potentiel commercial des ouvrages, réduisant ainsi le taux de pilon. En France, Hachette Livre a déployé des technologies innovantes telles que **l'impression à la demande** avec **Lightning Source France** ou le réapprovisionnement automatisé via **RITMEO**, qui permet un ajustement en temps réel des stocks en fonction des ventes.



430 752

TITRES EN 2024 AU CATALOGUE
D'IMPRESSION À LA DEMANDE FRANCE

*Impression à la demande
par Lightning Source France.*

-19%DES STOCKS EN 2024
(EN ESPAGNE)**-27%**DE PLASTIQUE UTILISÉ
DANS LES ACTIVITÉS LOGISTIQUES
ENTRE 2019 ET 2024
(EN FRANCE)

À l'international, des initiatives similaires sont mises en œuvre, notamment en Espagne, où une planification plus précise des ventes a permis une **réduction des stocks de 19 % en 2024**.

Au Royaume-Uni, la limitation de la surproduction grâce à l'exploitation et au suivi des données issues des points de vente constitue un axe central des efforts de **réduction des déchets menés par Hachette UK**.

Diffusion responsable : sobriété dans les opérations commerciales

La diffusion, qui regroupe les actions commerciales et marketing des éditeurs dans les différents réseaux de vente, fait l'objet d'initiatives pour **réduire son empreinte environnementale**.

Ces initiatives se traduisent, chez certains éditeurs, par des pratiques d'éco-conception sur les PLV : **réduction du nombre de modèles, optimisation des formats, usage de matériaux durables ou locaux** et développement de dispositifs modulables.

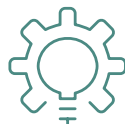
Réduction des plastiques d'emballage

Hachette Livre collabore avec les imprimeurs pour **limiter l'usage du plastique d'emballage**. Ainsi, le cerclage plastique a été remplacé par un **cerclage en papier** pour certains produits, et le film unitaire protégeant les ouvrages pendant le transport a été supprimé lorsque la protection pouvait être assurée autrement.

Développement de solutions de conditionnement plus écologiques

Sur ses sites logistiques, Hachette Livre met en place des solutions visant à réduire l'impact environnemental des emballages :

- En France, **des films de palettisation plus fins et des films thermorétractables intégrant du plastique recyclé** sont utilisés et le ruban adhésif en PVC a été supprimé.
- En Espagne, Grupo Anaya **utilise désormais du papier ou du carton comme matériau de calage pour ses envois internationaux**, a supprimé le plastique dans les petits colis, et réglé les machines de filmage pour réduire de moitié l'usage de plastique — soit 5,2 tonnes économisées par an.
- Au Royaume-Uni, **Hachette UK a réduit de 42 % l'épaisseur des doublures de cartons et intégré 50 % de plastique recyclé** dans celles-ci, supprimé le plastique des protections unitaires et remplacé les adhésifs et pochettes par des alternatives sans plastique.
- Aux États-Unis, Hachette Book Group a également mis en place des **alternatives aux emballages plastiques**.



Focus INNOVATION

Hachette UK a investi dans une **technologie innovante** qui ajuste automatiquement la hauteur des cartons d'expédition à leur contenu. **Résultat : moins de calage superflu et réduction significative des déchets d'emballage.**



Scannez le QR code pour découvrir cette solution en vidéo



Optimisation des flux logistiques et réduction de l'empreinte carbone du transport

Hachette Livre privilégie, lorsque cela est possible, les **circuits courts** en sélectionnant des papetiers proches des sites d'impression. Pour le transport, plusieurs mesures ont été mises en place afin de réduire l'empreinte carbone : utilisation de **remorques à double plancher** pour les flux intersites

en France, **regroupement des livraisons** vers les points de vente, réduction des trajets et optimisation du taux de remplissage des camions. De plus, des **critères environnementaux** sont désormais intégrés aux appels d'offres adressés aux transporteurs.

NOS PERSPECTIVES 2025

En 2025, Hachette Livre renforcera l'usage des données pour optimiser les tirages, réduire les retours et améliorer la visibilité des stocks. Le Groupe développera également des alternatives au plastique dans la logistique et encouragera l'adoption de matériaux plus durables.

Grupo Anaya installera cette année une machine ajustant la hauteur des cartons à leur contenu, supprimant ainsi le besoin de films de calage pour les envois nationaux. Cette initiative permettra de réduire de 13,8 tonnes la consommation annuelle de plastique.

Concernant le transport, les efforts d'optimisation des flux et de réduction de l'empreinte carbone se poursuivront. En France, l'intégration des critères environnementaux dans les appels d'offres sera encore renforcée. Des ateliers seront également organisés avec les transporteurs pour promouvoir l'usage d'énergies décarbonées.

PRÉSERVER LES RESSOURCES ET DONNER UNE SECONDE VIE AUX PRODUITS

Hachette Livre et ses filiales mènent une stratégie visant à minimiser leur impact sur les écosystèmes, limiter les déchets et favoriser le recyclage et la valorisation des matériaux.



Garantir une gestion responsable des fibres et des papiers

Pour limiter l'impact sur les écosystèmes forestiers, Hachette Livre s'engage en faveur d'une gestion durable du papier reposant sur **l'usage systématique de papiers certifiés ou recyclés**.

Réduction des déchets et promotion du recyclage

La politique de gestion des déchets de **Hachette Livre** repose sur la collaboration avec des prestataires spécialisés, afin de garantir le **respect des exigences environnementales** et une **valorisation optimale des matériaux**. Tous les centres de distribution du Groupe procèdent à un

tri systématique des plastiques et cartons pour maximiser leur recyclage. Les exemplaires mis au pilon sont entièrement recyclés.

En France, le Centre de Traitement des Retours (CTR) assure le tri et le recyclage de divers flux : papier, déchets industriels banals (DIB), équipements électriques et électroniques (DEEE), bois et ferraille. À l'international, Grupo Anaya a renouvelé en 2024 sa **certification From Waste to Resources: Zero to Landfill**, tandis qu'Hachette UK a atteint, puis maintenu en 2024, un objectif de **zéro déchet envoyé en décharge**.

Une **démarche d'éco-responsabilité opérationnelle** est également déployée sur les sites tertiaires du Groupe, autour de la mobilité, des achats ou encore de la bureautique. Cette dynamique se traduit par des actions concrètes telles que la suppression des poubelles individuelles, l'installation de bornes d'apport volontaire ou le tri sélectif dans les restaurants d'entreprise. En France, un comité interne « **Ecogestes** » a été mis en place pour animer cette démarche sur l'ensemble des sites.



CERTIFICATION FROM WASTE TO RESOURCES: ZERO TO LANDFILL RENOUELEE EN 2024 PAR GRUPO ANAYA



LE TRI DES DÉCHETS PLASTIQUES AU CENTRE DE DISTRIBUTION DU LIVRE (CDL), PORTÉ PAR LES ÉQUIPES LOGISTIQUES

Au sein du CDL, les équipes logistiques se sont fortement mobilisées pour structurer et améliorer le tri des déchets plastiques. Des points de collecte harmonisés ont été installés, avec des bennes différenciées selon les matériaux et de nouveaux flux d'enlèvement et de traitement ont été mis en place.

*Grâce à cet engagement collectif, **plusieurs dizaines de tonnes de plastique ont été orientées vers une filière de recyclage adaptée en 2024.***

Seconde vie des ouvrages et des matériaux

Hachette Livre déploie plusieurs actions pour favoriser le **réemploi des invendus et des supports promotionnels**. En France, des pistes sont explorées pour orienter une partie des invendus vers des filières de réemploi. Par exemple, Hachette Éducation a fait don de dictionnaires à Bibliothèques Sans Frontières, qui les a acheminés à Mayotte après le passage du cyclone Chido en 2024.

Certaines filiales spécialisées dans les jeux de société, comme **Gigamic** et **Blackrock**, transforment des bâches promotionnelles en sacs ou en trousse, tandis que **Lightning Source France** valorise les chutes de papier en les transformant en carnets.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Sur les sites de **Hachette UK** et de **Hachette Book Group**, 75 % des palettes endommagées sont réintégrées dans la chaîne logistique, le reste étant utilisé comme combustible pour chaudières à biomasse ou recyclé en divers matériaux secondaires.

TROUSSES ET SACS FABRIQUÉS À PARTIR D'ANCIENNES BÂCHES PROMOTIONNELLES.



Sacs Gigamic upcyclés



Trousse Blackrock Games upcyclée

CARNETS FABRIQUÉS À PARTIR DE CHUTES DE PAPIER



Lightning Source France

**NOS
PERSPECTIVES
2025**

En 2025, Hachette Livre continuera de renforcer ses actions pour améliorer la circularité de ses produits.

En France, le Groupe s'engage à orienter une partie de ses invendus vers le secteur associatif, dans le respect de la loi sur le prix unique du livre et du consentement des ayants droit. Des partenariats avec le prestataire de gestion des déchets du Groupe et des associations seront envisagés pour faciliter le don d'objets provenant des coffrets. Enfin, dans le cadre du regroupement des équipes à Vanves, une partie du mobilier de bureau excédentaire ainsi que des livres issus d'opérations de désherbage seront donnés à des associations.



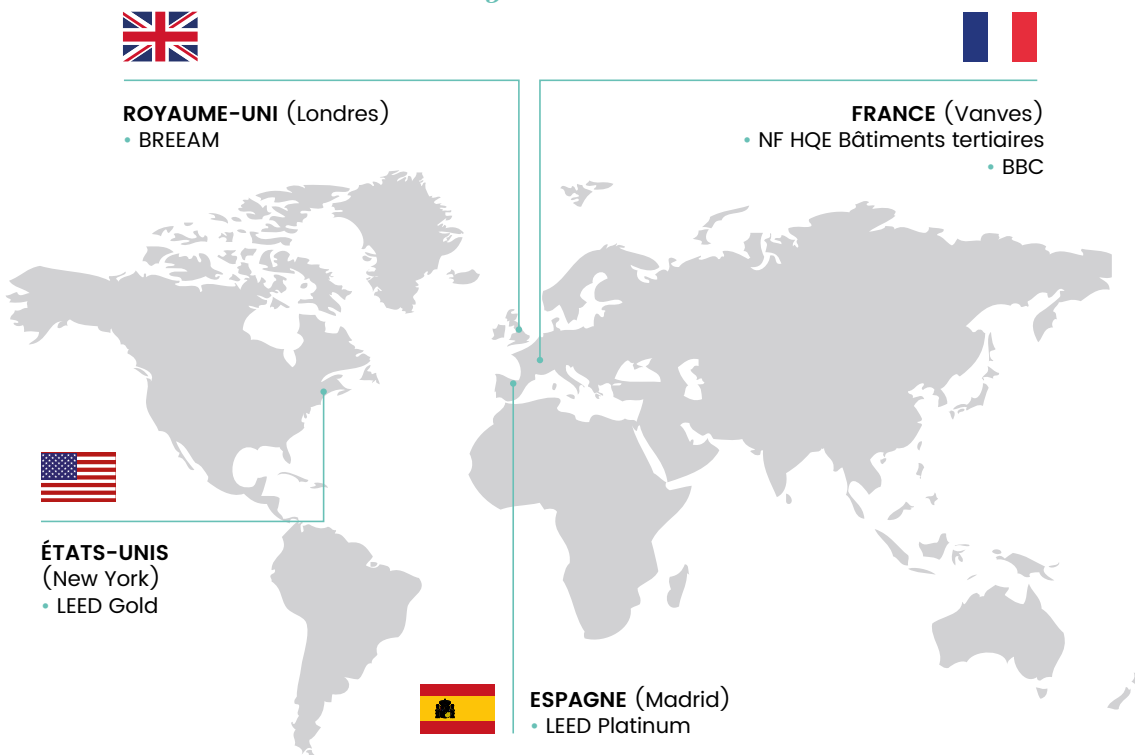
GÉRER L'IMPACT ÉCOLOGIQUE DES SITES

Réduction de la consommation d'énergie

Hachette Livre s'engage à améliorer l'efficacité énergétique de ses sites. En France, plusieurs sites ont réduit leur consommation grâce à l'installation d'éclairages LED, au renforcement de l'isolation thermique et à l'optimisation du chauffage via des systèmes pilotés par intelligence artificielle. À l'international, des actions similaires sont mises en œuvre, comme l'installation de panneaux solaires en Australie ou la conversion des systèmes de chauffage en Espagne. **Ces actions permettent une réduction globale de 5 à 10 % de la consommation énergétique.**

Ces initiatives sont reconnues par des certifications environnementales.

Certifications environnementales des sièges sociaux locaux



Réintroduction de la biodiversité sur les sites

À Maurepas, le Centre de Distribution du Livre (CDL) a mis en place un dispositif d'**éco-pâturage**, permettant l'entretien des espaces verts sans émission directe de CO₂. Le siège de Vanves est **labellisé Refuge LPO** depuis 2023, reconnaissant son engagement en faveur de la biodiversité locale.

12

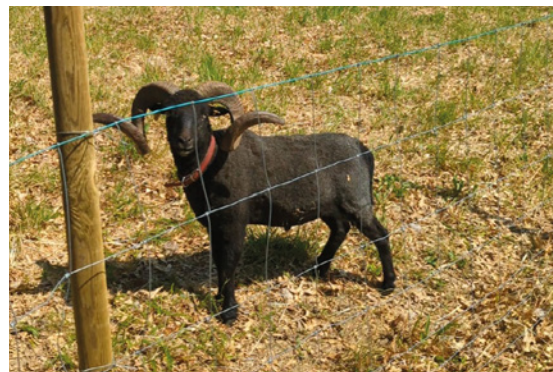
ESPÈCES
D'OISEAUX
RECENSÉES PAR
LA LPO DANS
LE JARDIN
LOUIS-HACHETTE
(VANVES)

1,6

HECTARE
D'ESPACES
VERTS
ENTRETENUS EN
ÉCO-PÂTURAGE
À MAUREPAS



Le jardin Louis-Hachette à Vanves est labellisé Refuge LPO

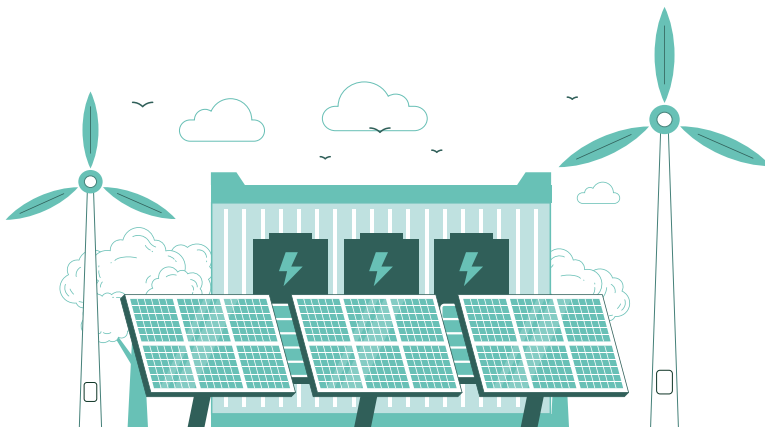


Le site de Maurepas accueille des moutons et des chèvres pour la mise en place d'un éco-pâturage

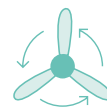
Développement d'outils numériques responsables

En France, le Kiosque Numérique de l'Éducation, plateforme dédiée à la distribution de contenus éducatifs, est hébergé dans un **data center alimenté à 100 % par des énergies renouvelables**, doté d'un système de refroidissement économe et d'une politique de réutilisation des composants serveurs.

Un data center responsable à St-Ouen (France) pour le Kiosque Numérique de l'Éducation



Alimentation 100 % en
énergies renouvelables



Système de refroidissement conçu
pour optimiser la performance
énergétique



Réutilisation des composants
serveurs pour allonger leur durée
de vie et réduire les déchets
électroniques

NOS PERSPECTIVES 2025

En 2025, les différentes entités du Groupe poursuivront leurs efforts pour améliorer encore leur efficacité énergétique.

En France, le regroupement de certaines équipes à Vanves, dans un bâtiment à haute performance énergétique, permettra de réduire l'empreinte carbone du parc immobilier. Le Groupe mettra en place plusieurs mesures : suppression des poubelles individuelles, installation progressive de l'éclairage LED, augmentation des stationnements vélo et des bornes de recharge pour véhicules électriques. Des aménagements favorables à la biodiversité (nichoirs, abris à insectes) seront également installés dans le cadre du label Refuge LPO. Une labellisation similaire sera envisagée pour le site logistique de Maurepas.

Aux États-Unis, Hachette Book Group envisage d'installer des panneaux solaires sur ses trois sites logistiques pour couvrir une partie de ses besoins énergétiques et alimenter les véhicules électriques des salariés. L'installation de luminaires LED et de solutions réfléchissantes se poursuivra.

En Espagne, Grupo Anaya finalisera l'équipement en éclairage LED de son site logistique et de ses bureaux à Barcelone. L'installation de panneaux solaires y sera également étudiée.

Au Royaume-Uni, Hachette UK poursuivra l'installation de LED, la suppression des poubelles individuelles, et aménagera son toit-terrasse londonien avec des hôtels à insectes et des plantes mellifères pour favoriser la pollinisation.



FÉDÉRER ET INNOVER POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION

En 2024, Hachette Livre a continué à impliquer activement ses collaborateurs et partenaires. La sensibilisation et la formation sont au cœur de cette démarche, visant à renforcer la compréhension des **enjeux environnementaux** et à **promouvoir des pratiques écoresponsables**. L'engagement des différents métiers est essentiel pour atteindre les objectifs du Groupe.

Comprendre pour agir : sensibilisation et formation

Des initiatives telles que la **Fresque du Climat**, les **ateliers MyCO₂**, et des actions sur la **biodiversité** et la **sobriété numérique** (à l'occasion du Cyber World Clean Up Day) sont proposées depuis plusieurs années. En 2024, la **Journée de la Biodiversité** a mis à l'honneur le label « **Refuge LPO** » obtenu pour les espaces verts du site de Vanves, à travers des ateliers de sensibilisation à la faune locale.



Atelier MyCO₂ (France)



Fresque du Climat (France)



Journée de la biodiversité (France)

Encourager l'engagement de toutes et tous

Hachette Livre mobilise ses équipes à travers des événements récurrents, comme la **Semaine de l'éco-conception**, au cours de laquelle des éditeurs du Groupe présentent les initiatives éco-responsables mises en

œuvre sur leur périmètre. La dernière édition a réuni 190 participants. Un « **Eco-Challenge** », concours interne visant à promouvoir des initiatives durables au sein du Groupe, a de nouveau été organisé en 2024.



Cérémonie Eco-challenge 2024 (France)

4

LAURÉATS
SÉLECTIONNÉS

21

Parmi

PROJETS PROPOSÉS PAR
LES ÉQUIPES DU GROUPE



LAURÉATS DE L'ÉCO-CHALLENGE 2024 (FRANCE)

GIGAMIC – Recyclage de PLV

En partenariat avec l'association Résine Esterel Azur, GIGAMIC transforme ses bâches publicitaires en trousse, sacs et coussins, offrant une seconde vie aux matériaux utilisés sur les salons.

Hachette Livre Distribution – Éco-pâturage à Maurepas

22 moutons assurent l'entretien de près de 2 hectares d'espaces verts sur le site logistique, remplaçant la tonte mécanique. Cette action complète d'autres initiatives environnementales menées par la branche.

DUNOD – Collection éco-conçue

Grâce à une optimisation du format et de la mise en page de ses manuels d'expertise comptable, DUNOD a réduit sa consommation de papier et relocalisé l'impression de cette collection en France.



COUP DE CŒUR

de la communauté Éco-conception

HATIER – Kits pédagogiques contre le gaspillage alimentaire

Développés avec Too Good to Go, ces kits sensibilisent les élèves à une consommation plus responsable.

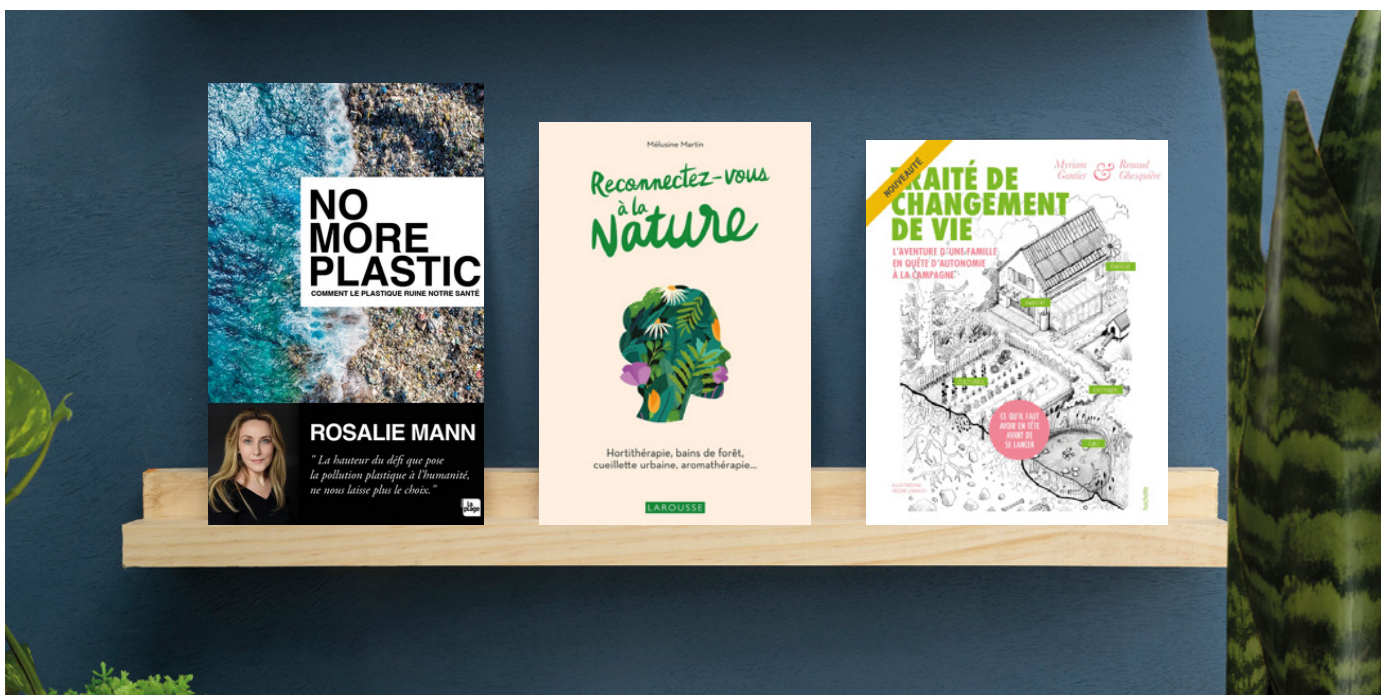
S'impliquer au service du collectif

Au-delà de ses actions internes, Hachette Livre joue un rôle important au sein du secteur en partageant ses bonnes pratiques et en collaborant avec d'autres acteurs. En France, le Groupe est activement impliqué dans les projets interprofessionnels portés par la **Commission Environnement du Syndicat national de l'édition (SNE)** et la **Centrale de l'Édition**. Hachette UK est un membre actif du **Book Chain Project**, un réseau d'acteurs de la chaîne du livre œuvrant à promouvoir des pratiques durables ainsi que de la **Sustainability Task Force de la Publishing Association**.



Agir à travers les contenus

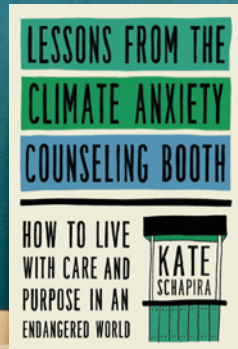
Les maisons d'édition de Hachette Livre intègrent les enjeux écologiques dans leurs publications, donnant la parole à des auteurs engagés, et sensibilisent un large public dès le plus jeune âge.



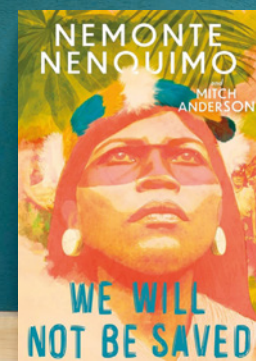




HACHETTE BOOK GROUP



GRUPO ANAYA



HACHETTE UK

NOS
PERSPECTIVES
2025

Hachette Livre continuera à mettre l'accent sur l'engagement collectif et la mobilisation des équipes afin d'accélérer la transition écologique. En France, le Comité Écogestes intensifiera ses actions, notamment dans le cadre du regroupement des équipes à Vanves. Un nouvel atelier dédié au nettoyage des données informatiques viendra compléter ces efforts. La Semaine de l'éco-conception y sera reconduite dans un format enrichi. L'Éco-Challenge sera pour la première fois étendu à l'international, avec un déploiement au Royaume-Uni et aux États-Unis.

Enfin, dans l'ensemble de ses pays d'implantation, Hachette Livre renforcera sa collaboration avec l'interprofession pour soutenir des initiatives collectives en faveur d'une industrie du livre plus durable.



MESURER L'IMPACT ET ALLER PLUS LOIN

Hachette Livre se dote d'outils de plus en plus précis pour mesurer l'**impact environnemental** et **climatique** de ses actions et piloter ses trajectoires.

Un engagement de long terme face à l'enjeu climatique

Depuis 2009, Hachette Livre évalue ses émissions de gaz à effet de serre sur le périmètre de son activité d'édition en France. En 2021, sur la base des données 2019, cette mesure a été étendue aux principaux marchés internationaux du Groupe : l'Espagne, les États-Unis et le Royaume-Uni. L'année suivante, la stratégie bas-carbone « 30-30 » a été

mise en place, visant une réduction de 30 % des émissions entre 2019 et 2030.

Grâce aux efforts d'éco-conception des équipes éditoriales et à ceux des partenaires papetiers et imprimeurs, cet objectif a été **dépassé dès 2024**, avec une baisse de **35 %** des émissions sur la période 2019-2024.

Des résultats concrets : bilan carbone 2024

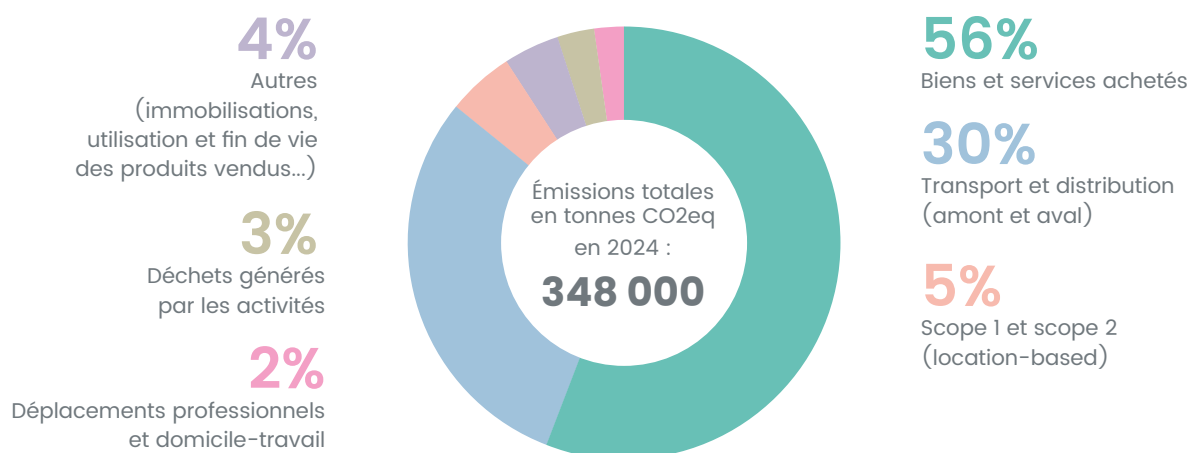
Ce progrès repose sur une dynamique de mesure rigoureuse, consolidée à travers un bilan carbone désormais annuel. Ce dernier est établi sous l'égide du Groupe Lagardère, selon les principes du GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol), et mesuré via la plateforme Anaplan, garantissant une approche harmonisée à l'échelle du Groupe. Il s'inscrit dans le cadre méthodologique de la SBTi (Science Based Targets initiative), à laquelle Hachette UK a déjà soumis et fait valider ses objectifs climatiques.

En 2024, les émissions totales de gaz à effet de serre s'élèvent à **348 000 tonnes** équivalent CO₂.



**OBJECTIFS CLIMATIQUES ALIGNÉS
SUR LA SCIENCE POUR LIMITER
LE RÉCHAUFFEMENT GLOBAL**

Poids de chaque poste dans nos émissions totales Groupe Hachette Livre



Progrès

RÉALISÉS ENTRE 2019 ET 2024

- **Réduction de 55 % de l'intensité carbone des achats de papier**, grâce à une transition vers les énergies renouvelables et à l'optimisation des procédés industriels ;
- **Réduction de 67 % de l'intensité carbone des achats d'impression**, grâce à l'amélioration du mix énergétique et des performances environnementales des fournisseurs ;
- **Réduction de 21 % des émissions liées au transport et au fret aval**, grâce à l'optimisation des flux logistiques et au recours à des modes de transport moins carbonés.

Un plan d'action renforcé pour atteindre l'objectif « 50/30 », soit une réduction de 50% des émissions d'ici 2030

Fort des résultats obtenus, qui ont été audités et validés par un organisme tiers indépendant, Hachette Livre a décidé de rehausser son ambition climatique en visant désormais une réduction d'environ 50 % de ses émissions de gaz à effet de serre entre 2019 et 2030.

Cette trajectoire s'appuie sur un **plan d'action renforcé**, déployé sur l'ensemble de la chaîne de valeur, avec des mesures ciblées sur les trois scopes d'émissions.

Sur les scopes 1 et 2, Hachette Livre s'engage à limiter ses émissions directes en s'approvisionnant à **100 % en électricité d'origine renouvelable** dès 2025, dans les géographies où cela est possible. Parallèlement, une transition progressive de l'ensemble de la flotte automobile est engagée, avec pour **objectif d'atteindre 100 % de véhicules hybrides ou électriques d'ici 2030**.

Sur le scope 3, qui représente près de 97 % des émissions du Groupe, des actions décisives sont engagées pour réduire l'impact des activités en amont et en aval. Le Groupe limitera la surfabrication grâce à une optimisation des tirages et des stocks, avec pour **objectif une réduction de 30 % du taux de pilon d'ici 2030** (par rapport à 2019). L'empreinte carbone des papetiers et imprimeurs fera l'objet d'un suivi renforcé pour atteindre des **réductions respectives de 65 % et 78 % d'ici 2030** (par rapport à 2019).

Les transports seront optimisés afin de réduire leur intensité carbone. L'objectif est de diminuer de 1 % par an les émissions liées au fret amont et de 4,5 % par an celles du fret aval d'ici à 2030. Cette démarche s'accompagne d'un développement des circuits courts et d'un recours accru au transport maritime.

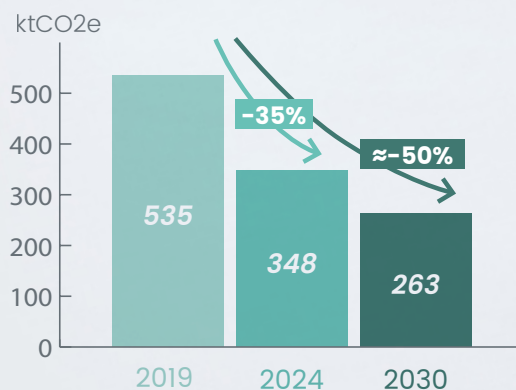
Enfin, le Groupe vise une réduction de 10 % des émissions liées aux trajets professionnels par rapport à 2019, en divisant par deux le recours aux vols courts, remplacés autant que possible par le train.

L'ensemble de ces leviers permet d'inscrire la réduction de 50 % des émissions entre 2019 et 2030 dans une trajectoire ambitieuse mais réaliste.

NOUVELLE TRAJECTOIRE

À la suite des résultats du bilan carbone 2023, Hachette Livre renforce son engagement climatique et fixe une nouvelle ambition : **réduire ses émissions de gaz à effet de serre d'environ 50 % d'ici 2030.**

Une nouvelle trajectoire de décarbonation 50/30



NOS PERSPECTIVES 2025

Le périmètre du bilan carbone sera progressivement élargi pour intégrer l'activité Fascicules en 2025 et celle des jeux de plateau en 2026.

Par ailleurs, une étude menée avec Carbone 4 comparera l'empreinte carbone des formats imprimés, numériques et audio.

Les initiatives collectives seront intensifiées, avec un pilotage plus structuré du plan d'action. Des ateliers de partage de bonnes pratiques entre pays seront également organisés, afin d'assurer une mobilisation coordonnée à l'échelle internationale. L'objectif est d'atteindre une réduction de 50 % des émissions entre 2019 et 2030.

Le Groupe développera également de nouveaux outils pour accompagner les éditeurs et fabricants afin de mesurer les émissions à l'échelle des maisons d'édition et d'évaluer l'impact des actions mises en œuvre.

Stratégie bas-plastique

En 2020, Hachette Livre a mené une analyse sur l'usage du plastique dans ses processus afin de mesurer son empreinte au sein des chaînes de fabrication et de distribution des livres et coffrets. En 2021, cette démarche s'est poursuivie par une cartographie détaillée des types de matériaux plastiques utilisés et de leurs volumes, tant au niveau des produits (bandeaux, pelliculage, protections) que de la logistique (films de sécurisation des palettes, films thermorétractables). Cette analyse a révélé que, pour l'activité du Groupe en France, 60 % des volumes de plastique provenaient des produits et 40 % des opérations logistiques.

Sur cette base, une trajectoire de réduction et un plan d'action ont été définis, avec pour **objectif une diminution de 25 % de l'utilisation du plastique en France à horizon 2030**, par rapport à 2019.

Ce plan repose sur plusieurs leviers :

- **Suppression des usages non essentiels** et mise en œuvre de pratiques d'**éco-conception** pour réduire le volume global de plastique.
- **Amélioration du mix de matériaux**, en privilégiant des plastiques issus de filières circulaires et des **approvisionnements responsables**.
- **Innovation industrielle** avec le déploiement de solutions plus durables et l'implication des différents métiers.
- **Engagement de l'écosystème**, à travers des actions interprofessionnelles et des campagnes de sensibilisation.



Progrès

RÉALISÉS ENTRE 2019 ET 2024

PELLICULAGE DES LIVRES

-21 % de pelliculage plastique

PLASTIQUE DES COFFRETS

-47 % de plastique utilisé, grâce à :

- -45 % sur les objets
- -52 % sur les emballages

-83 % de PVC dans les couvercles de protection remplacés par des plastiques recyclables ou à plus faible impact environnemental.

PLASTIQUE EN LOGISTIQUE

-27 % de plastique utilisé, grâce à une diminution progressive des principaux consommables :

- -36 % pour le film de palettisation
- -20 % pour le film de groupage

NOS PERSPECTIVES 2025

Hachette Livre poursuivra ses efforts pour atteindre son objectif de réduction de 25 % du plastique en volume.

Le déploiement du plan bas-plastique se poursuivra sur l'ensemble de ses axes, tout en intensifiant ses efforts d'éco-conception, notamment pour les coffrets et les fascicules. Des études seront menées pour évaluer la suppression de l'emballage flowpack en plastique, l'intégration de matériaux recyclables alternatifs et l'optimisation du traitement des invendus.

À l'échelle internationale, un diagnostic complet sera mené, suivi du déploiement d'un plan de réduction de l'usage du plastique afin d'harmoniser les pratiques et de renforcer l'engagement du Groupe.

Biodiversité

En 2024, Hachette Livre a conservé un taux d'approvisionnement de **99 % en papiers certifiés ou recyclés**. La traçabilité des fibres a continué de s'améliorer grâce aux contrôles renforcés des fournisseurs et des mécanismes de vérification en place.

Aux États-Unis, **Hachette Book Group a réalisé 70 tests de vérification des fibres**, confirmant la conformité de l'ensemble des échantillons analysés.

NOS PERSPECTIVES 2025

En 2025, Hachette Livre se structurera pour répondre aux exigences de traçabilité et de transparence du Règlement européen contre la déforestation et la dégradation des forêts (RDUE), qui interdit l'accès au marché européen aux produits liés à la déforestation.

Au-delà de cette conformité réglementaire, le Groupe approfondira l'évaluation de son impact sur les écosystèmes forestiers et identifiera les leviers d'action disponibles pour leur préservation et leur restauration, en cohérence avec sa chaîne d'approvisionnement.

SOCIAL :

L'humain au cœur de nos engagements

Hachette Livre place l'amélioration des conditions de travail et du bien-être de ses collaborateurs au cœur de sa stratégie RH. Cet engagement se traduit par des politiques adaptées à chaque pays et par des initiatives variées favorisant l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, le bien-être physique et mental ainsi que le dialogue social.



FAVORISER LE BIEN-ÊTRE ET L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

Le Groupe s'engage à offrir un **environnement de travail épanouissant** tout en veillant à la santé et à la sécurité de ses équipes.

Accords QVCT et dialogue social

Dans tous les pays de présence de Hachette Livre, des dispositifs sont en place pour répondre aux attentes des collaborateurs, dans le respect des cadres réglementaires.

En France, Hachette Livre applique un accord structurant autour de quatre axes : **équilibre des temps de vie, bien-être au travail, prévention des risques professionnels et droit à la déconnexion.**

Aux États-Unis, les salariés peuvent bénéficier de **congrés pour adoption, de remboursements de services de garde d'urgence pour enfants** ou de **prise en charge d'adultes dépendants**, ainsi que d'**aménagement du temps de travail** (horaires adap-

tés, temps partiel, télétravail) selon les situations. Pour les équipes de distribution, qui ne peuvent pas télétravailler, d'autres formes d'organisation sont proposées, comme des ajustements d'horaires sur la semaine.

Le **dialogue social** constitue un levier essentiel pour adapter ces mesures, avec des échanges réguliers entre la direction et les représentants du personnel.



Santé et sécurité des collaborateurs

La santé et la sécurité sont des **priorités pour Hachette Livre**, notamment pour les équipes des sites logistiques. À titre d'exemple, aux États-Unis, **Hachette Book Group a lancé en 2024 un programme en ligne visant à prévenir et soulager les douleurs articulaires et dorsales**, et à maintenir une bonne condition physique. Un service équivalent a été mis en place par **Grupo Anaya** en Espagne avec le programme **Open Salud**. Le centre de distribution américain a également **renforcé ses pratiques de sécurité** (méthode 5S, signalétique au sol, formation aux premiers secours), en s'inspirant des standards de l'Occupational Safety and Health Administration (OSHA). Des pratiques similaires sont en place dans tous les pays où le Groupe est implanté.

open♥salud
healthier lives

**PROGRAMME EN LIGNE DE
GRUPO ANAYA « OPEN SALUD »
POUR PRÉVENIR LES DOULEURS
DORSALES ET ARTICULAIRES**

Des initiatives pour le bien-être des équipes

Hachette Livre met en œuvre de nombreuses actions pour favoriser la **santé physique et mentale de ses collaborateurs**.

En France, des activités bien-être sont proposées tout au long de l'année, en présentiel ou à distance : séances de sport, de sophrologie ou de réflexologie plantaire. Un temps fort de cette dynamique a été la **Semaine de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT)**, organisée en juin 2024, qui a totalisé 450 participations aux différents ateliers proposés : sophrologie, ergonomie en télétravail, communication bienveillante et rencontre avec les autrices de *Cuisine avec Bérangère*, *Bouge avec Alexia* (Larousse).

À l'occasion des **Jeux Olympiques de Paris**, des initiations sportives (boxe, tir à l'arc, breakdance), un jeu de pronostics et un challenge solidaire de marche ont aussi été proposés. Ce dernier a rassemblé plus de 600 participants et permis de verser un don de 21 000 € à l'**association ELA**, qui soutient les enfants atteints de leucodystrophies. En octobre, des collaboratrices ont aussi participé à la **cOURSE ODYSSEA** dans le cadre d'Octobre Rose.

Semaine de la QVCT (France)



Animations spéciales Jeux Olympiques (France)





Initiations sportives JO
(France)



Initiations sportives JO
(France)



**SOUTIEN AUX
ENFANTS ATTEINTS DE
LEUCODYSTROPHIES**

À l'international, des actions similaires sont mises en oeuvre par les filiales du Groupe. Aux États-Unis, **Hachette Book Group** encourage la participation à des équipes sportives internes (course à pied, volley-ball, softball) et organise chaque année le **Wellness Challenge**, piloté par le réseau de salariés Healthy Hachette, avec des activités liées au sport, à la méditation ou au yoga.

Au Royaume-Uni, le réseau **Wellbeing Employee** œuvre activement pour la promotion de la santé mentale, de la forme physique et de l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.



Equipe de softball Catchers in the Rye
(Hachette Book Group)

ADAPTER LES POSTES DE TRAVAIL ET ASSURER L'ACCESSIBILITÉ DES LOCAUX

Hachette Livre s'engage à accompagner ses salariés en situation de handicap à travers des dispositifs dédiés dans chaque pays. En France, la **Mission Handicap** œuvre pour accompagner les salariés dans la Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH), mettre en place les aménagements nécessaires au maintien dans l'emploi, **sensibiliser les équipes et former les managers.**

Adaptation des postes de travail et accessibilité des locaux

En France, des ajustements sont réalisés sur demande pour garantir des conditions de travail optimales. Dans une démarche d'amélioration continue, une enquête anonyme, menée en France entre novembre 2023 et janvier 2024, a permis de recueillir les besoins de 261 répondants. Elle avait pour objectif de mieux cerner les attentes des collaborateurs, d'orienter des actions ciblées et d'inviter, de manière confidentielle, les salariés concernés à s'informer et, si besoin, engager **une démarche de RQTH.**

LE SAVIEZ-VOUS ?

En France, un réseau de 7 référents Handicap est mobilisé au sein des différentes branches pour accompagner de manière individualisée les collaborateurs concernés.



Enquête

HANDICAP (FRANCE) • NOVEMBRE 2023 À JANVIER 2024

89 % estiment que le handicap n'est pas un sujet tabou chez Hachette Livre

Au Royaume-Uni, **Hachette UK** a mis en place des politiques d'accessibilité et de neurodiversité, incluant des guides pour les managers et des recommandations pour accompagner les salariés neurodivergents. La filiale est **certifiée Disability Confident Niveau 2** et **membre de The Valuable 500**, un réseau mondial pour l'inclusion des personnes en situation de handicap.

Aux États-Unis, **Hachette Book Group** a organisé, en avril 2024, une session de **formation Diversité, équité et inclusion (DEI)** pour aider les managers à mieux accompagner les collaborateurs neurodivergents. Cette session abordait les différentes étapes de la vie en entreprise (recrutement, intégration, développement de carrière, fidélisation) en proposant des approches concrètes pour créer un environnement inclusif. L'équipe des Ressources Humaines a intégré ces bonnes pratiques dans les processus de recrutement et d'intégration.

En Espagne, **Grupo Anaya** a lancé le « **Plan Progresá** », qui propose un soutien aux enfants des salariés en situation de handicap, ainsi que des aménagements de poste pour les collaborateurs concernés.



**PROGRAMME GOUVERNEMENTAL
CONÇU POUR AIDER LES EMPLOYEURS
À RECRUTER ET À FIDÉLISER DES
PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP
OU PRÉSENTANT DES PROBLÈMES DE
SANTÉ**



**INITIATIVE INTERNATIONALE POUR
L'INCLUSION DU HANDICAP DANS LES
ENTREPRISES**



**ITINÉRAIRES DE FORMATION POUR
L'INTÉGRATION SOCIO-PROFESSIONNELLE
FUTURE DES PERSONNES EN SITUATION
DE HANDICAP**

Actions de sensibilisation et webinaires

Depuis plusieurs années, Hachette Livre met en place des **actions de sensibilisation pour promouvoir l'inclusion des personnes en situation de handicap**.

Depuis 2021, une **formation au management inclusif** animée par le cabinet Aviséa, spécialiste du handicap au travail, est proposée en France. Plus de 170 managers y ont participé à fin 2024.

Des webinaires sont régulièrement proposés à l'ensemble des collaborateurs. Organisés sous forme d'échanges entre éditeurs et auteurs publiés par le Groupe, ils abordent des thématiques variées. **En 2024, un webinaire consacré à l'endométriose, animé par Yasmine Candau, présidente de l'association EndoFrance, a réuni 202 participants. Une conférence sur le trouble du déficit de l'attention avec ou sans hyperactivité (TDAH), animée par le Docteur Julie Majorel, a quant à elle rassemblé 187 participants.**

Au Royaume-Uni, l'**Accessibility Employee Network de Hachette UK** joue un rôle central dans la sensibilisation, notamment en organisant des événements, des ateliers et des conférences sur la neurodiversité. En octobre 2024, un événement interne a été organisé pour le mois de sensibilisation au TDAH. Hachette UK a également lancé la **Neurodiversity Virtual Bookshelf**, une bibliothèque numérique dédiée à cette thématique.

MANAGEMENT
INCLUSIF
(FRANCE)

68H

DE FORMATION
EN 2024

170

MANAGERS
FORMÉS

WEBINAIRES
(FRANCE)

202

PARTICIPANTS
(ENDOMÉTRIOSE)

187

PARTICIPANTS
(TDAH)

OUVRAGES PRÉSENTÉS AUX WEBINAIRES (FRANCE)



Aux États-Unis, **le réseau de salariés Employees with Disabilities** crée un espace sûr, confidentiel et bienveillant, permettant aux collaborateurs en situation de handicap de s'entraider.

En Espagne, **Grupo Anaya** a organisé, en collaboration avec **Plena Inclusión**, le **premier congrès « Promouvoir l'inclusion dans l'éducation »**. L'objectif de cet événement était de partager les meilleures pratiques et approches innovantes pour créer des environnements éducatifs inclusifs. Parallèlement, des initiatives de formation ont été mises en place pour sensibiliser les éditeurs et les impliquer sur les questions de diversité et d'inclusion.



Événement Plena Inclusión
(Grupo Anaya)

NOS PERSPECTIVES 2025

Les actions de 2024 serviront de base pour de nouvelles initiatives en 2025.

En France, une nouvelle Semaine de la QVCT sera organisée. De nouveaux formats seront proposés, comme des déjeuners aléatoires permettant aux collaborateurs de rencontrer de nouveaux collègues, de découvrir des métiers et d'élargir leur réseau interne. Les accords QVCT 2022-2025 seront renouvelés, en concertation avec les partenaires sociaux.

Concernant l'inclusion du handicap, un Accord handicap triennal est en préparation pour 2026. Des événements sont prévus, comme des webinaires de sensibilisation et de nouveaux "Cafés Silence" autour de la langue des signes. Les formations au management inclusif seront reconduites.

À l'international, les pratiques d'inclusion et d'accessibilité continueront d'évoluer pour répondre aux besoins des collaborateurs. Aux États-Unis, Hachette Book Group organisera un panel d'auteurs intitulé Voices of Disability, animé par le réseau interne de salariés en situation de handicap, afin de mettre en lumière l'importance du langage utilisé pour parler du handicap et de sa représentation dans les récits.

En Espagne, Grupo Anaya poursuivra le « Plan Progresía », un programme d'inclusion socio-professionnelle destiné à soutenir les salariés ou leurs enfants en situation de handicap.

AGIR POUR L'INCLUSION DANS LE SECTEUR DE L'ÉDITION

Hachette Livre s'engage à promouvoir
un **environnement de travail inclusif et équitable**,
garantissant l'égalité des chances,
quels que soient le genre, l'âge, l'origine ou
la situation personnelle des collaborateurs.

Égalité femmes-hommes

INDEX ÉGALITÉ
PROFESSIONNELLE
HACHETTE LIVRE
SA :

95/100
(2024)

57%

DE FEMMES
DANS LES
INSTANCES
DIRIGEANTES

5

FEMMES
SUR

8

AU COMITÉ
EXÉCUTIF
INTERNATIONAL



Promouvoir l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes

Hachette Livre déploie des initiatives adaptées aux spécificités de chaque pays pour favoriser l'égalité femmes-hommes.

En France, une politique spécifique d'égalité professionnelle a été mise en place. Elle repose sur un suivi régulier d'indicateurs, dont l'index de l'**égalité professionnelle qui atteint 95/100 pour Hachette Livre SA en 2024**. Un accord avec les partenaires sociaux garantit plusieurs mesures en faveur de la parentalité, dont le maintien du salaire à 100 % pour les collaborateurs en congé deuxième parent.

Au Royaume-Uni, **Hachette UK collabore avec le Gender Balance Network**, un réseau de salariées interne dédié à l'égalité des sexes. En partenariat avec ce réseau, l'entreprise a revu ses politiques de congés parentaux pour les rendre plus inclusives. Des mesures de soutien ont également été mises en place pour accompagner les femmes en période de ménopause, de grossesse ou lors de la perte d'un enfant. En 2024, **la filiale a renforcé son programme Parental Mentoring and Support** afin d'accompagner les parents lors de leur retour au travail.

Grâce à ces engagements, **Hachette UK figure pour la cinquième année consécutive dans le classement du Top 50 Employers for Gender Equality du Times**.



RÉSEAU POUR
L'ÉQUILIBRE ENTRE
LES SEXES CHEZ
HACHETTE UK

Aux États-Unis, **70 % des collaborateurs de Hachette Book Group sont des femmes**, avec une augmentation en 2024 du nombre de femmes occupant des postes de direction, notamment aux fonctions de vice-présidentes (passant de 61 % en 2023 à 67 % en 2024) et de directrices (passant de 69 % à 72 %). Le réseau de salariées **Women in Publishing** offre un espace à toutes les personnes s'identifiant comme femmes. Il valorise la diversité des parcours et soutient ses membres à travers des discussions régulières et des événements en ligne ou en présentiel.





Développer une culture d'entreprise inclusive

L'inclusion passe aussi par des formations et des actions de sensibilisation. **En 2024, des modules obligatoires sur la lutte contre le harcèlement** ont été déployés auprès de tous les effectifs, avec un taux de complétion de 83 % au niveau mondial.

En France, un questionnaire d'auto-diagnostic sur le sexisme, en partenariat avec **Me&YouToo**, a recueilli 1 275 réponses depuis 2021, dont 240 en 2024.

Les réseaux internes de salariés jouent un rôle clé en matière d'inclusion. Au Royaume-Uni, Hachette UK compte douze. Ces réseaux, au cœur du programme Changing the Story, collaborent avec la direction et les équipes RH, pour sensibiliser et accompagner les collaborateurs sur diverses

thématiques, telles que **l'inclusion des personnes LGBTQ+**, la **parité femmes-hommes**, **l'intégration des personnes en situation de handicap** et la **promotion du bien-être mental et physique** des salariés. En 2024, des événements comme le **Black History Month** ont mis en lumière la diversité et les contributions des communautés noires.

Hachette UK a également lancé **Diverse Future Leaders**, un programme qui offre aux salariés issus de milieux sous-représentés la possibilité d'être accompagnés par un membre du comité exécutif. Depuis 2017, Hachette UK a constitué 59 duos.

Aux États-Unis, **Hachette Book Group** soutient des **Employee Resource Groups** (ERG), réseaux internes fondés sur des identités partagées, telles que l'ethnicité, le genre, l'orientation sexuelle ou le handicap. Parmi eux : le Black ERG, le LGBTQIA+ & Trans and Gender Non-Conforming ERG, le Disability ERG, ou encore le Women in Publishing ERG.

Ces réseaux internes organisent régulièrement des événements chez Hachette Book Group, tels que :

- « **Finding Your Way: Self-Advocacy for Neurodivergent Professionals** », pour soutenir les salariées neurodivergentes.
- « **How to Draft a Will** » pour accompagner les collaborateurs aidants.
- « **People of Color in Publishing** », un événement de solidarité pour les salariées de couleur.
- « **Empower Your Voice and Claim Your Space: Self-Advocacy for Women of Color** », pour aider les femmes de couleur à surmonter le syndrome de l'imposteur.

La filiale organisera en 2025 son premier Changing the Story Festival pour promouvoir l'inclusivité en entreprise.



Les réseaux de salariées chez Hachette UK



Zoom sur

« CHANGING THE STORY » HACHETTE UK

Lancé en 2016, **Changing the Story** est l'un des quatre piliers de la stratégie de Hachette UK. Ce programme place la diversité et l'inclusion au cœur des pratiques de la filiale, à travers l'évolution des politiques RH, des réseaux internes de salariés, des partenariats et des actions concrètes.

Né de l'initiative de 13 collaborateurs convaincus que la représentation est essentielle dans le secteur de l'édition, **Changing the Story** mobilise aujourd'hui près de 1 500 salariés autour de douze réseaux actifs.

La démarche repose sur trois axes :

- **Our People** : recruter des équipes représentatives de l'ensemble des lecteur.rices et promouvoir une culture inclusive ;
- **Our Publishing** : publier des voix diverses pour refléter la pluralité des publics ;
- **Our Partnerships** : établir des partenariats pour renforcer l'accès à la lecture et aux compétences clés dans les communautés sous-représentées.

Porté par une dynamique collective, **Changing the Story** encourage les collaborateurs à s'emparer du changement et à en devenir acteurs, tout en impliquant la direction dans le suivi des progrès accomplis.

En 2024, Hachette UK a été récompensée par l'**Inclusivity in Publishing Award** à la London Book Fair, saluant l'approche transparente et systémique du programme.



Renforcer la diversité dans le recrutement

Hachette Livre place la **diversité** – qu'elle soit culturelle, géographique, sociale ou liée au handicap – **au cœur de son engagement** en faveur de l'égalité des chances.

En France, Hachette Livre diversifie ses canaux de recrutement en participant à des salons tels que « **Révèle ton talent** » et en diffusant ses offres sur des plateformes spécialisées, comme **Diversifiezvostalents.com**, en par-

tenariat avec le **cabinet Mozaïk RH**. L'entreprise participe également à des initiatives inclusives comme **DuoDay**, qui, en novembre 2024, a permis à 10 personnes en situation de handicap de découvrir un métier en binôme avec des collaborateurs du Groupe. Des partenariats ont également été noués avec **Cap Emploi** et **l'Agefiph**, afin d'ouvrir davantage le recrutement à des profils diversifiés.

FRANCE

10

BINÔMES
FORMÉS
LORS DU
DUODAY
2024

C'est la première fois que je participais à un DuoDay et dans un grand Groupe, se sentir à l'aise dès les premiers instants, je trouve que c'est un point très positif.

J'ai trouvé que l'environnement de travail était très sain et inspirant. Cela m'a laissé une impression positive.





Au Royaume-Uni, **Hachette UK** poursuit ses efforts pour **mieux représenter les minorités ethniques** à travers des actions concrètes et mesurables.

Aux États-Unis, **Hachette Book Group** a renforcé son engagement en nommant sa Directrice de la Diversité et de l'Inclusion (États-Unis et Royaume-Uni) au poste de Directrice des Ressources Humaines pour les États-Unis. Cette décision inscrit la **diversité comme un pilier central de sa stratégie RH** et de son modèle d'entreprise.

En Espagne, **Grupo Anaya** collabore avec des agences d'intérim et des Centres de Travail Spécialisés pour **améliorer l'employabilité des personnes en situation de handicap**.

Favoriser l'insertion professionnelle des jeunes issus de milieux moins favorisés et faire connaître les métiers de l'édition à toutes et tous

Hachette Livre soutient l'insertion professionnelle des jeunes, particulièrement ceux issus de milieux moins favorisés, et s'efforce de rendre les métiers de l'édition plus accessibles.

En France, les salariés du Groupe accompagnent dans leur insertion professionnelle des jeunes issus de quartiers prioritaires dans le cadre du partenariat noué en 2019 avec « **Nos Quartiers ont des Talents** ». En 2022, le Groupe a renouvelé pour trois ans son partenariat avec les Conventions d'Éducation Prioritaire de Sciences Po Paris. Ce programme comprend un soutien financier, du mentorat et une bourse aux livres pour les étudiants admis via ce programme.

En janvier 2024, dans le cadre du **programme Pass Culture du ministère de la Culture**, Hachette Livre a organisé une demi-journée de **découverte des métiers du livre et de l'édition** sur son site de Vanves. Plus de 100 bénéficiaires du Pass ont eu l'opportunité de découvrir la chaîne du livre et de rencontrer des collaborateurs du Groupe.

En mars, des collégiens et lycéens en situation de handicap ont découvert les activités d'Audiolib, Studio H et Funny Fox, en partenariat avec l'**association Arpejeh**.



AIDE LES JEUNES DIPLÔMÉS DE MILIEUX MODESTES À ACCÉDER À L'EMPLOI GRÂCE AU MENTORAT



Hachette Livre x Pass culture 2024 (France)



DISPOSITIF D'ACCÈS AUX ACTIVITÉS CULTURELLES MIS EN PLACE PAR LE MINISTÈRE DE LA CULTURE POUR LES 15-20 ANS



Visite des jeunes de Arpejeh dans les locaux de Studio H (France)



PROMEUT L'INCLUSION PROFESSIONNELLE DES JEUNES EN SITUATION DE HANDICAP

Aux États-Unis, **Hachette Book Group soutient le Latinx Kidlit Book Festival** via des visites scolaires animées par des auteurs et des dons de livres. En septembre 2024, deux événements ont permis de faire découvrir les métiers de l'édition à des membres de la communauté Latinx : la conférence **Latinx Storyteller**, organisée avec The New School et Scholastic, et un atelier **Lunch & Learn à New York**, consacré aux opportunités dans l'édition jeunesse.



*Latinx Storytellers Conference
(Hachette Book Group)*

Au Royaume-Uni, le programme **Changing the Story** organise chaque année un festival dédié aux métiers créatifs, comme le graphisme, afin de les rendre plus accessibles aux talents

Accompagner les talents sous-représentés

L'inclusion passe aussi par le soutien aux auteurs et illustrateurs issus de communautés sous-représentées, afin de leur **offrir davantage d'opportunités dans le secteur de l'édition**.

Au Royaume-Uni, **Hachette UK** agit en ce sens à travers le programme **Changing the Story**, qui propose ateliers, mentorat et ressources dédiées. Le projet **The Future Bookshelf** permet également de **repérer et publier des talents émergents**, en donnant une visibilité à des œuvres qui, sans ce soutien, pourraient ne jamais voir le jour.

Aux États-Unis, **Hachette Book Group** a apporté un soutien financier au **Harlem Book Fair**, un événement majeur dédié aux auteurs afro-américains.



**PROGRAMME DE REPÉRAGE ET DE
PUBLICATION DE NOUVEAUX TALENTS**

NOS
PERSPECTIVES
2025

Toutes les filiales du Groupe poursuivront leur engagement en faveur de la diversité, de l'inclusion et de l'égalité des chances, en développant des actions concrètes adaptées aux contextes locaux.

En France, Hachette Livre poursuivra sa collaboration avec le pôle Égalité des Chances de Sciences Po, notamment à travers de nouveaux formats comme les « Petits Déjeuners Carrière ». L'entreprise participera également au Forum des métiers de l'association Arpejeh pour promouvoir l'inclusion des jeunes en situation de handicap. Une Semaine de la Diversité sera lancée, accompagnée d'une démarche de labellisation pour valoriser les actions menées en interne. Le partenariat avec le Pass Culture sera renouvelé avec de nouveaux métiers qui seront présentés auprès des jeunes détenteurs du pass.

À l'international, Hachette Book Group et Hachette UK coorganiseront en septembre 2025 une version américaine du festival Changing the Story, afin de rendre les métiers de création plus accessibles.



SOCIÉTAL :

Un éditeur responsable

Hachette Livre assume et défend le rôle capital qui est le sien : celui de contribuer au monde de l'éducation et de la culture, de défendre la liberté d'expression et de permettre au plus grand nombre d'accéder à ses contenus. Le Groupe adapte aussi ses pratiques face aux évolutions du numérique et de l'intelligence artificielle, afin de répondre aux enjeux sociétaux contemporains.



PROMOUVOIR DES CONTENUS VARIÉS

En tant qu'éditeur d'Éducation avec des entités comme Hachette Éducation, le Groupe Alexandre Hatier, Dunod-Armand Colin, Le Livre Scolaire, Anaya, Hodder Education, le **Groupe Hachette Livre transmet la culture et diffuse la connaissance à un large public**. Des sujets comme l'écologie, le féminisme, l'inclusion ou la diversité sont largement explorés à travers des publications généralistes variées et engageantes.

Représenter toutes les voix

Hachette Livre soutient la diversité à travers l'ensemble de ses activités éditoriales, en s'appuyant notamment sur des collections ou des labels dédiés.

En France, cela se traduit par des initiatives comme le label **La Grenade** (2020) ou encore la collection féministe **Les Insolentes** chez Hachette Pratique (2021).

Au Royaume-Uni, **Dialogue Books** publie des auteurs issus de minorités ethniques, sociales et LGBTQIA+, et le « **Mo Siewcharran Prize** » récompense des écrivains émergents issus de la diversité.



**DÉCRYPTE LA SOCIÉTÉ
PAR DES PLUMES
FÉMINISTES**



**PROMET DES
LIVRES ENGAGÉS
ET PLURIELS**



**RÉCOMPENSE DES
ÉCRIVAINS ÉMERGENTS
DE LA DIVERSITÉ**

DIALOGUE

**PUBLIE DES LIVRES
METTANT EN AVANT
DES VOIX DIVERSES ET
INCLUSIVES**



Nouvel An lunaire : séance de dédicaces d'auteurs AAPI (Hachette Book Group)



**PUBLIE DES OUVRAGES
CÉLÉBRANT LA
DIVERSITÉ CULTURELLE**

Aux États-Unis, **Hachette Book Group amplifie les voix des communautés** sous-représentées, notamment via son label **Legacy Lit**. En 2024, un événement avec Kundiman – organisation dédiée au soutien des écrivains AAPI (Asian Americans and Pacific Islanders) – a mis en avant des auteurs AAPI lors de lectures et séances de dédicaces pour célébrer le Nouvel An lunaire.

En Espagne, **Grupo Anaya adapte ses contenus aux réalités linguistiques et culturelles du pays**. Le Groupe publie des contenus scolaires en espagnol, catalan, galicien, valencien et basque, afin de répondre aux spécificités des programmes régionaux. La filiale espagnole publie également une large gamme d'ouvrages représentant une diversité de voix et de cultures, notamment dans la littérature jeunesse. Par ailleurs, la collection **Feminismos** publiée par Cátedra explore les identités féminines et aborde des enjeux contemporains comme l'égalité des genres.



**COLLECTION D'ESSAIS SUR LES
THÉORIES ET LUTTES FÉMINISTES**



Focus

SUR LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES DROITS DES FEMMES

À l'occasion de la Journée Internationale des Droits des Femmes, Hachette Livre a donné la parole à des éditrices et éditeurs pour présenter des ouvrages en lien avec la pensée féministe et les droits des femmes lors d'un webinaire ouvert à tous les salariés en France.



Liste des ouvrages présentés pour le webinaire Droits des femmes (France)

Défendre la liberté d'expression

La liberté d'expression est une valeur essentielle pour Hachette Livre. Par son soutien au **PEN Club**, le **Groupe défend les auteurs menacés et lutte contre la censure**. Membre fondateur du cercle des éditeurs de PEN International, Hachette Livre participe activement aux actions de l'organisation, notamment via des événements de sensibilisation et des contributions financières.

Aux États-Unis, **Hachette Book Group a soutenu PEN America** en faisant un **don de 25 000 \$** pour la soirée littéraire 2024, qui célébrait la liberté d'expression. L'événement a honoré des personnalités comme Paul Simon, Almar Latour, Pham Doan Trang, ainsi que les agentes électorales afro-américaines Ruby Freeman et Wandrea "Shaye" Moss. La soirée a permis de **collecter 2,75 millions de dollars**.



Soirée Littéraire avec PEN America (Hachette Book Group)

RENDRE LA CULTURE ACCESSIBLE À TOUS

L'accessibilité des contenus est un enjeu central pour
garantir l'inclusion de tous les lecteurs,
quels que soient leurs besoins.

Hachette Livre s'engage à proposer des livres numériques
dans des formats nativement accessibles et/ou adaptés,
lorsque la mise en page des ouvrages le permet.

Le Groupe s'appuie pour cela sur les avancées
technologiques et sur des partenariats avec des acteurs
spécialisés dans l'accessibilité.

Accessibilité des contenus

Le Groupe veille à produire ses ouvrages dans des formats accessibles et optimisés pour les personnes malvoyantes, aveugles ou souffrant de troubles d'apprentissage. **En 2024, 100 % des nouveautés d'ouvrages de texte publiées par le Groupe étaient accessibles au niveau 1**, c'est-à-dire disponibles en format **accessible ePub 3**. 89% de ces contenus étaient accessibles au niveau 2 ; ce niveau, conçu en interne par Hachette Livre, est attribué aux contenus passant avec succès le contrôle du logiciel ACE (Accessibility Checker for ePubs).



En France, 18 maisons d'édition du Groupe collaborent avec **Mobidys** pour adapter leurs ouvrages en formats accessibles comme **Frog** et **Daisy**, conçus pour **répondre aux besoins des lecteurs dyslexiques ou en difficulté d'apprentissage**. À ce jour, plus de 300 titres ont été adaptés et mis à disposition des établissements scolaires.

À l'international, **Hachette UK** a déployé l'outil **Recite Me** afin de rendre ses plateformes numériques plus accessibles aux personnes en situation de handicap visuel ou cognitif, ainsi qu'à celles ayant des besoins linguistiques spécifiques. La filiale a également signé la charte du Publishing Accessibility Action Group (PAAG) et collabore avec le Royal National Institute of Blind People (RNIB) pour proposer des ouvrages accessibles via la plateforme RNIB Bookshare. **En 2024, Hachette UK est devenu le premier groupe d'édition britannique à publier un ouvrage intégrant la technologie NaviLens**, dédiée à l'accessibilité des personnes malvoyantes.

+300

TITRES ADAPTÉS
POUR LES ÉLÈVES
DYSLEXIQUES
VIA MOBIDYS



RNIB

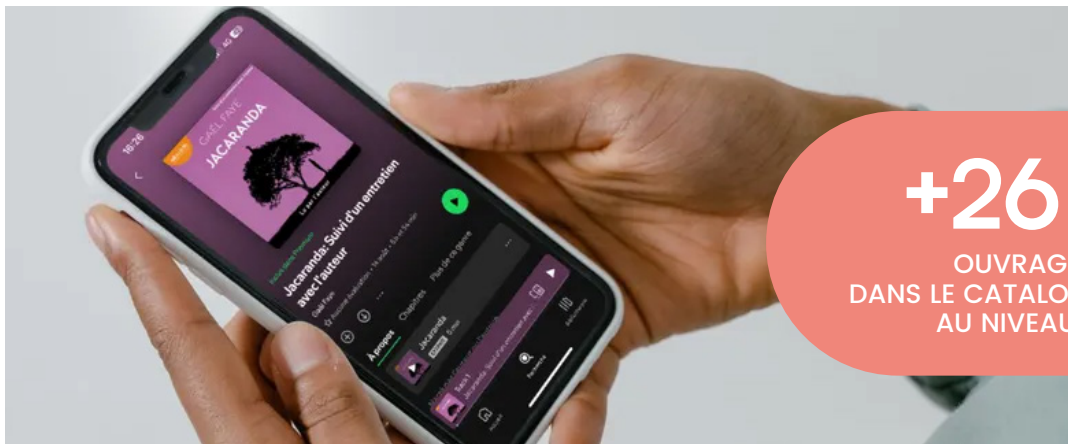
Bookshare

NLS
NATIONAL
LIBRARY SERVICE
FOR THE BLIND
AND PRINT DISABLED
LIBRARY OF CONGRESS

RNIB (UK) ET NLS (USA) :
SERVICES D'ACCÈS À
LA LECTURE POUR LES
PERSONNES EN SITUATION
DE HANDICAP VISUEL

Aux États-Unis, **Hachette Book Group** s'est associée à la **National Library Service for the Blind and Print Disabled (NLS)** pour rendre ses ouvrages accessibles aux personnes en situation de handicap visuel ou ayant des troubles de la lecture.

En Espagne, Grupo Anaya collabore avec BeMyVega, une entreprise spécialisée dans les technologies d'accessibilité. Ce partenariat vise à adapter les manuels scolaires, sites web et plateformes numérique afin qu'ils soient utilisables par tous, conformément aux principes de l'**Universal Design for Learning (UDL)**.



+26 000

OUVRAGES DISPONIBLES
DANS LE CATALOGUE AUDIO DU GROUPE
AU NIVEAU INTERNATIONAL

Hachette Livre noue un partenariat avec Spotify pour offrir un accès élargi aux livres audio.

Développement du livre audio

Le **livre audio** connaît une **forte croissance** depuis plusieurs années. Dans les pays anglo-saxons, **Hachette Book Group** et **Hachette UK** proposent parmi les catalogues de livres audio les plus riches de leurs marchés respectifs et les rendant disponibles sur de nombreuses plateformes telles qu'**Audible** et **Spotify**. En France, Hachette Livre a renforcé sa présence sur ce marché en lançant un partenariat avec Spotify en octobre 2024. Il permet aux abonnés premium

d'accéder à un vaste catalogue de livres audio, incluant ceux d'**Audiolib**, premier éditeur français dans ce format. Grupo Anaya adopte une stratégie similaire en développant son catalogue de livres audio.

Ce format contribue également à **rendre les contenus accessibles à un public plus large**, en particulier aux jeunes publics parfois éloignés de la lecture.

NOS PERSPECTIVES 2025

En 2025 et au-delà, Hachette Livre continuera à diversifier son offre en identifiant et publiant les auteurs aux profils les plus variés possibles. Cette diversité est essentielle pour mieux refléter la société actuelle et toucher de nouveaux lecteurs.

L'accessibilité des contenus, qu'ils soient imprimés, numériques ou audio, demeure une des priorités de Hachette Livre. Grâce à des actions concrètes, des innovations technologiques et des partenariats, le Groupe poursuit sa mission de rendre la culture accessible à tous, en particulier pour les lecteurs en situation de handicap ou ayant des besoins spécifiques. Hachette Livre adapte ses pratiques pour répondre aux exigences de la Directive européenne sur l'accessibilité des biens et services qui rend obligatoire, à partir de juin 2025, la production de livres numériques nativement accessibles.

SOUTENIR LA CULTURE ET LES INITIATIVES SOLIDAIRES

L'**engagement en faveur de la culture et de la solidarité** constitue un axe essentiel des actions menées, avec pour ambition de favoriser l'accès à la culture et à l'éducation pour tous. Il se traduit par un **soutien aux associations**, des **dons de livres** et l'implication des collaborateurs de **Hachette Livre** dans des **projets solidaires**. Le Groupe renforce également ses liens avec les acteurs locaux.

Soutenir les associations œuvrant en faveur de l'accès à la culture et à l'éducation

SOUTIEN FINANCIER

Hachette Livre mène diverses initiatives philanthropiques en faveur de la lecture et de l'éducation. En 2024, la Fondation Hachette pour la Lecture a lancé son troisième appel à projets pour soutenir des associations œuvrant dans ce sens. Partenaire du fonds à impact **Educapital** depuis 2017, le Groupe investit dans des start-ups innovantes du secteur éducatif. Au Royaume-Uni, **Hachette UK collabore avec le National Literacy Trust** pour améliorer les compétences en lecture et en écriture des jeunes issus de milieux défavorisés via des collectes de fonds et du mentorat.



**ENCOURAGE LES
ENFANTS À AIMER
LA LECTURE DÈS LE
PLUS JEUNE ÂGE**



**PREMIER FONDS
EUROPÉEN DÉDIÉ
À L'ÉDUCATION ET
À LA FORMATION**

Hachette Book Group et Hachette UK ont lancé le programme Raising Readers qui encourage les adultes à soutenir les enfants dans leur pratique de la lecture et cultiver le plaisir de lire de manière durable.

3^e

APPEL À PROJETS
LANCÉ PAR
LA FONDATION
HACHETTE
POUR LA LECTURE
EN 2024

29

PROJETS
ASSOCIATIFS
SOUTENUS
DEPUIS 2022



Les projets soutenus en 2024 par la Fondation Hachette pour la Lecture

En 2024, la Fondation Hachette a soutenu des associations engagées pour l'accès à l'éducation, à la lecture et à l'écriture, en France et à l'international.

- **Afev**
Accompagne des enfants en difficulté scolaire grâce à des étudiants bénévoles, pour favoriser leur réussite éducative et leur accès à la lecture.
- **apiDV**
Facilite les études des personnes aveugles ou malvoyantes en adaptant les ouvrages et en proposant une bibliothèque numérique accessible.
- **ATIA**
Développe des bibliothèques scolaires et des ateliers autour du livre pour améliorer l'apprentissage dans les écoles rurales malgaches.
- **Droit à l'école**
Prépare de jeunes exilés à intégrer le système scolaire français via un enseignement intensif du français.
- **Apprentis d'Auteuil** (Mayotte)
Met en place des actions autour de la lecture et de l'écriture pour renforcer les compétences linguistiques des jeunes.
- **L'École à l'hôpital**
Assure la continuité des apprentissages pour les enfants et adolescents hospitalisés grâce à des enseignants bénévoles.
- **Mots & Merveilles**
Lutte contre l'illettrisme en accompagnant des adultes dans l'apprentissage de la lecture, de l'écriture et du français.
- **PLAY International**
Utilise le jeu sportif pour initier les jeunes enfants à la lecture et à l'écriture dans les écoles sénégalaises.



Don de livres effectué par le bureau de Boulder (Colorado) à une bibliothèque locale (Hachette Book Group)

DONS DE LIVRES À DES ASSOCIATIONS

Hachette Livre met à disposition de structures éducatives et associatives des ouvrages issus de ses catalogues, en conformité avec la loi Lang et avec l'accord des auteurs.

En France, Hachette Livre a donné des dictionnaires à Bibliothèques Sans Frontières, qui les a orientés vers le Rectorat de Mayotte. Le Groupe a également soutenu l'événement **Mon Projet, Notre République** en offrant des livres à des élèves issus de zones d'éducation prioritaire dans le cadre de son partenariat avec les Conventions d'Education Prioritaire de Sciences Po.

À l'international, **Hachette UK collabore avec le National Literacy Trust** dans le cadre du programme Changing the Story Reading Programme, en fournissant des ressources pédagogiques adaptées, notamment la collection

Reading Planet (Hodder Education). Aux États-Unis, **Hachette Book Group** a participé à l'initiative **Book Rich Environments** en partenariat avec la **National Book Foundation**, distribuant 14 800 livres en 2024. Au total, 22 000 livres ont été donnés à plus de 20 organisations à but non lucratif.



Change your story

**ORGANISATION
CARITATIVE DÉDIÉE
À LA PROMOTION
DE LA LECTURE AU
ROYAUME-UNI**



**ORGANISATION
DÉDIÉE À LA
PROMOTION DE LA
LITTÉRATURE AUX
ÉTATS-UNIS**

+400

HEURES
CONSACRÉES
À DES ACTIONS
SOLIDAIRES
EN 2024
EN FRANCE

RENFORCER L'ANCRAGE TERRITORIAL

Hachette Livre s'engage aux côtés des collectivités en soutenant des initiatives culturelles et environnementales locales.

En France, en 2024, le Groupe a signé la Charte d'engagement pour le climat de Grand Paris Seine Ouest (GPSO), réaffirmant ainsi sa volonté de réduire son empreinte environnementale. En rejoignant ce réseau, Hachette Livre participe activement aux ateliers et échanges organisés par Seine Ouest Entreprise et Emploi (SOEE). Dans ce cadre, des visites scolaires ont été organisées au siège à Vanves pour sensibiliser les élèves des écoles de la commune à la biodiversité et à la préservation des écosystèmes.



Visites scolaires dans le jardin Louis-Hachette à Vanves (France)

CHARTRE ENGAGEMENT ENTREPRISE novembre 2024

HACHETTE LIVRE

ENGAGÉ POUR LE CLIMAT
AVEC GRAND PARIS SEINE OUEST



Boulogne-Billancourt • Chaville • Issy-les-Moulineaux
Marnes-la-Coquette • Meudon • Sèvres • Vanves • Ville-d'Avray



GRAND PARIS
**SEINE
OUEST**

ENGAGE LES ACTEURS LOCAUX
À AGIR POUR LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE D'ICI 2030

ENCOURAGER L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS ET LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Hachette Livre met l'expertise et l'engagement de ses collaborateurs au service d'initiatives solidaires.

En France, le Groupe poursuit son partenariat avec **Bibliothèques Sans Frontières (BSF)** avec des **Journées d'Action Solidaire**, lors desquelles des salariés volontaires trient et préparent des livres dans l'entrepôt de l'association. En 2024, Hachette Livre a participé

pour la troisième année consécutive au **Design Jam**, un **hackathon organisé par BSF**, et a remporté un prix pour un projet d'adaptation du kit de bibliothèque mobile **Ideas Box** aux défis climatiques du Sahel. Hachette Livre offre également des opportunités de mécénat de compétences, permettant à ses salariés de partager leur savoir-faire avec BSF et d'autres associations partenaires.

JOURNÉE D'ACTION SOLIDAIRE

18 OCTOBRE 2024



Bibliothèques Sans Frontières
Libraries Without Borders







Journée d'Action Solidaire avec BSF (France)



Design Jam avec BSF (France)



Community Service Day
(Hachette Book Group)

Aux États-Unis, **Hachette Book Group** organise chaque année un **Community Service Day** pour encourager le bénévolat local : en octobre 2024, les salariés des différents bureaux de la filiale dans tout le pays ont pu participer à des actions variées, incluant des dons et des activités en présentiel ou à distance, au bénéfice de causes locales et nationales. Parmi les initiatives : Cradles to Crayons Winter Coat Drive (Boston), God's Love We Deliver (New York), Goddard Riverside Community Center (New York), Hetrick-Martin Institute (HMI) Clothing Drive (New York), Promising Pals (Boston), Read Ahead (New York), Read Aloud (Boston) et United Way of Central Indiana (Indiana).



Community Service Day
(Hachette Book Group)

Au Royaume-Uni, **Hachette UK soutient des projets comme Chapter One**, où des salariés accompagnent des enfants dans la découverte de la lecture. La filiale permet aussi à ses collaborateurs de consacrer deux jours par an à des missions bénévoles, notamment pour des actions environnementales locales.



**PROGRAMME POUR FAVORISER
L'APPRENTISSAGE DE LA
LECTURE EN MILIEU SCOLAIRE**

En Espagne, **Grupo Anaya, en collaboration avec la Fondation FDI**, une ONG spécialisée dans l'intégration des personnes en situation de handicap ou à risque d'exclusion, a organisé un **marché de Noël solidaire**. Les salariés ont également eu l'opportunité de s'engager en achetant un cadeau de Noël pour un enfant en situation d'exclusion sociale.



Noël solidaire avec l'association FDI
(Grupo Anaya)

NOS PERSPECTIVES 2025

Hachette Livre renforcera son engagement solidaire en structurant ses initiatives et en développant de nouveaux dispositifs. Un « Comité d'Engagement » sera créé en France pour soutenir des projets associatifs dans lesquels des salariés du Groupe sont impliqués. Le Groupe prévoit de renforcer ses actions en matière de cohésion et de solidarité à travers plusieurs défis sportifs et engagés. Parmi eux : une collaboration avec Play International pour la course Vertigo, ainsi que la participation à des événements locaux et caritatifs tels que "La Vanvéenne" à Vanves et Odysee au profit de la lutte contre le cancer du sein.

La Fondation Hachette pour la Lecture poursuivra son action avec un quatrième appel à projets.



GOUVERNANCE :

Un pilotage des stratégies éthique et transparent

Hachette Livre intègre la responsabilité sociétale et environnementale au cœur de sa gouvernance en appliquant des pratiques rigoureuses en matière de compliance, de transparence et de gestion des risques. L'entreprise veille à l'éthique de ses relations avec ses partenaires, auteurs et fournisseurs, tout en renforçant la protection des données et en anticipant les évolutions réglementaires.



ASSURER UNE CHAÎNE DE VALEUR RESPONSABLE

Hachette Livre s'engage à **garantir des conditions de travail respectueuses des droits fondamentaux** sur l'ensemble de sa chaîne de valeur. Sa politique vise à prévenir les violations des droits humains, limiter les risques en matière de santé et de sécurité, assurer le respect des réglementations, en particulier dans le cadre du devoir de vigilance.

En amont, cette politique s'applique en priorité les fournisseurs et sous-traitants opérant dans les secteurs les plus exposés aux risques RSE, notamment dans les pays présentant des enjeux sociaux et environnementaux majeurs. Le contrôle repose sur plusieurs leviers :

- **Charte Fournisseur Responsable**
Elle impose des exigences strictes en matière de droits fondamentaux du travail et d'engagements environnementaux.
- **Certifications sociales**
Encouragement à obtenir des labels reconnus (SA 8000, ISO 45001, ILO-OSH 2001).
- **Évaluation continue des fournisseurs**
Suivi des fournisseurs via Ecovadis pour mesurer leur performance RSE.
- **Audits de conformité**
Réalisés sur les sites de production, avec sanctions en cas de non-respect. En 2024, Hachette Livre France a réalisé 22 audits de sites dont 1 a révélé 2 non-conformités critiques, qui ont été résolues et contre-auditées depuis.

En aval, la politique RSE s'applique aux prestataires logistiques et transporteurs. Leur sélection repose sur des critères sociaux et environnementaux, notamment :

- **Appels d'offres intégrant des exigences RSE**, avec une pondération spécifique dans l'évaluation des candidatures. En 2024, un appel d'offres portant sur une partie des flux logistiques a ainsi exigé des engagements environnementaux et sociaux de la part des soumissionnaires, ainsi que leur adhésion à la plateforme d'évaluation RSE Ecovadis.
- **Un protocole de sécurité renforcé sur les sites logistiques**, précisant les règles de circulation ainsi que les obligations relatives aux équipements de protection individuelle pour les transporteurs.

RENFORCER LA COMPLIANCE ET L'ÉTHIQUE DES AFFAIRES



Dans un contexte réglementaire exigeant, **Hachette Livre pratique une politique de tolérance zéro en matière de corruption** avec la mise en place d'un dispositif global qui intègre les plus hauts standards en matière de conformité et d'éthique des affaires, notamment :

- **À travers des programmes de formation et des politiques de prévention des risques.** Ainsi, tous les nouveaux arrivants sont sensibilisés aux enjeux de compliance via des modules en e-learning. Les collaborateurs dits "exposés" aux risques de corruption, selon les critères de l'Agence Française Anti-Corruption, suivent des sessions ad hoc dédiées à la lutte anticorruption, aux sanctions économiques et aux dispositifs d'alerte interne. En 2024, 82% des salariés du Groupe au niveau international ont été formés à la compliance via un module de e-learning.
- En soumettant ses partenaires commerciaux à des **processus d'évaluation de leur intégrité** avant tout engagement et, pour les plus à risque, tout au long de la relation contractuelle.
- En encadrant les cadeaux et invitations reçus ou offerts afin de **préserver l'intégrité des relations d'affaires.**
- En identifiant les situations pouvant s'apparenter à un conflit d'intérêts afin de préserver les intérêts du Groupe, de ses collaborateurs et de ses partenaires commerciaux.

PROTÉGER LES DONNÉES ET GARANTIR LA CYBERSÉCURITÉ

Face aux risques croissants liés à la digitalisation, Hachette Livre a renforcé sa politique de **cybersécurité** et de **protection des données personnelles**.

Conformément au RGPD, Hachette Livre met en œuvre plusieurs actions pour renforcer la protection des données personnelles et prévenir les risques numériques.

Un module de e-learning obligatoire, **Cyber&Moi**, a été déployé pour sensibiliser l'ensemble des collaborateurs en France, avec un taux de participation de 57% en 2024. En complément, des campagnes régulières de **prévention** sont menées sur les **cybermenaces** telles que le phishing ou la « fatigue MFA » (multiplication des demandes d'authentification). Des guides de bonnes pratiques sont également diffusés à l'ensemble des équipes. Sur le plan technique, les dispositifs de détection et de protection contre les **cyberattaques** sont renforcés, avec un suivi continu des incidents de sécurité. Une veille sur la protection des données personnelles est diffusée de manière régulière.



PRÉPARER LA TRANSITION RÉGLEMENTAIRE

L'évolution du cadre réglementaire impose une adaptation continue. **Hachette Livre a répondu aux obligations de la Directive sur le reporting de durabilité des entreprises (CSRD)** dès l'exercice 2024, en structurant ses données et ses processus de reporting avec le Groupe Lagardère. Cette démarche assure la conformité aux nouvelles normes pour la publication du rapport de durabilité en 2025, et anticipe les évolutions réglementaires à venir.



NOS PERSPECTIVES 2025

Le Groupe suit également de près d'autres évolutions réglementaires sectorielles notamment le Règlement européen contre la déforestation et la dégradation des forêts (RDUE).

CHIFFRES CLÉS



15 000

NOUVEAUTÉS EN MOYENNE
CHAQUE ANNÉE



2 873 M€

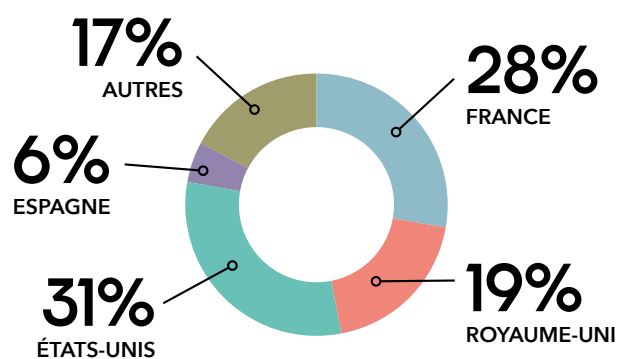
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
RÉALISÉ SUR TOUS LES MARCHÉS DU GROUPE



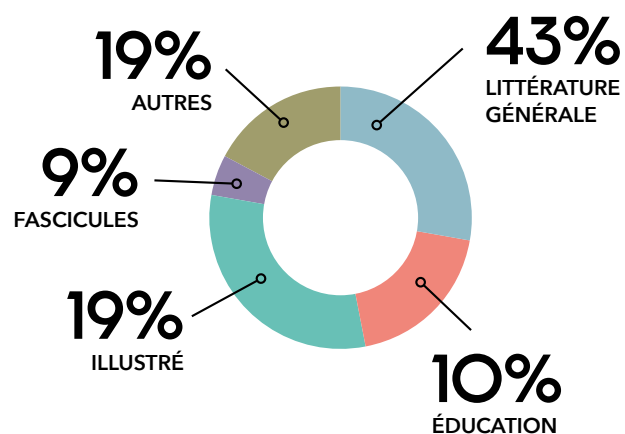
310 M€

DE RÉSULTAT
OPÉRATIONNEL

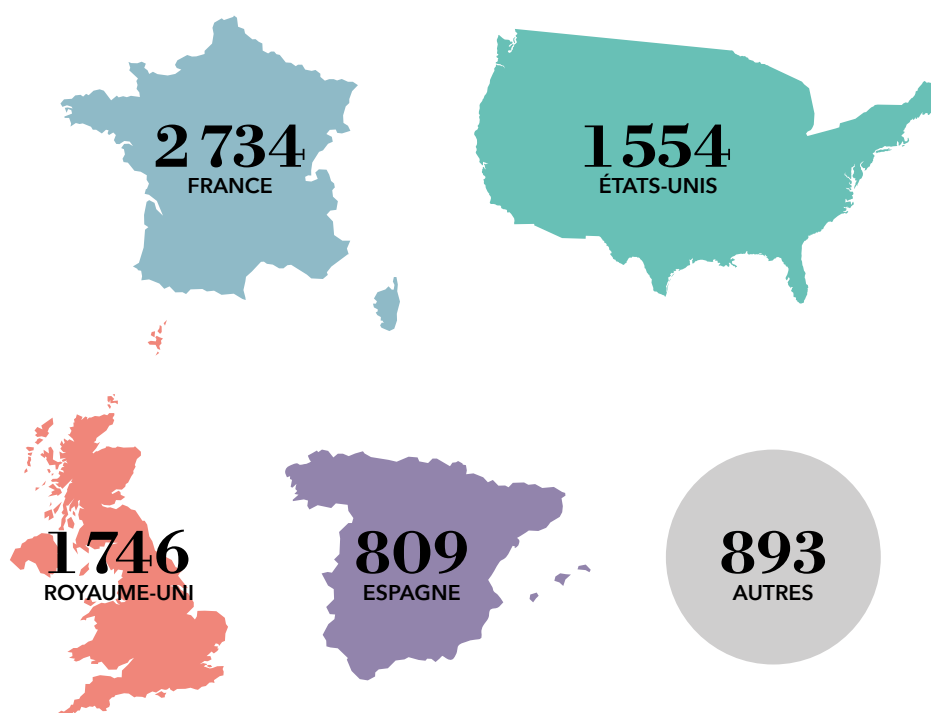
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SEGMENT D'ACTIVITÉ



RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE





ENVIRONNEMENT

100%

DES LIVRES PILONNÉS
SONT RECYCLÉS

99%

DE PAPIERS CERTIFIÉS
OU RECYCLÉS

-35%

D'ÉMISSIONS DE GAZ
À EFFET DE SERRE (GES)
ENTRE 2019 ET 2024

-19%

DE STOCKS
ENTRE 2023 ET 2024
(GRUPO ANAYA)

75%

DES PALETTES
ENDOMMAGÉES
RÉINTÉGRÉES DANS LA
CHAÎNE LOGISTIQUE
(HACHETTE BOOK GROUP
& HACHETTE UK)

OBJECTIF

-50%

D'ÉMISSIONS DE GES
D'ICI 2030 (VS 2019)

PLAN BAS PLASTIQUE (FRANCE)

OBJECTIF

-25%

EN VOLUMES DE PLASTIQUE
(ENTRE 2019 ET 2030)

DES EFFORTS MESURÉS
CHAQUE ANNÉE

-8%

ENTRE 2023 ET 2024



GOUVERNANCE

82%

DES SALARIÉ-ES
FORMÉ-ES
À LA COMPLIANCE
EN 2024

83%

FORMÉ-ES
À LA LUTTE CONTRE
LE HARCÈLEMENT
EN 2024

57%

FORMÉ-ES À LA
CYBERSÉCURITÉ
EN 2024
(FRANCE)



SOCIAL

57%

DE FEMMES
DANS LES INSTANCES
DIRIGEANTES

95/100

À L'INDEX ÉGALITÉ
FEMMES-HOMMES
(HACHETTE LIVRE SA)

1 300

PARTICIPATIONS À
DES ACTIONS QVCT
(FRANCE)

170

MANAGERS FORMÉS
AU MANAGEMENT
INCLUSIF
(FRANCE)

+210

JEUNES PARRAINÉS
VIA LE PARTENARIAT AVEC
NOS QUARTIERS ONT DES
TALENTS
DEPUIS 2019 (FRANCE)

1 500

SALARIÉ·ES
MOBILISÉ·ES
DANS 12 RÉSEAUX
INTERNES
(HACHETTE UK)



SOCIÉTAL

100%

DES NOUVEAUTÉS D'OUVRAGES DE
TEXTE ACCESSIBLES
EN FORMAT EPUB3 (NIVEAU 1)

89%

ACCESSIBLES NIVEAU 2

29

PROJETS
ASSOCIATIFS
SOUTENUS PAR
LA FONDATION
HACHETTE POUR
LA LECTURE
(DEPUIS 2022)

22 000

LIVRES DONNÉS
À

+ De 20

ASSOCIATIONS
(HACHETTE BOOK GROUP)



HACHETTE LIVRE
Direction de la RSE
58 rue Jean Bleuzen - CS 70007 - 92178 VANVES Cedex

www.hachette.com